

MALLA CURRICULAR COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD TRANSMEDIA - MODALIDAD PRESENCIAL

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS	PRERREQUISITOS
1	LIDERAZGO PERSONAL	General	Virtual	16	1	
1	CREATIVIDAD 1	General	Presencial	48	3	
1	EXPRESIÓN ESCRITA	General	Virtual	48	3	
1	PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS	Específico	Virtual	64	4	
1	TALLER DE FOTOGRAFÍA	Específico	Semipresencial	96	4	
1	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN	Específico	Virtual	64	4	
2	MATEMÁTICA 1	General	Virtual	48	3	
2	INGLÉS 1	General	Virtual	32	2	
2	CREATIVIDAD 2	General	Virtual	48	3	CREATIVIDAD 1
2	TALLER DE TÉCNICAS AUDIOVISUALES	Específico	Presencial	96	4	
2	REALIZACIÓN TRANSMEDIA	Específico	Semipresencial	96	4	TALLER DE FOTOGRAFÍA
2	PROCESOS DE COMUNICACIÓN	Específico	Virtual	48	3	
3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	
3	INGLÉS 2	General	Virtual	32	2	INGLÉS 1
3	TALLER DE RADIO Y LOCUCIÓN	Específico	Semipresencial	96	4	INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN
3	GUIÓN Y NARRATIVA	Específico	Virtual	64	4	EXPRESIÓN ESCRITA
3	REALIZACIÓN DE VIDEO	Específico	Presencial	96	4	REALIZACIÓN TRANSMEDIA
3	LENGUAJE AUDIOVISUAL	Específico	Virtual	80	5	
4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	General	Virtual	48	3	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN
4	ARTE Y CULTURA	General	Virtual	32	2	
4	GUIÓN Y DRAMATURGIA	Específico	Virtual	64	4	GUIÓN Y NARRATIVA
4	TALLER DE ACTUACIÓN	Específico	Semipresencial	96	4	
4	REALIZACIÓN DE REPORTAJE Y DOCUMENTAL	Específico	Presencial	96	4	REALIZACIÓN DE VIDEO
4	SEMIÓTICA VISUAL	Específico	Virtual	64	4	
5	PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN	General	Virtual	48	3	
5	GUIÓN Y TRANSMEDIA	Específico	Virtual	64	4	GUIÓN Y DRAMATURGIA
5	TALLER DE TELEVISIÓN	Específico	Presencial	96	4	REALIZACIÓN DE REPORTAJE Y DOCUMENTAL
5	REALIZACIÓN PUBLICITARIA	Específico	Virtual	96	4	REALIZACIÓN DE VIDEO
5	PERIODISMO MULTIMEDIA	Específico	Virtual	48	3	
5	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADOS	Específico	Virtual	48	3	
6	FILOSOFÍA Y ÉTICA	General	Virtual	32	2	
6	PROYECTO I - CAMPAÑA DE MARKETING	Específico	Virtual	96	4	Investigación de públicos y mercados
6	LABORATORIO 1 SPOT PUBLICITARIO	Específico	Presencial	96	4	Realización publicitaria
6	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
6	REDACCIÓN PUBLICITARIA	Específico	Virtual	64	4	
6	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y NEUROMARKETING	Específico	Virtual	64	4	Investigación de públicos y mercados
7	POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS	General	Virtual	32	2	
7	PROYECTO II - CAMPAÑA EN MEDIOS MASIVOS	Específico	Virtual	96	4	Proyecto I - Campaña de marketing
7	LABORATORIO 2 - DISEÑO Y ANIMACIÓN GRÁFICA	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 1 - Publicidad digital e interactiva

7	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
7	PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	Específico	Virtual	64	4	
7	PLANNING ESTRATÉGICO	Específico	Virtual	64	4	Comportamiento del consumidor
8	BUSINESS LAB	General	Presencial	48	3	80 créditos aprobados
8	PROYECTO III - CAMPAÑA DIGITAL E INTERACTIVA	Específico	Virtual	96	4	Proyecto II - Campaña en medios masivos
8	LABORATORIO 3 - SONIDO Y MUSICALIZACIÓN	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 2 - Diseño y animación gráfica
8	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
8	PRODUCCIÓN DE EVENTOS Y ESPECTÁCULOS	Específico	Presencial	64	4	
8	BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA	Específico	Virtual	64	4	Planning estratégico
9	TALLER DE INVESTIGACIÓN 1	Específico	Presencial	48	3	Culminado 8vo
9	PROYECTO IV - CAMPAÑA DE MARKETING SOCIAL	Específico	Virtual	96	4	Proyecto III - Campaña digital e interactiva
8	LABORATORIO 4 - POST PRODUCCIÓN Y MONTAJE	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 3 - Sonido y Musicalización
9	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
9	MARKETING DIRECTO Y RELACIONAL (CRM)	Específico	Presencial	64	4	Planning estratégico
9	PROYECTOS INTERDISCIPLINARIOS	Específico	Presencial	48	3	Culminado el 8° ciclo
10	TALLER DE INVESTIGACIÓN 2	Específico	Virtual	48	3	Taller de investigación 1
10	PROYECTO V - PRODUCCIÓN TRANSMEDIA	Específico	Virtual	96	4	Proyecto IV - Campaña de marketing social
10	LABORATORIO 5 - TRUCAJE Y MAKEUP	Específico	Presencial	96	4	Laboratorio 4 - Postproducción y montaje
10	ELECTIVO	Específico	Virtual	64	4	
10	DIRECCIÓN Y GERENCIA DE CUENTAS	Específico	Virtual	64	4	