

MALLA CURRICULAR ADMINISTRACIÓN Y MARKETING - MODALIDAD PRESENCIAL

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	INGLÉS 1	GENERAL	Presencial	32	2	
1	ARTE Y CULTURA	GENERAL	Presencial	32	2	
1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
1	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
1	CREATIVIDAD 1	GENERAL	Presencial	48	3	
1	LIDERAZGO PERSONAL	GENERAL	Virtual	16	1	
2	CREATIVIDAD 2	GENERAL	Presencial	48	3	CREATIVIDAD 1
2	MATEMÁTICA 1	GENERAL	Presencial	48	3	
2	EXPRESIÓN ESCRITA	GENERAL	Virtual	48	3	
2	TALLER DE ORGANIZACIÓN Y CULTURA	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS
2	INGLÉS 2	GENERAL	Presencial	32	2	INGLÉS 1
2	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	MATEMÁTICA 1
3	DISEÑO ORGANIZACIONAL Y PROCESOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	GENERAL	Presencial	48	3	
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	
3	SISTEMA DE GESTIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	TALLER DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ORGANIZACIÓN Y CULTURA
4	ESTADÍSTICA	GENERAL	Presencial	48	3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	INNOVACIÓN EN LA EXPERIENCIA DE USUARIO	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
4	DERECHO EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
4	TALLER DE ESTRATEGIAS DE MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ADMINISTRACIÓN comercial
4	ANÁLISIS DE CONSUMIDOR	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	COSTOS Y PRESUPUESTOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	ECONOMÍA EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	GENERAL	Presencial	32	2	
5	TALLER DE MARKETING DIGITAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ESTRATEGIAS DE MARKETING
5	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
6	CONTABILIDAD FINANCIERA	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	TALLER DE INNOVACIÓN EN MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE MARKETING DIGITAL
6	MÉTRICAS PARA EL MARKETING DIGITAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
6	TREND RESEARCH & COOLHUNTING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	MICRO Y MACROECONOMÍA	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
6	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
7	METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

7	FILOSOFÍA Y ÉTICA	GENERAL	Presencial	32	2	
7	BUSINESS LAB	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	BRANDING Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	TALLER DE MARKETING SOSTENIBLE	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE INNOVACIÓN EN MARKETING
7	NEGOCIOS DIGITALES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
7	DATA ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	NEGOCIACIÓN Y TOMA DE DECISIONES	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
8	LIDERAZGO GERENCIAL	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	
8	GROWTH MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
8	TALLER DE ESTRATEGIA COMERCIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE MARKETING SOSTENIBLE
8	BUSINESS ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	DATA ANALYTICS
8	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
9	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	SUPPLY CHAIN MANAGMENT	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
9	ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	TALLER DE GESTIÓN DE MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ESTRATEGIA COMERCIAL
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
9	BIG DATA	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1
10	PLANEAMIENTO FINANCIERO Y COMPETITIVIDAD EN LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
10	TALLER DE DIRECCIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE GESTIÓN DE MARKETING
10	MODELO DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	INNOVACIÓN EN MERCADOS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	DATA SCIENCE, MACHINE LEARNING, ANALÍTICA PREDICTIVA	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	BIG DATA
10	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	