

Comunicación y Publicidad Transmedia

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los estudios de comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de innovación audiovisual	NINGUNO	5	5
TOTAL CICLO			21	20
2	Innovación y creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la era digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y entorno	Introducción a los estudios de comunicación	4	4
2	Taller de redacción creativa	Comunicación efectiva	4	3
2	Taller de creación audiovisual	Taller de innovación audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 CRÉDITOS	3	3
3	Storytelling transmedia	Taller de redacción creativa	4	4
3	Ética y normativa de la Comunicación	40 CRÉDITOS	4	4
3	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	Taller de creación audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			23	22
4	Tecnología	Personas en la era digital	4	4
4	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Razonamiento numérico	4	4
4	Planificación de marketing y comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion transmedia	Storytelling transmedia	4	3
4	Teoría de la comunicación	Comunicación y entorno	4	4
4	Fundamentos de publicidad	Audiencias e Insights	4	4
TOTAL CICLO			23	22
5	Semiótica	Teoría de la comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	Planificación de marketing y comunicación	4	4
5	Taller de proyectos gráficos	60 créditos aprobados	4	3
5	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	80 créditos aprobados	4	3
5	Taller de Edición y Postproducción Audiovisual	80 créditos aprobados	5	4
5	Consumidores y mercados	Fundamentos de publicidad	4	4
TOTAL CICLO			25	22
6	Proyectos y emprendimiento en Comunicación	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	5	5
6	Taller de Producción y dirección de radio	90 créditos aprobados	5	4
6	Estrategia de comunicación publicitaria	Consumidores y mercados	5	5
6	Creatividad y copywriting	Semiótica	5	4
6	Diseño publicitario y producción gráfica	Taller de proyectos gráficos	5	4
TOTAL CICLO			25	22
7	Planificación y optimización de medios publicitarios	120 CRÉDITOS	5	4
7	Copywriting para medios digitales	Creatividad y copywriting	6	6
7	Taller de Publicidad para medios sonoros	120 créditos	4	3
7	Taller de de publicidad audiovisual digital	120 créditos	5	4
7	Electivo 1	0	5	4
TOTAL CICLO			25	21
8	Diseño de Investigación	120 créditos	5	5
8	Evaluación de medios y programática	Planificación y optimización de medios publicitarios	4	4
8	Storytelling publicitario	Copywriting para medios digitales	4	4
8	Electivo 2	Electivo 1	5	4
8	Prácticas pre profesionales	120 CRÉDITOS	2	2
TOTAL CICLO			20	19
9	Seminario de investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Cuentas y Campañas publicitarias	Evaluación de medios y programática	5	5
9	Big data y manejo de plataformas	140 créditos	5	5
9	Electivo 3	Electivo 2	5	4
TOTAL CICLO			21	20
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de investigación	6	6
10	Taller de dirección publicitaria	Cuentas y Campañas publicitarias	8	8
10	Electivo 4	Electivo 3	5	4
TOTAL CICLO			19	18
			227	208