

**MALLA CURRICULAR DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO - MODALIDAD PRESENCIAL**

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	LIDERAZGO PERSONAL	General	Virtual	16	1	
1	EXPRESIÓN ESCRITA	General	Virtual	48	3	
1	CREATIVIDAD 1	General	Presencial	48	3	
1	MATEMÁTICA 1	General	Presencial	48	3	
1	FUNDAMENTOS DE DISEÑO GRÁFICO	Específico	Presencial	96	4	
1	PROYECTOS 1: CONCEPTO Y BIDIMENSIÓN	Específico	Presencial	96	4	
2	INGLÉS 1	General	Presencial	32	2	
2	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	General	Presencial	48	3	
2	CREATIVIDAD 2	General	Presencial	48	3	CREATIVIDAD 1
2	HISTORIA DEL DISEÑO	Específico	Virtual	48	3	
2	SIGNOS Y SÍMBOLOS 1	Específico	Presencial	64	3	
2	PROYECTOS 2: CONCEPTO Y TRIDIMENSIÓN	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 1: CONCEPTO Y BIDIMENSIÓN
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	
3	INGLÉS 2	General	Presencial	32	2	INGLÉS 1
3	TIPOGRAFÍA 1	Específico	Presencial	80	4	
3	FOTOGRAFÍA	Específico	Presencial	96	4	
3	SIGNOS Y SÍMBOLOS 2	Específico	Virtual	48	3	SIGNOS Y SÍMBOLOS 1
3	PROYECTOS 3: STORYTELLING	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 2: CONCEPTO Y TRIDIMENSIÓN
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	DIRECCIÓN DE ARTE	Específico	Presencial	64	3	FOTOGRAFÍA
4	TIPOGRAFÍA 2	Específico	Presencial	80	4	TIPOGRAFÍA 1
4	ILUSTRACIÓN	Específico	Presencial	64	3	SIGNOS Y SÍMBOLOS 2
4	PRE-PRENSA	Específico	Presencial	64	3	
4	PROYECTOS 4: EDITORIAL	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 3: STORYTELLING
5	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	General	Presencial	32	2	
5	FUNDAMENTOS DE MARKETING	Específico	Presencial	48	3	
5	PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA	Específico	Presencial	96	4	PRE-PRENSA
5	SEÑALÉTICA	Específico	Presencial	96	4	SIGNOS Y SÍMBOLOS 2
5	TALLER DIGITAL 1	Específico	Presencial	96	4	
5	PROYECTOS 5: INFORMACIÓN VISUAL	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 4: EDITORIAL
6	ARTE Y CULTURA	General	Presencial	32	2	
6	MARKETING APLICADO	Específico	Presencial	80	4	FUNDAMENTOS DE MARKETING
6	PACKAGING 1	Específico	Presencial	80	3	PROCESOS DE PRODUCCIÓN GRÁFICA
6	TALLER DIGITAL 2	Específico	Presencial	96	4	TALLER DIGITAL 1

6	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	80 CRÉDITOS
6	PROYECTOS 6: IDENTIDAD VISUAL	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 5: INFORMACIÓN VISUAL
7	FILOSOFÍA Y ÉTICA	General	Presencial	32	2	
7	PACKAGING 2	Específico	Presencial	80	3	PACKAGING 1
7	TALLER DIGITAL 3	Específico	Virtual	96	4	TALLER DIGITAL 2
7	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	80 CRÉDITOS
7	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
7	PROYECTOS 7: VISUAL EN MOVIMIENTO	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 6: IDENTIDAD VISUAL
8	BUSINESS LAB	General	Presencial	48	3	
8	GESTIÓN DEL DISEÑO	Específico	Presencial	48	3	
8	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	80 CRÉDITOS
8	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
8	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
8	PROYECTOS 8: IDENTIDAD APLICADA AL ESPACIO	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 7: VISUAL EN MOVIMIENTO
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	Específico	Presencial	48	3	150 CRÉDITOS
9	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	80 CRÉDITOS
9	TALLER EXPERIMENTAL DE DISEÑO	Específico	Presencial	48	3	
9	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
9	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	Específico	Presencial	48	3	CULMINADO OCTAVO CICLO
9	PROYECTOS 9: INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO	Específico	Presencial	96	4	PROYECTOS 8: IDENTIDAD APLICADA AL ESPACIO
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	Específico	Virtual	48	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1
10	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	80 CRÉDITOS
10	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
10	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
10	PROYECTOS 10: INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO	Específico	Virtual	96	4	PROYECTOS 9: INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL DISEÑO