

Diseño Gráfico Publicitario

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	NINGUNO	4	4
1	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	NINGUNO	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>20</b>
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NÚMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	3	3
2	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTO	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>20</b>
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	DISEÑO Y CONTEXTO	NINGUNO	4	4
3	TEORÍA Y CRÍTICA DEL DISEÑO	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	3	3
3	TALLER DE DISEÑO LAYOUT DIGITAL	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTO	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>20</b>
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NÚMÉRICO	4	4
4	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	NINGUNO	6	4
4	REPRESENTACIÓN TÉCNICA	DISEÑO Y CONTEXTO	5	4
4	TALLER DE PROCESOS DEL DISEÑO	TALLER DE DISEÑO LAYOUT DIGITAL	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>21</b>
5	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	TECNOLOGÍA	5	4
5	LENGUAJES VISUALES	NINGUNO	4	4
5	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	NINGUNO	6	5
5	ANIMACIÓN DIGITAL 2D	TALLER DE DISEÑO LAYOUT DIGITAL	6	4
5	TALLER DE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	TALLER DE PROCESOS DEL DISEÑO	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>27</b>	<b>22</b>
6	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADO	NINGUNO	3	3
6	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	LENGUAJES VISUALES	4	4
6	TALLER DIGITAL DE PROYECTO SOSTENIBLE	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	4	2
6	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	5	4
6	PROYECTOS DE VIDEOMAPPING	ANIMACIÓN DIGITAL 2D	6	4
6	TALLER DE REALIDAD AUMENTADA	TALLER DE DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>28</b>	<b>22</b>
7	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	5	4
7	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	4	4
7	PROTOTIPADO Y PACKAGING	TALLER DIGITAL DE PROYECTO SOSTENIBLE	6	4
7	LABORATORIO DE DISEÑO UI	LENGUAJES VISUALES	4	3
7	TALLER DE DISEÑO EN MEDIOS	TALLER DE REALIDAD AUMENTADA	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>20</b>
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	121 CRÉDITOS	5	5
8	PRÁCTICAS PRE-PROFESIONAL	NINGUNO	2	2
8	PROTOTIPADO DE SISTEMAS ESPACIAL DE COMUNICACIÓN	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	6	4
8	ELECTIVO 1	121 CRÉDITOS	4	4
8	TALLER UX/UI	TALLER DE DISEÑO EN MEDIOS	6	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>23</b>	<b>20</b>
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	ESTRATEGIA DE DISEÑO CON ILUMINACIÓN	PROTOTIPADO DE SISTEMAS ESPACIAL DE COMUNICACIÓN	4	3
9	TALLER DE ESPACIO Y MARCA	TALLER UX/UI	6	4
9	OPERACIONES DE DISEÑO (DESIGN OPS)	160 CRÉDITOS	4	4
9	ELECTIVO 2	160 CRÉDITOS	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>24</b>	<b>21</b>
10	ESTRATEGIAS Y COSTOS DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	OPERACIONES DE DISEÑO (DESIGN OPS)	6	5
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA DGP	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	8	6
10	ELECTIVO 3	180 CRÉDITOS	4	4
10	ELECTIVO 4	180 CRÉDITOS	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>22</b>	<b>19</b>
			<b>239</b>	<b>205</b>