

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMERICA LATINA (UCAL)						
PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:						
DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO						
CICLO	CURSO	Form	Tipo	Horas	Créditos	Pre-requisito
1	Liderazgo personal	EG	O	1	1	
	Expresión escrita	EG	O	3	3	
	Creatividad 1	EG	O	3	3	
	Matemática 1	EG	O	3	3	
	Fundamentos de Diseño Gráfico	FP	O	6	4	
	Proyectos 1: concepto y bidimensión	FP	O	6	4	
				<b>22</b>	<b>18</b>	
2	Inglés 1	EG	O	2	2	
	Psicología y percepción	EG	O	3	3	
	Creatividad 2	EG	O	3	3	Creatividad 1
	Historia del diseño	FP	O	3	3	
	Signos y símbolos 1	FP	O	4	3	
	Proyectos 2: concepto y tridimensión	FP	O	6	4	Proyectos 1: concepto y bidimensión
				<b>21</b>	<b>18</b>	
3	Inglés 2	EG	O	2	2	Inglés 1
	Técnicas de Investigación	EG	O	3	3	
	Tipografía 1	FP	O	5	4	
	Fotografía	FP	O	6	4	
	Signos y símbolos 2	FP	O	3	3	Signos y símbolos 1
	Proyectos 3: storytelling	FP	O	6	4	Proyectos 2: concepto y tridimensión
				<b>25</b>	<b>20</b>	
4	Metodología de la investigación	EG	O	3	3	Técnicas de Investigación
	Dirección de arte	FP	O	4	3	Fotografía
	Tipografía 2	FP	O	5	4	Tipografía 1
	Ilustración	FP	O	4	3	Signos y símbolos 2
	Pre-prensa	FP	O	4	3	
	Proyectos 4: editorial	FP	O	6	4	Proyectos 3: storytelling
				<b>26</b>	<b>20</b>	
5	Política y realidad nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	EG	O	2	2	
	Fundamentos de marketing	FP	O	3	3	
	Procesos de producción gráfica	FP	O	6	4	Pre-prensa
	Señalética	FP	O	6	4	Signos y símbolos 2
	Taller digital 1	FP	O	6	4	
	Proyectos 5: información visual	FP	O	6	4	Proyectos 4: editorial
				<b>29</b>	<b>21</b>	
6	Arte y Cultura	EG	O	2	2	
	Marketing aplicado	FP	O	5	4	Marketing o Fundamentos de Marketing
	Packaging 1	FP	O	5	3	Procesos de producción gráfica
	Taller digital 2	FP	O	6	4	Taller digital 1
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Proyectos 6: identidad visual	FP	O	6	4	Proyectos 5: información visual
				<b>28</b>	<b>21</b>	
7	Filosofía y ética	EG	O	2	2	
	Packaging 2	FP	O	5	3	Packaging 1
	Taller digital 3	FP	O	6	4	Taller digital 2
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Proyectos 7: visual en movimiento	FP	O	6	4	Proyectos 6: identidad visual
				<b>27</b>	<b>21</b>	
8	Business lab	EG	O	3	3	
	Gestión del diseño	FP	O	3	3	
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Proyectos 8: identidad aplicada al espacio	FP	O	6	4	Proyectos 7: visual en movimiento
				<b>24</b>	<b>22</b>	
9	Taller de investigación 1	FP	O	3	3	150 créditos
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller experimental de diseño	FP	O	3	3	
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Proyectos interdisciplinarios	FP	O	3	3	Culminado octavo ciclo
	Proyectos 9: innovación a través del diseño	FP	O	6	4	Proyectos 8: identidad aplicada al espacio
				<b>23</b>	<b>21</b>	
10	Taller de investigación 2	FP	O	3	3	Taller de investigación 1
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	
	Proyectos 10: innovación a través del diseño	FP	O	6	4	Proyectos 9: innovación a través del diseño
				<b>21</b>	<b>19</b>	
					<b>Total de créditos</b>	<b>201</b>
					<b>Total de créditos EEGG</b>	<b>35</b>
					<b>Total de créditos FP</b>	<b>166</b>
Electivo*: Dentro de la característica de currículo flexible, contextualizado y globalizado, el estudiante participa en la definición de su proceso formativo mediante la selección de asignaturas electivas. (Reglamento de estudios Art. 10º)						
<b>Mención: Identidad e Imagen Corporativa</b>						
7	Estrategia de marca	FP	O	4	4	
8	Branding 1	FP	O	4	4	Estrategia de marca
8	Comunicación Estratégica	FP	O	4	4	
9	Branding 2	FP	O	4	4	Branding 1
10	Diseño Corporativo Ambiental	FP	O	4	4	Proyectos 8: identidad aplicada al espacio
10	Plan de Comunicación	FP	O	4	4	Comunicación Estratégica
<b>Mención: Diseño y Tecnología</b>						
7	Integración Audiovisual	FP	O	4	4	Taller digital 2
8	Tecnologías de Internet	FP	O	4	4	Taller digital 3
8	Diseño y tecnología 1	FP	O	4	4	Taller digital 3
9	Diseño y tecnología 2	FP	O	4	4	Diseño y tecnología 1
10	Diseño y tecnología 3	FP	O	4	4	Diseño y tecnología 2
10	Gestión de proyectos interactivos	FP	O	4	4	Gestión del diseño
<b>Mención: Diseño industrial y de producto</b>						
7	Diseño industrial y accesorios 2	FP	O	4	4	
8	Diseño industrial y accesorios 3	FP	O	4	4	Diseño industrial y accesorios 2
9	Diseño de objetos 1	FP	O	4	4	
10	Diseño de objetos 2	FP	O	4	4	Diseño de objetos 1
10	Ergonomía	FP	O	4	4	
10	Estructura y materiales	FP	O	4	4	