

MALLA CURRICULAR MARKETING E INNOVACIÓN - MODALIDAD PRESENCIAL

| CICLO | NOMBRE DEL CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | MODALIDAD DEL CURSO | HORAS LECTIVAS | CRÉDITOS | PRERREQUISITOS |
|-------|--|------------------|---------------------|----------------|----------|---|
| 1 | LIDERAZGO PERSONAL | General | Virtual | 16 | 1 | |
| 1 | EXPRESIÓN ESCRITA | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 1 | CREATIVIDAD 1 | General | Presencial | 48 | 3 | |
| 1 | MATEMÁTICA 1 | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 1 | FUNDAMENTOS DE MARKETING | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 1 | INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 1 | TALLER DE INNOVACIÓN 1 | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 2 | INGLÉS 1 | General | Virtual | 32 | 2 | |
| 2 | PSICOLOGÍA Y PERCEPCIÓN | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 2 | CREATIVIDAD 2 | General | Virtual | 48 | 3 | Creatividad 1 |
| 2 | TREND RESEARCH & COOLHUNTING | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 2 | MARKETING APLICADO | Específico | Virtual | 80 | 4 | Fundamentos de Marketing |
| 2 | ECONOMÍA | Específico | Virtual | 48 | 3 | Introducción a los Negocios |
| 2 | TALLER DE INNOVACIÓN 2 | Específico | Presencial | 48 | 3 | Taller de Innovación 1 |
| 3 | TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | General | Virtual | 48 | 3 | |
| 3 | INGLÉS 2 | General | Virtual | 32 | 2 | Inglés 1 |
| 3 | ESTADÍSTICA | General | Presencial | 48 | 3 | Matemática 1 |
| 3 | INNOVACION DE PRODUCTOS Y SERVICIOS | Específico | Presencial | 48 | 3 | Marketing Aplicado |
| 3 | BEHAVIORAL ECONOMICS | Específico | Presencial | 48 | 3 | Psicología y Percepción |
| 3 | ANTROPOLOGÍA Y ETNOGRAFÍA | Específico | Presencial | 64 | 4 | |
| 3 | TALLER DE INNOVACIÓN 3 | Específico | Presencial | 48 | 3 | Taller de Innovación 2 |
| 4 | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN | General | Virtual | 48 | 3 | Técnicas de Investigación |
| 4 | COSTOS Y PRESUPUESTOS | Específico | Presencial | 48 | 3 | Matemática 1 |
| 4 | ESTRATEGIAS DE FACILITACION Y DISTRIBUCIÓN | Específico | Presencial | 48 | 3 | Marketing Aplicado |
| 4 | VENTAS | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 4 | INSIGHTS E INVESTIGACIÓN CUALITATIVA | Específico | Presencial | 48 | 3 | Marketing Aplicado |
| 4 | ECOSISTEMAS DIGITALES | Específico | Virtual | 48 | 3 | |
| 4 | TALLER DE INNOVACIÓN 4 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 3 |
| 5 | POLÍTICA Y REALIDAD NACIONAL, INCLUSIÓN Y DERECHOS | General | Virtual | 32 | 2 | |
| 5 | ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD CENTRADAS EN EL USUARIO | Específico | Virtual | 48 | 3 | Marketing Aplicado |
| 5 | PRICING | Específico | Virtual | 48 | 3 | Costos y Presupuestos |
| 5 | INVESTIGACION CUANTITATIVA | Específico | Virtual | 48 | 3 | Estadística |
| 5 | RETAIL & TRADE MARKETING | Específico | Virtual | 48 | 3 | Estrategias de Facilitación y Distribución |
| 5 | FINANCE LAB 1 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Matemática 1 |
| 5 | TALLER DE INNOVACIÓN 5 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 4 |
| 6 | ARTE Y CULTURA | General | Virtual | 32 | 2 | |
| 6 | GESTIÓN COMERCIAL | Específico | Virtual | 48 | 3 | Pricing |
| 6 | BRANDING Y GESTIÓN DE EXPERIENCIAS | Específico | Virtual | 48 | 3 | Estrategias de Publicidad Centradas en el usuario |
| 6 | BUSINESS LAB | Específico | Presencial | 48 | 3 | |

| | | | | | | |
|----|--|------------|------------|----|---|--------------------------------------|
| 6 | GLOBAL MARKETING | Específico | Virtual | 48 | 3 | Marketing Aplicado |
| 6 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 6 | TALLER DE INNOVACIÓN 6 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 5 |
| 7 | FILOSOFÍA Y ÉTICA | General | Virtual | 32 | 2 | |
| 7 | INNOVACIÓN ESTRATÉGICA | Específico | Virtual | 48 | 3 | Insights e Investigación cualitativa |
| 7 | GERENCIA DE PRODUCTO Y ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO | Específico | Virtual | 48 | 3 | Gestión Comercial |
| 7 | BUSINESS ANALYTICS | Específico | Virtual | 48 | 3 | Estadística |
| 7 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 7 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 7 | TALLER DE INNOVACIÓN 7 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 6 |
| 8 | START UP Y CROWDSOURCING | Específico | Virtual | 48 | 3 | Introducción a los Negocios |
| 8 | PLAN DE MARKETING | Específico | Virtual | 48 | 3 | Gestión Comercial |
| 8 | DERECHO COMERCIAL | Específico | Virtual | 48 | 3 | |
| 8 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 8 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 8 | TALLER DE INNOVACIÓN 8 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 7 |
| 9 | TALLER DE INVESTIGACIÓN 1 | Específico | Presencial | 48 | 3 | |
| 9 | DIRECCIÓN DE MARKETING | Específico | Virtual | 48 | 3 | |
| 9 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 9 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 9 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 9 | TALLER DE INNOVACIÓN 9: PROYECTO INTEDISCIPLINARIO | Específico | Presencial | 48 | 3 | Taller de Innovación 8 |
| 10 | TALLER DE INVESTIGACIÓN 2 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Investigación 1 |
| 10 | LIDERAZGO GERENCIAL | Específico | Virtual | 48 | 3 | |
| 10 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 10 | ELECTIVO | Específico | Virtual | 64 | 4 | |
| 10 | TALLER DE INNOVACIÓN 10 | Específico | Virtual | 48 | 3 | Taller de Innovación 9 |