

MALLA CURRICULAR MARKETING E INNOVACIÓN - MODALIDAD PRESENCIAL

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	LIDERAZGO PERSONAL	General	Virtual	16	1	
1	EXPRESIÓN ESCRITA	General	Virtual	48	3	
1	CREATIVIDAD 1	General	Presencial	48	3	
1	MATEMÁTICA 1	General	Presencial	48	3	
1	FUNDAMENTOS DE MARKETING	Específico	Presencial	48	3	
1	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	Específico	Presencial	48	3	
1	TALLER DE INNOVACIÓN 1	Específico	Presencial	48	3	
2	INGLÉS 1	General	Presencial	32	2	
2	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	General	Presencial	48	3	
2	CREATIVIDAD 2	General	Presencial	48	3	Creatividad 1
2	TREND RESEARCH & COOLHUNTING	Específico	Presencial	48	3	
2	MARKETING APLICADO	Específico	Presencial	80	4	Fundamentos de Marketing
2	ECONOMÍA	Específico	Presencial	48	3	Introducción a los Negocios
2	TALLER DE INNOVACIÓN 2	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 1
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	
3	INGLÉS 2	General	Presencial	32	2	Inglés 1
3	ESTADÍSTICA	General	Presencial	48	3	Matemática 1
3	INNOVACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Específico	Presencial	48	3	Marketing Aplicado
3	BEHAVIORAL ECONOMICS	Específico	Presencial	48	3	Psicología y Percepción
3	ANTROPOLOGÍA Y ETNOGRAFÍA	Específico	Presencial	64	4	
3	TALLER DE INNOVACIÓN 3	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 2
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	Técnicas de Investigación
4	COSTOS Y PRESUPUESTOS	Específico	Presencial	48	3	Matemática 1
4	ESTRATEGIAS DE FACILITACION Y DISTRIBUCIÓN	Específico	Presencial	48	3	Marketing Aplicado
4	VENTAS	Específico	Presencial	48	3	
4	INSIGHTS E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA	Específico	Presencial	48	3	Marketing Aplicado
4	ECOSISTEMAS DIGITALES	Específico	Presencial	48	3	
4	TALLER DE INNOVACIÓN 4	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 3
5	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	General	Presencial	32	2	
5	ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD CENTRADAS EN EL USUARIO	Específico	Presencial	48	3	Marketing Aplicado
5	PRICING	Específico	Presencial	48	3	Costos y Presupuestos
5	INVESTIGACION CUANTITATIVA	Específico	Presencial	48	3	Estadística
5	RETAIL & TRADE MARKETING	Específico	Presencial	48	3	Estrategias de Facilitación y Distribución
5	FINANCE LAB 1	Específico	Presencial	48	3	Matemática 1
5	TALLER DE INNOVACIÓN 5	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 4
6	ARTE Y CULTURA	General	Presencial	32	2	
6	GESTIÓN COMERCIAL	Específico	Presencial	48	3	Pricing
6	BRANDING Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS	Específico	Presencial	48	3	Estrategias de Publicidad Centradas en el usuario

6	BUSINESS LAB	Específico	Presencial	48	3	
6	GLOBAL MARKETING	Específico	Virtual	48	3	Marketing Aplicado
6	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
6	TALLER DE INNOVACIÓN 6	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 5
7	FILOSOFÍA Y ÉTICA	General	Presencial	32	2	
7	INNOVACIÓN ESTRATÉGICA	Específico	Presencial	48	3	Insights e Investigación cualitativa
7	GERENCIA DE PRODUCTO Y ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	Específico	Presencial	48	3	Gestión Comercial
7	BUSINESS ANALYTICS	Específico	Virtual	48	3	Estadística
7	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
7	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
7	TALLER DE INNOVACIÓN 7	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 6
8	START UP Y CROWDSOURCING	Específico	Presencial	48	3	Introducción a los Negocios
8	PLAN DE MARKETING	Específico	Virtual	48	3	Gestión Comercial
8	DERECHO COMERCIAL	Específico	Presencial	48	3	
8	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
8	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
8	TALLER DE INNOVACIÓN 8	Específico	Virtual	48	3	Taller de Innovación 7
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	Específico	Presencial	48	3	
9	DIRECCIÓN DE MARKETING	Específico	Presencial	48	3	
9	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
9	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
9	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
9	TALLER DE INNOVACIÓN 9: PROYECTO INTEDISCIPLINARIO	Específico	Presencial	48	3	Taller de Innovación 8
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	Específico	Virtual	48	3	Taller de Investigación 1
10	LIDERAZGO GERENCIAL	Específico	Virtual	48	3	
10	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
10	ELECTIVO	Específico	Presencial	64	4	
10	TALLER DE INNOVACIÓN 10	Específico	Virtual	48	3	Taller de Innovación 9