

Comunicación

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los estudios de comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de innovación audiovisual	NINGUNO	5	5
TOTAL CICLO			21	20
2	Innovación y creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la era digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y entorno	Introducción a los estudios de comunicación	4	4
2	Taller de redacción creativa	Comunicación efectiva	4	3
2	Taller de creación audiovisual	Taller de innovación audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 CRÉDITOS	3	3
3	Storytelling transmedia	Taller de redacción creativa	4	4
3	Ética y normativa de la Comunicación	40 CRÉDITOS	4	4
3	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	Taller de creación audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			23	22
4	Tecnología	Personas en la era digital	4	4
4	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Razonamiento numérico	4	4
4	Teoría de la comunicación	Comunicación y entorno	4	4
4	Planificación de marketing y comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion transmedia	Storytelling transmedia	4	3
4	Redacción periodística y empresarial	Storytelling transmedia	4	4
TOTAL CICLO			23	22
5	Semiótica	Teoría de la comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	Planificación de marketing y comunicación	4	4
5	Taller de proyectos gráficos	60 créditos aprobados	4	3
5	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	80 créditos aprobados	4	3
5	Taller de Edición y Postproducción Audiovisual	80 créditos aprobados	5	4
5	Especialidad 1	Redacción periodística y empresarial	4	4
TOTAL CICLO			25	22
6	Proyectos y emprendimiento en Comunicación	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	5	5
6	Taller de Producción y dirección de radio	90 créditos aprobados	5	4
6	Gestión de medios y formación de voceros	80 créditos aprobados	5	4
6	Gestión experiencias	80 créditos aprobados	5	4
6	Especialidad 2	Especialidad 1	4	4
TOTAL CICLO			24	21
7	Taller de Comunicación Digital	100 créditos aprobados	4	4
7	Taller de periodismo audiovisual digital	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	4
7	Especialidad 3	Especialidad 2	4	4
7	Especialidad 4	Especialidad 2	4	4
7	Electivo 1	0	5	4
TOTAL CICLO			22	20
8	Diseño de Investigación	120 créditos	5	5
8	Gestión de crisis	140 CRÉDITOS	4	4
8	Especialidad 5	Especialidad 4	4	4
8	Electivo 2	Electivo 1	5	4
8	Prácticas pre profesionales	120 CRÉDITOS	2	2
TOTAL CICLO			20	19
9	Seminario de investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Gestión de la Reputación digital	Gestión de crisis	4	4
9	Especialidad 6	Especialidad 5	5	5
9	Electivo 3	Electivo 2	5	4
TOTAL CICLO			20	19
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de investigación	6	6
10	Especialidad 7	Especialidad 6	9	8
10	Electivo 4	Electivo 3	5	4
TOTAL CICLO			20	18
			223	205

*Los estudiantes eligen en 4to ciclo la especialidad que requieren cursar. Del 5to ciclo en adelante llevan los cursos de facultad y los de su especialidad.

ESPECIALIDAD CERTIFICADO: Periodismo Digital				
Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
5	Especialidad 1: Fundamentos y géneros periodísticos	Redacción periodística y empresarial	4	4
6	Especialidad 2: Voces y relatos: Taller de entrevistas y crónicas	Especialidad 1: Fundamentos y géneros periodísticos	4	4
7	Especialidad 3: Gestión de inteligencia artificial y Big Data para periodistas	Especialidad 2: Voces y relatos: Taller de entrevistas y crónicas	4	4
7	Especialidad 4: Periodismo especializado	Especialidad 2: Voces y relatos: Taller de entrevistas y crónicas	4	4
8	Especialidad 5: Producción periodística	Especialidad 4: Periodismo especializado	4	4
9	Especialidad 6: Laboratorio de periodismo transmedia	Especialidad 5: Producción periodística	5	5
10	Especialidad 7: Dirección periodística	Especialidad 6: Laboratorio de periodismo transmedia	9	8

ESPECIALIDAD CERTIFICADO: Comunicación Estratégica de las Comunicaciones				
Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
5	Especialidad 1: Estrategia de Comunicación empresarial	Redacción periodística y empresarial	4	4
6	Especialidad 2: Comunicación externa, Imagen y reputación	Especialidad 1: Estrategia de Comunicación empresarial	4	4
7	Especialidad 3: Endomarketing y comunicación interna	Especialidad 2: Comunicación externa, Imagen y reputación	4	4
7	Especialidad 4: Relacionamiento comunitario y negociación	Especialidad 2: Comunicación externa, Imagen y reputación	4	4
8	Especialidad 5: Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Especialidad 4: Relacionamiento comunitario y negociación	4	4
9	Especialidad 6: Cultura y gestión del cambio	Especialidad 5: Sostenibilidad y Responsabilidad Social	5	5
10	Especialidad 7: DirCom y Consultoría en Comunicación	Especialidad 6: Cultura y gestión del cambio	9	8