

## **Diploma Interdisciplinario**

### **Carrera Profesional: Marketing e Innovación**

INSTRUCCIÓN DE MATRÍCULA PARA CURSOS DE MENCIÓN Y ELECTIVOS // UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMÉRICA LATINA - UCAL

### **Del creditaje de cursos electivos y de mención**

1. A partir del quinto ciclo todos los alumnos deben llevar cursos electivos. El alumno debe llevar 24 créditos en cursos electivos.
2. Los cursos de mención son ofrecidos a partir del séptimo ciclo. El alumno debe llevar 28 créditos en cursos de mención.
3. Los cursos electivos y de mención completan el creditaje que se necesita para egresar de la universidad.

### **De los pre-requisitos**

Se debe cumplir con los pre-requisitos y que los cursos que se decidan llevar, sean factibles de desarrollar sin haber llevado cursos previos a ese.

#### De los cursos electivos

Dentro de la característica de currículo flexible, contextualizado y globalizado, el estudiante participa en la definición de su proceso formativo mediante la selección de asignaturas electivas para:

#### 1. Su formación interdisciplinaria

Elegir llevar cursos dentro de una estructura de cursos definida por la universidad, que lo lleve a obtener un certificado interdisciplinario.

Estos cursos deben ser de cualquiera de las otras carreras no de la propia.

#### 2. Su interés de profundización en otra línea de su propia carrera.

Elegir cursos ofrecidos como mención en su propia carrera, sin que esto signifique reconocimiento de una nueva mención. En este caso se emitirá una constancia de especialización.

#### 3. Seguir su vocación y preferencia personal tanto en el ámbito profesional como socio-humanístico y/o artístico.

#### 4. Programas de intercambio estudiantil, en el ámbito local, nacional o internacional.

Los cursos que lleven en otra institución como parte del convenio de intercambio podrán ser convalidados por los cursos electivos siempre y cuando se cumplan las condiciones específicas de convalidación.

### De los cursos de mención

La elección de los cursos de mención responde a las expectativas de especialización de cada alumno.

1. Los cursos de mención podrán ser tomados libremente de las opciones que tenga cada una de las carreras de Ucal.

2. El alumno puede solicitar la asesoría del director de su carrera para la elección de la mención a cursar.

## Diplomas interdisciplinarios

### Marketing

Ciclo	Curso	Pre-Requisito
1	Fundamentos de Marketing	
2	Marketing Aplicado	Fundamentos de Marketing
3	Innovación de productos y servicios	Marketing Aplicado
4	Estrategias de facilitación y distribución	Marketing Aplicado
5	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario	Marketing Aplicado
6	Branding y gestión de experiencias	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario
6	Global Marketing	Marketing Aplicado
9	Dirección de Marketing	Global Marketing