

MALLA CURRICULAR COMUNICACIÓN - MODALIDAD PRESENCIAL

| CICLO | NOMBRE DEL CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | MODALIDAD DEL CURSO | HORAS LECTIVAS | CRÉDITOS | PRERREQUISITOS |
|-------|--|------------------|---------------------|----------------|----------|--|
| 1 | LIDERAZGO PERSONAL | General | Virtual | 16 | 1 | |
| 1 | CREATIVIDAD 1 | General | Presencial | 48 | 3 | |
| 1 | EXPRESIÓN ESCRITA | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 1 | PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 1 | TALLER DE FOTOGRAFÍA | Específico | Presencial | 96 | 4 | |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 2 | MATEMÁTICA 1 | General | Presencial | 48 | 3 | |
| 2 | INGLÉS 1 | General | Presencial | 32 | 2 | |
| 2 | CREATIVIDAD 2 | General | Presencial | 48 | 3 | Creatividad 1 |
| 2 | TALLER DE TÉCNICAS AUDIOVISUALES | Específico | Presencial | 96 | 4 | |
| 2 | REALIZACIÓN TRANSMEDIA | Específico | Presencial | 96 | 4 | Taller de fotografía |
| 2 | PROCESOS DE COMUNICACIÓN | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 3 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 3 | INGLÉS 2 | General | Presencial | 32 | 2 | Inglés 1 |
| 3 | TALLER DE RADIO Y LOCUCIÓN | Específico | Presencial | 96 | 4 | Introducción a la comunicación |
| 3 | GUIÓN Y NARRATIVA | Específico | Presencial | 64 | 4 | Expresión escrita |
| 3 | REALIZACIÓN DE VIDEO | Específico | Presencial | 96 | 4 | Realización transmedia |
| 3 | LENGUAJE AUDIOVISUAL | Específico | Presencial | 80 | 5 | |
| 4 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | General | Virtual | 48 | 3 | Técnicas de investigación |
| 4 | ARTE Y CULTURA | General | Presencial | 32 | 2 | |
| 4 | GUIÓN Y DRAMATURGIA | Específico | Presencial | 64 | 4 | Guión y narrativa |
| 4 | TALLER DE ACTUACIÓN | Específico | Presencial | 96 | 4 | |
| 4 | REALIZACIÓN DE REPORTAJE Y DOCUMENTAL | Específico | Presencial | 96 | 4 | Realización de video |
| 4 | SEMIÓTICA VISUAL | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 5 | PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN | General | Presencial | 48 | 3 | |
| 5 | GUIÓN Y TRANSMEDIA | Específico | Presencial | 64 | 4 | Guión y dramaturgia |
| 5 | TALLER DE TELEVISIÓN | Específico | Presencial | 96 | 4 | Realización de reportaje y documental |
| 5 | REALIZACIÓN PUBLICITARIA | Específico | Presencial | 96 | 4 | Realización de video |
| 5 | PERIODISMO MULTIMEDIA | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 5 | INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADOS | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 6 | FILOSOFÍA Y ÉTICA | General | Presencial | 32 | 2 | |
| 6 | PROYECTO I - RELACIONES PÚBLICAS | Específico | Presencial | 96 | 4 | Marketing / Investigación de públicos y mercados |
| 6 | LABORATORIO 1 - SPOT PUBLICITARIO | Específico | Presencial | 96 | 4 | Realización publicitaria |
| 6 | ELECTIVO | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 6 | DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 6 | COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING | Específico | Presencial | 64 | 4 | Investigación de públicos y mercados |
| 7 | POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS FUNDAMENTALES | General | Presencial | 32 | 2 | |
| 7 | PROYECTO II - CAMPAÑA EN MEDIOS MASIVOS | Específico | Presencial | 96 | 4 | Proyecto i - relaciones públicas |

| | | | | | | |
|----|--|------------|------------|----|---|--|
| 7 | LABORATORIO 2 - DISEÑO Y ANIMACIÓN GRÁFICA | Específico | Virtual | 96 | 4 | Laboratorio 1 - Spot publicitario |
| 7 | ELECTIVO | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 7 | PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 7 | PLANNING ESTRATÉGICO | Específico | Virtual | 64 | 4 | Comportamiento del consumidor y neuromarketing |
| 8 | BUSINESS LAB | General | Presencial | 48 | 3 | 80 créditos aprobados |
| 8 | PROYECTO III - GABINETE DE PRENSA | Específico | Presencial | 96 | 4 | Proyecto II - Campaña en medios masivos |
| 8 | LABORATORIO 3 - SONIDO Y MUSICALIZACIÓN | Específico | Presencial | 96 | 4 | Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica |
| 8 | ELECTIVO | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 8 | PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS | Específico | Presencial | 64 | 4 | Planning estratégico |
| 8 | BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 9 | TALLER DE INVESTIGACIÓN 1 | Específico | Presencial | 48 | 3 | Culminado 8vo |
| 9 | PROYECTO IV - IMAGEN CORPORATIVA | Específico | Virtual | 96 | 4 | Proyecto III - Gabinete de Prensa |
| 9 | LABORATORIO 4 - SOCIAL MEDIA | Específico | Presencial | 96 | 4 | Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización |
| 9 | ELECTIVO | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 9 | DIRCOM Y REPUTACIÓN | Específico | Presencial | 64 | 4 | Branding y gestión de marca |
| 9 | PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS | Específico | Presencial | 48 | 3 | Culminado el 8° ciclo |
| 10 | TALLER DE INVESTIGACIÓN 2 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de investigación 1 |
| 10 | PROYECTO V - PRODUCCIÓN TRANSMEDIA | Específico | Presencial | 96 | 4 | Proyecto iv - imagen corporativa |
| 10 | LABORATORIO 5 - CRISIS Y MEDIA TRAINING | Específico | Presencial | 96 | 4 | Laboratorio 4 - social media |
| 10 | ELECTIVO | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 10 | DIRECCIÓN Y GERENCIA DE CUENTAS | Específico | Presencial | 64 | 4 | |