

**MALLA CURRICULAR COMUNICACIÓN - MODALIDAD SEMIPRESENCIAL**

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	LIDERAZGO PERSONAL	General	Virtual	16	1	
1	CREATIVIDAD 1	General	Presencial	48	3	
1	EXPRESIÓN ESCRITA	General	Virtual	48	3	
1	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	Específico	Virtual	64	4	
1	TALLER DE FOTOGRAFÍA	Específico	Semipresencial	96	4	
1	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	Específico	Virtual	64	4	
2	MATEMÁTICA 1	General	Virtual	48	3	
2	INGLÉS 1	General	Virtual	32	2	
2	CREATIVIDAD 2	General	Virtual	48	3	Creatividad 1
2	TALLER DE TÉCNICAS AUDIOVISUALES	Específico	Presencial	96	4	
2	REALIZACIÓN TRANSMEDIA	Específico	Semipresencial	96	4	Taller de fotografía
2	PROCESOS DE COMUNICACIÓN	Específico	Virtual	48	3	
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	
3	INGLÉS 2	General	Virtual	32	2	Inglés 1
3	TALLER DE RADIO Y LOCUCIÓN	Específico	Semipresencial	96	4	Introducción a la comunicación
3	GUIÓN Y NARRATIVA	Específico	Virtual	64	4	Expresión escrita
3	REALIZACIÓN DE VIDEO	Específico	Presencial	96	4	Realización transmedia
3	LENGUAJE AUDIOVISUAL	Específico	Virtual	80	5	
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	Técnicas de investigación
4	ARTE Y CULTURA	General	Virtual	32	2	
4	GUIÓN Y DRAMATURGIA	Específico	Virtual	64	4	Guión y narrativa
4	TALLER DE ACTUACIÓN	Específico	Semipresencial	96	4	
4	REALIZACIÓN DE REPORTAJE Y DOCUMENTAL	Específico	Presencial	96	4	Realización de video
4	SEMIÓTICA VISUAL	Específico	Virtual	64	4	
5	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	General	Virtual	48	3	
5	GUIÓN Y TRANSMEDIA	Específico	Virtual	64	4	Guión y dramaturgia
5	TALLER DE TELEVISIÓN	Específico	Presencial	96	4	Realización de reportaje y documental
5	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	Específico	Virtual	96	4	Realización de video
5	PERIODISMO MULTIMEDIA	Específico	Virtual	48	3	
5	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADOS	Específico	Virtual	48	3	
6	FILOSOFÍA Y ÉTICA	General	Virtual	32	2	
6	PROYECTO I - RELACIONES PÚBLICAS	Específico	Virtual	96	4	Marketing / Investigación de públicos y mercados
6	LABORATORIO 1 - SPOT PUBLICITARIO	Específico	Presencial	96	4	Realización publicitaria
6	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
6	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	Específico	Virtual	64	4	
6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING	Específico	Virtual	64	4	Investigación de públicos y mercados
7	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	General	Virtual	32	2	
7	PROYECTO II - CAMPAÑA EN MEDIOS MASIVOS	Específico	Virtual	96	4	Proyecto i - relaciones públicas

7	LABORATORIO 2 - DISEÑO Y ANIMACIÓN GRÁFICA	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 1 - Spot publicitario
7	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
7	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Específico	Virtual	64	4	
7	PLANNING ESTRATÉGICO	Específico	Virtual	64	4	Comportamiento del consumidor y neuromarketing
8	BUSINESS LAB	General	Presencial	48	3	80 créditos aprobados
8	PROYECTO III - GABINETE DE PRENSA	Específico	Virtual	96	4	Proyecto II - Campaña en medios masivos
8	LABORATORIO 3 - SONIDO Y MUSICALIZACIÓN	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica
8	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
8	PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS	Específico	Presencial	64	4	Planning estratégico
8	BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA	Específico	Virtual	64	4	
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	Específico	Presencial	48	3	Culminado 8vo
9	PROYECTO IV - IMAGEN CORPORATIVA	Específico	Virtual	96	4	Proyecto III - Gabinete de Prensa
9	LABORATORIO 4 - SOCIAL MEDIA	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización
9	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
9	DIRCOM Y REPUTACIÓN	Específico	Virtual	64	4	Branding y gestión de marca
9	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	Específico	Presencial	48	3	Culminado el 8° ciclo
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	Específico	Virtual	48	3	Taller de investigación 1
10	PROYECTO V - PRODUCCIÓN TRANSMEDIA	Específico	Presencial	96	4	Proyecto iv - imagen corporativa
10	LABORATORIO 5 - CRISIS Y MEDIA TRAINING	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 4 - social media
10	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
10	DIRECCIÓN Y GERENCIA DE CUENTAS	Específico	Virtual	64	4	