

MALLA CURRICULAR NEGOCIOS INTERNACIONALES E INNOVACIÓN - MODALIDAD PRESENCIAL

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	INGLÉS 1	GENERAL	Presencial	32	2	
1	ARTE Y CULTURA	GENERAL	Presencial	32	2	
1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
1	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	
1	CREATIVIDAD 1	GENERAL	Presencial	48	3	
1	LIDERAZGO PERSONAL	GENERAL	Virtual	16	1	
2	CREATIVIDAD 2	GENERAL	Presencial	48	3	CREATIVIDAD 1
2	MATEMÁTICA 1	GENERAL	Presencial	48	3	
2	EXPRESIÓN ESCRITA	GENERAL	Virtual	48	3	
2	TALLER DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	INTRODUCCIÓN A LOS NUEVOS NEGOCIOS
2	INGLÉS 2	GENERAL	Presencial	32	2	INGLÉS 1
2	FUNDAMENTOS DEL NEGOCIO INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	MATEMÁTICA 1
3	FUNDAMENTOS DE MARKETING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
3	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	GENERAL	Presencial	48	3	
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	
3	ANÁLISIS COMPETITIVO Y ESTRATEGIA	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
3	TALLER DE ESTRATEGIAS INTERNACIONALES	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
4	ESTADÍSTICA	GENERAL	Presencial	48	3	MATEMÁTICA PARA LOS NEGOCIOS
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	GENERAL	Virtual	48	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	DERECHO EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
4	GESTIÓN ADUANERA	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
4	TALLER DE OPERACIONES EXTERIORES	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE ESTRATEGIAS INTERNACIONALES
4	LOGÍSTICA INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	COSTOS Y PRESUPUESTOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	COMUNICACIÓN INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	DERECHO INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
5	NEGOCIOS DIGITALES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
5	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
5	TALLER DE SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE OPERACIONES EXTERIORES
6	CONTABILIDAD FINANCIERA	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	METODOLOGÍAS PARA LA INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	INTRODUCCIÓN A LA INNOVACIÓN Y LA TRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL
6	TREND RESEARCH & COOLHUNTING	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
6	TALLER DE INNOVACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE SOSTENIBILIDAD EN LOS NEGOCIOS

6	TRANSPORTE INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	LOGÍSTICA INTERNACIONAL
6	GESTIÓN DE CAPITAL HUMANO	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
6	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
7	FILOSOFÍA Y ÉTICA	GENERAL	Presencial	32	2	
7	ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	GESTIÓN DE OPERACIONES INTERNACIONALES	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	MARKETING ESTRATÉGICO INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	FUNDAMENTOS DE MARKETING
7	TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE INNOVACIÓN EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
7	BUSINESS LAB	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
7	DATA ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	MICRO Y MACROECONOMÍA	ESPECÍFICO	Virtual	32	2	
8	SUPPLY CHAIN MANAGMENT	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
8	TALLER DE PROYECTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL
8	BUSINESS ANALYTICS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	DATA ANALYTICS
8	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
8	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
8	ELECTIVO	ESPECÍFICO	Presencial	64	4	
9	LIDERAZGO GERENCIAL	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	
9	TALLER DE GESTIÓN EMPRESARIAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE PROYECTOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	GENERAL	Presencial	32	2	
9	FINANZAS INTERNACIONALES	ESPECÍFICO	Presencial	48	3	
9	GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	
9	BIG DATA	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	BUSINESS ANALYTICS
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	ESPECÍFICO	Virtual	48	3	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1
10	INVERSIÓN INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	32	2	
10	TALLER DE DIRECCIÓN INTERNACIONAL	ESPECÍFICO	Presencial	96	5	TALLER DE GESTIÓN EMPRESARIAL
10	MODELO DE NEGOCIOS DISRUPTIVOS	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	INNOVACIÓN EN MERCADOS EMERGENTES	DE ESPECIALIDAD	Presencial	48	3	
10	DATA SCIENCE, MACHINE LEARNING, ANALÍTICA PREDICTIVA	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	BIG DATA
10	INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LOS NEGOCIOS	DE ESPECIALIDAD	Virtual	48	3	