

Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL)

PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA PROFESIONAL DE:

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA

Ciclo	Curso	Form	Horas	Créditos	Pre-Requisitos
1	Liderazgo Personal	EG	1	1	
1	Creatividad 1	EG	3	3	
1	Expresión escrita	EG	3	3	
1	Producción de contenidos	FP	4	4	
1	Taller de fotografía	FP	6	4	
1	Introducción a la Comunicación	FP	4	4	
Total 1° ciclo			21	19	
2	Matemática 1	EG	3	3	
2	Inglés I	EG	2	2	
2	Creatividad 2	EG	3	3	Creatividad 1
2	Taller de técnicas audiovisuales	FP	6	4	Producción de contenidos
2	Realización transmedia	FP	6	4	
2	Procesos de Comunicación	FP	3	3	
Total 2° ciclo			23	19	
3	Técnicas de investigación	EG	3	3	
3	Inglés II	EG	2	2	Inglés I
3	Taller de radio y locución	FP	6	4	
3	Guión y narrativa	FP	4	4	Expresión Escrita
3	Realización de video	FP	6	4	Realización transmedia
3	Lenguaje audiovisual	FP	5	5	
Total 3° ciclo			26	22	
4	Metodología de la Investigación	EG	3	3	Técnicas de investigación
4	Arte y Cultura	EG	2	2	
4	Guión y dramaturgia	FP	4	4	Guión y narrativa
4	Taller de actuación	FP	6	4	
4	Realización de reportaje y documental	FP	6	4	Realización de video
4	Semiótica visual	FP	4	4	
Total 4° ciclo			25	21	
5	Psicología y Percepción	EG	3	3	
5	Guión y transmedia	FP	4	4	Guión y dramaturgia
5	Taller de televisión	FP	6	4	Realización de reportaje y documental
5	Realización publicitaria	FP	6	4	Realización de video
5	Periodismo Multimedia	FP	3	3	
5	Investigación de públicos y mercados	FP	3	3	
Total 5° ciclo			25	21	

6	Filosofía y ética	EG	2	2	
6	Proyecto I - Campaña de marketing	FP	6	4	Investigación de públicos y mercados
6	Laboratorio 1 Spot publicitario	FP	6	4	Realización publicitaria
6	Electivo	FP	4	4	según cuadro
6	Redacción publicitaria	FP	4	4	
6	Comportamiento del consumidor y neuromarketing	FP	4	4	Investigación de públicos y mercados
Total 6° ciclo			26	22	
7	Política y Realidad Nacional, inclusión y derechos fundamentales de la persona	EG	2	2	
7	Proyecto II - Campaña en medios masivos	FP	6	4	Proyecto I - Campaña de marketing
7	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica	FP	6	4	Laboratorio 1 - Publicidad digital e interactiva
7	Electivo	FP	4	4	según cuadro
7	Producción y gestión de proyectos	FP	4	4	
7	Planning estratégico	FP	4	4	Comportamiento del consumidor
Total 7° ciclo			26	22	
8	Business Lab	EG	3	3	80 créditos aprobados
8	Proyecto III - Campaña digital e interactiva	FP	6	4	Proyecto II - Campaña en medios masivos
8	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización	FP	6	4	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica
8	Electivo	FP	4	4	según cuadro
8	Producción de eventos y espectáculos	FP	4	4	
8	Branding y gestión de marca	FP	4	4	Planning estratégico
Total 8° ciclo			27	23	
9	Taller de investigación 1	FP	3	3	Culminado 8vo
9	Proyecto IV - Campaña de marketing social	FP	6	4	Proyecto III - Campaña digital e interactiva
9	Laboratorio 4 - Post producción y montaje	FP	6	4	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización
9	Electivo	FP	4	4	según cuadro
9	Marketing directo y relacional (CRM)	FP	4	4	Planning estratégico
9	Proyectos Interdisciplinarios	FP	3	3	Culminado 8° ciclo
Total 9° ciclo			26	22	
10	Taller de investigación 2	FP	3	3	Taller de investigación 1
10	Proyecto V - Producción Transmedia	FP	6	4	Proyecto IV - Campaña de marketing social
10	Laboratorio 5 - Truaje y Makeup	FP	6	4	Laboratorio 4 - Post producción y montaje
10	Electivo	FP	4	4	según cuadro
10	Dirección y gerencia de cuentas	FP	4	4	
Total 10° ciclo			23	19	
TOTAL			248	210	

Diplomas para cursos electivos

Actuación y Artes Escénicas

ID Curso	Curso	Ciclo	Horas	Créditos	Pre - requisito
006039	Dip Taller de Improvisación	6	4	4	
006054	Dip Taller de Actuación	4	4	4	Dip Taller de improvisación
006055	Dip Taller de Expresión Corporal y Vocal	7	4	4	
006056	Dip Taller de Construcción de Personajes	8	4	4	Dip Taller de expresión corporal y vocal
006057	Dip Dirección de Actores	6	4	4	Dip Taller de construcción de personaje
006058	Dip Dirección de Escena y Cámara	9	4	4	Dip Dirección de actores
006053	Dip Taller de Video Arte	10	4	4	

Diplomas para cursos electivos

Fotografía y Artes Visuales

ID Curso	Curso	Ciclo	Horas	Créditos	Pre - requisito
005996	Dip Taller de Fotografía	1	4	4	
006049	Dip Fotografía Publicitaria	6	4	4	
006050	Dip Fotografía & Modelaje	7	4	4	Dip Fotografía Publicitaria
006051	Dip Dirección de Fotografía e Iluminación	6	4	4	Dip Fotografía & Modelaje
006052	Dip Laboratorio de Fotografía Periodística	8	4	4	Dip Fotografía & Modelaje
006001	Dip Dirección de Visual Effects	9	4	4	Dip Dirección de Fotografía e Iluminación
006053	Dip Taller de Video Arte	10	4	4	Dip Dirección de Visual Effects

Diplomas para cursos electivos

Animación y Visual Effects (Diploma)

ID Curso	Curso	Ciclo	Horas	Créditos	Pre - requisito
005997	Dip Dirección de Animación 2D	6	4	4	
005999	Dip Modelado Digital	7	4	4	Dirección de Animación 2D
006085	Dip Laboratorio 2 Diseño & Animación Gráfica	7	6	4	Dip Modelado Digital
005998	Dip Dirección de Animación 3D	7	4	4	Dip Laboratorio 2 Diseño & Animación Gráfica
006000	Dip Dirección de Video - Games	9	4	4	Dip Dirección de Animación 3D
006001	Dip Dirección de Visual Effects	10	4	4	
006086	Dip Proyecto de Cortometraje Animado	10	4	4	Dip Dirección de Animación 3D

Diplomas para cursos electivos

Imagen Corporativa

ID Curso	Curso	Ciclo	Horas	Créditos	Pre - requisito
006007	Dip Dirección Estratégica	6	4	4	
006008	Dip Responsabilidad Social	6	4	4	Dirección Estratégica
006009	Dip Dirección de Comunicación Interna	7	4	4	Dirección Estratégica / Responsabilidad Social
006010	Dip Dirección de Comunicación externa	8	4	4	Dirección de Comunicación Interna
006011	Dip Dircom y Reputación	9	4	4	Dirección de Comunicación externa