

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMERICA LATINA (UCAL)						
PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:						
MARKETING E INNOVACIÓN						
CICLO	CURSO	Form	Tipo	Horas	Créditos	Pre-requisito
1	Liderazgo personal	EG	O	1	1	
	Expresión escrita	EG	O	3	3	
	Creatividad 1	EG	O	3	3	
	Matemática 1	EG	O	3	3	
	Fundamentos de Marketing	FP	O	3	3	
	Introducción a los Negocios	FP	O	3	3	
	Taller de Innovación 1	FP	O	3	3	
				19	19	
2	Inglés 1	EG	O	2	2	
	Psicología y percepción	EG	O	3	3	
	Creatividad 2	EG	O	3	3	Creatividad 1
	Trend Research & Coolhunting	FP	O	3	3	
	Marketing Aplicado	FP	O	5	4	Fundamentos de Marketing
	Economía	FP	O	3	3	Introducción a los Negocios
	Taller de Innovación 2	FP	O	3	3	Taller de Innovación 1
				22	21	
3	Inglés 2	EG	O	2	2	Inglés 1
	Técnicas de Investigación	EG	O	3	3	
	Estadística	FP	O	3	3	Matemática 1
	Innovación de productos y servicios	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Behavioral Economics	FP	O	3	3	Psicología y percepción
	Antropología y Etnografía	FP	O	4	4	
	Taller de Innovación 3	FP	O	3	3	Taller de Innovación 2
				21	21	
4	Metodología de la investigación	EG	O	3	3	Técnicas de Investigación
	Costos y presupuestos	FP	O	3	3	Matemática 1
	Ventas	FP	O	3	3	40 créditos aprobados
	Estrategias de facilitación y distribución	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Insights e Investigación Cualitativa	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Ecosistemas Digitales	FP	O	3	3	40 créditos aprobados
	Taller de Innovación 4	FP	O	3	3	Taller de Innovación 3
				21	21	
5	Política y realidad nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	EG	O	2	2	
	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Pricing	FP	O	3	3	Costos y presupuestos
	Investigación Cuantitativa	FP	O	3	3	Estadística
	Retail & Trade Marketing	FP	O	3	3	Estrategias de facilitación y distribución
	Finance Lab 1	FP	O	3	3	Matemática 1
	Taller de Innovación 5	FP	O	3	3	Taller de Innovación 4
				20	20	
6	Arte y Cultura	EG	O	2	2	
	Gestión Comercial	FP	O	3	3	Ventas, Pricing
	Branding y gestión de experiencias	FP	O	3	3	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario
	Business Lab	FP	O	3	3	80 créditos
	Global Marketing	FP	O	3	3	80 créditos, Marketing Aplicado
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 6	FP	O	3	3	80 créditos
				21	21	
7	Filosofía y ética	EG	O	2	2	
	Innovación Estratégica	FP	O	3	3	Insights e Investigación Cualitativa
	Gerencia de producto y estrategias de crecimiento	FP	O	3	3	Finance Lab 1, Gestión Comercial o Business Lab 1
	Business Analytics	FP	O	3	3	Estadística
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 7	FP	O	3	3	Taller de Innovación 6
				22	22	
8	Start up y crowdsourcing	EG	O	3	3	Introducción a los Negocios
	Plan de Marketing	FP	O	3	3	Gestión Comercial
	Derecho Comercial	FP	O	3	3	80 créditos
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 8	FP	O	3	3	Taller de Innovación 7
					20	20
9	Taller de Investigación 1	FP	O	3	3	150 créditos
	Dirección de Marketing	FP	O	3	3	150 créditos
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo*	FP	E	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 9: Proyecto Intedisciplinario	FP	O	3	3	Taller de Innovación 8
					21	21
10	Taller de Investigación 2	FP	O	3	3	Taller de Investigación 1
	Liderazgo gerencial	FP	O	3	3	150 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	80 créditos
	Obligatorio de mención	FP	O	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 10	FP	O	3	3	Taller de Innovación 9: Proyecto Intedisciplinario
				17	17	
	Total de créditos				203	
	Total de créditos EEGG				35	
	Total de créditos FP				168	
Electivo*: Dentro de la característica de currículo flexible, contextualizado y globalizado, el estudiante participa en la definición de su proceso formativo mediante la selección de asignaturas electivas. (Reglamento de estudios Art. 10°)						
Mención: Gestión de marca						
7	Marketing directo y relacional (CRM)	FP	O	4	4	
8	Branding I	FP	O	4	4	Branding y gestión de experiencias
9	Branding II	FP	O	4	4	Branding I
10	Deconstrucción de estereotipos y representaciones sociales	FP	O	4	4	
10	UX: Minds and Machines	FP	O	4	4	Ecosistemas Digitales
Mención: Publicidad						
7	Marketing directo y relacional (CRM)	FP	O	4	4	
8	Planning Estratégico	FP	O	4	4	Behavioral Economics
9	Producción y gestión de proyectos	FP	O	4	4	
10	Producción de eventos y espectáculos	FP	O	4	4	
10	Dirección y Gerencia de Cuentas	FP	O	4	4	Dirección de Marketing