

MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN E INNOVACIÓN EMPRESARIAL - MODALIDAD PRESENCIAL

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	INGLÉS 1	GENERAL	Presencial	32	2	
1	ARTE Y CULTURA	GENERAL	Presencial	32	2	
1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
1	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
1	CREATIVIDAD 1	GENERAL	Presencial	48	3	
1	LIDERAZGO PERSONAL	GENERAL	Virtual	16	1	
2	CREATIVIDAD 2	GENERAL	Presencial	48	3	CREATIVIDAD 1
2	MATEMÁTICA 1	GENERAL	Presencial	48	3	
2	EXPRESIÓN ESCRITA	GENERAL	Virtual	48	3	
2	TALLER DE ORGANIZACIÓN Y CULTURA	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS
2	INGLÉS 2	GENERAL	Presencial	32	2	INGÉS 1
2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	MATEMÁTICA 1
3	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	GENERAL	Presencial	48	3	
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	
3	SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	TALLER DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ORGANIZACIÓN Y CULTURA
4	ESTADÍSTICA	GENERAL	Presencial	48	3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	GENERAL	Presencial	32	2	
4	DERECHO EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
4	TALLER DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL
4	ANÁLISIS DE CONSUMIDOR	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	COSTOS Y PRESUPUESTOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	ECONOMÍA EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	TALLER DE BUSINESS TRENDS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ESTRATEGIA Y GESTIÓN COMERCIAL
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	CONTABILIDAD FINANCIERA	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL
6	BUSINESS INTELLIGENCE	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
6	TALLER DE INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD Y EL CRECIMIENTO DE	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE BUSINESS TRENDS
6	MICRO Y MACROECONOMÍA	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
6	TREND RESEARCH & COOLHUNTING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
7	PLANEAMIENTO FINANCIERO Y COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	CONTABILIDAD FINANCIERA

7	ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	BUSINESS LAB	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	TALLER DE GESTIÓN DE PROYECTOS Y ORGANIZACIONES DIGITALES	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
7	FILOSOFÍA Y ÉTICA	GENERAL	Presencial	32	2	
7	NEGOCIOS DIGITALES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
7	DATA ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	GESTIÓN DEL CAMBIO Y TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
8	GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
8	TALLER DE ANALÍTICA DE NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
8	DEFINICIÓN DE PRECIO Y PROPUESTA DE VALOR	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
8	BUSINESS ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	DATA ANALYTICS
8	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
9	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	LIDERAZGO GERENCIAL	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	
9	TALLER DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	SUPPLY CHAIN MANAGMENT	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
9	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	ELECTIVO II
9	BIG DATA	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	BUSINESS ANALYTICS
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1
10	GROWTH HACKING	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
10	TALLER DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA E INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
10	MODELO DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	INNOVACIÓN EN MERCADOS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	DATA SCIENCE, MACHINE LEARNING, ANALÍTICA PREDICTIVA	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	BIG DATA
10	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS