

TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN INSCRITOS EN EL CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
AÑO DE EJECUCIÓN 2017  
(desarrollan líneas de investigación vigentes al 2017)  
Docentes investigadores por concurso



N°	Docente investigador por concurso	Título de la investigación	Tipo de investigación	Línea de investigación	Recursos	Presupuesto (+)	Carrera	Tiempo de ejecución
1	Gerardo Karbaum Padilla (Por concurso docente)	Narrativas transmedia en el periodismo audiovisual peruano	Básica	Producción y gestión de la información	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	1500	Comunicación	Marzo - diciembre
2	Carlos Emilio Cornejo Cárdenas (Por concurso docente)	La iluminación natural en la arquitectura peruana	Aplicada	Tecnología del futuro y diseño sostenible		1500	Arquitectura	Marzo - diciembre
3	Hernán Rafael Elguera Chumpitazi (Por concurso docente)	La influencia de la imagen visual en el comportamiento de compra.	Aplicada	Diseño de espacios comerciales		1500	Arquitectura de interiores	Marzo - diciembre
4	Christian Ayuni Chea (Por concurso docente)	El proceso creativo aplicado a un proyecto de ilustración editorial	Aplicada	La información visual aplicada a productos y servicios		1500	Diseño Gráfico Publicitario	Marzo - diciembre

Proyectos de investigación inscritos voluntariamente para su desarrollo de personal docente con cargos administrativos:

N°	Docente adscrito al CIC para monitoreo	Título de la investigación	Tipo de investigación	Línea de investigación	Recursos	Presupuesto (*)	Carrera	Tiempo de ejecución
05	Ciro Palacios Garcés <b>(Decano-2017)</b>	Origen del diseño gráfico moderno en el Perú	Básica	La identidad visual social como elemento de unidad nacional	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Diseño Gráfico Publicitario	Marzo 2017 – diciembre 2017 Con continuidad para el 2018.
06	Pablo Santur Arreluce <b>(Coordinador de Línea)</b>	Impacto de la legislación estatal peruana en la penetración de filmes de producción nacional en el mercado local de multisalas	Básica	Industrias creativas y culturales	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Comunicación	Marzo 2017 – diciembre 2017 Con continuidad para el 2018
07	Mario Gutiérrez Olórtégui <b>(Director de carrera)</b>	Video Pro.seso : Del guion de la realización de videos creativos	Aplicada	Producción y gestión de la producción audiovisual (A/V)	Físicos: PC, fablab, switcher y otros Humanos: estudiantes/ayudantes Materiales: libros, revistas, ebooks, bases de datos	800	Comunicación	Agosto 2017 – diciembre 2017

(\*) El presupuesto que se asigna es para la adquisición de materiales que se requieran para el desarrollo de la investigación, el salario del docente investigador por concurso se considera en otro centro de costo. Si el presupuesto no llega a gastarse totalmente pasa el incremento de compra de material bibliográfico para el desarrollo de las líneas de investigación.

Además, se cuenta con un presupuesto adicional del Centro de investigación para publicaciones de libros, capacitaciones y eventos de difusión de la investigación, como renovación de Plagscan (antiplagio). Pasan a publicación aquellas investigaciones que culminen y amerite su difusión impresa como texto académico.

**Fuente de financiamiento: UCAL**