

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE AMERICA LATINA (UCAL)						
PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:						
MARKETING E INNOVACIÓN						
CICLO	CURSO	Form	Tipo	Horas	Créditos	Pre-requisito
1	Liderazgo Personal	EG	O	1	1	
	Expresión Escrita	EG	O	3	3	
	Creatividad 1	EG	O	3	3	
	Matemática 1	EG	O	3	3	
	Fundamentos de Marketing	FP	O	3	3	
	Introducción a los Negocios	FP	O	3	3	
	Taller de Innovación 1	FP	O	3	3	
TOTAL 1° CICLO				19	19	
2	Inglés I	EG	O	2	2	
	Psicología y percepción	EG	O	3	3	
	Creatividad 2	EG	O	3	3	Creatividad 1
	Trend Research & Coolhunting	FP	O	3	3	
	Marketing Aplicado	FP	O	5	4	Fundamentos de Marketing
	Economía	FP	O	3	3	Introducción a los negocios
	Taller de Innovación 2	FP	O	3	3	Taller de innovación 1
TOTAL 2° CICLO				22	21	
3	Técnicas de Investigación	EG	O	3	3	
	Inglés II	EG	O	2	2	Inglés 1
	Estadística	EG	O	3	3	Matemática 1
	Innovación de productos y servicios	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Behavioral Economics	FP	O	3	3	Psicología y Percepción
	Antropología y Etnografía	FP	O	4	4	
	Taller de Innovación 3	FP	O	3	3	Taller de innovación 2
TOTAL 3° CICLO				21	21	

4	Metodología de la investigación	EG	O	3	3	Técnicas de Investigación
	Costos y presupuestos	FP	O	3	3	Matemática 1
	Ventas	FP	O	3	3	40 créditos aprobados
	Estrategias de facilitación y distribución	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Insights e Investigación Cualitativa	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Ecosistemas Digitales	FP	O	3	3	40 créditos aprobados
	Taller de Innovación 4	FP	O	3	3	Taller de innovación 3
TOTAL 4° CICLO				21	21	
5	Política y realidad nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona.	EG	O	2	2	
	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario	FP	O	3	3	Marketing Aplicado
	Pricing	FP	O	3	3	Costos y Presupuestos
	Investigación Cuantitativa	FP	O	3	3	Estadística
	Retail & Trade Marketing	FP	O	3	3	Estrategias de facilitación y distribución
	Finance Lab 1	FP	O	3	3	Matemática 1
	Taller de Innovación 5	FP	O	3	3	Taller de innovación 4
TOTAL 5° CICLO				20	20	
6	Arte y Cultura	EG	O	2	2	
	Gestión Comercial	FP	O	3	3	Ventas, Pricing
	Branding y gestión de experiencias	FP	O	3	3	Estrategias de Publicidad centradas en el usuario
	Business Lab	FP	O	3	3	80 créditos
	Global Marketing	FP	O	3	3	80 créditos, Marketing Aplicado
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 6	FP	O	3	3	Taller de innovación 5
TOTAL 6° CICLO				21	21	

7	Filosofía y ética	EG	O	2	2	
	Innovación Estratégica	FP	O	3	3	Insights e Investigación cualitativa, 100 créditos
	Gerencia de producto y estrategias de crecimiento	FP	O	3	3	Finance Lab 1, Gestión Comercial o Business Lab 1
	Business Analytics	FP	O	3	3	Estadística
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 7	FP	O	3	3	Taller de innovación 6
TOTAL 7° CICLO				22	22	
8	Start up y crowdsourcing	FP	O	3	3	Introducción a los negocios, 80 créditos
	Plan de Marketing	FP	O	3	3	Gestión Comercial
	Derecho Comercial	FP	O	3	3	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 8	FP	O	3	3	Taller de innovación 7
TOTAL 8° CICLO				20	20	
9	Taller de Investigación 1	FP	O	3	3	150 créditos
	Dirección de Marketing	FP	O	3	3	150 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 9: Proyecto Intedisciplinario	FP	O	3	3	Taller de innovación 8
TOTAL 9° CICLO				21	21	

10	Taller de Investigación 2	FP	O	3	3	Taller de Investigación 1
	Liderazgo gerencial	FP	O	3	3	150 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Electivo	FP	E	4	4	80 créditos
	Taller de Innovación 10	FP	O	3	3	Taller de innovación 9
TOTAL 10° CICLO				17	17	