MALLA CURRICULAR MAESTRÍA EN ESTRETEGIAS DE INTERIORISMO COMERCIAL Y SOLUCIONES INTERDISCIPLINARIAS- MODALIDAD A DISTANCIA

CICLO	NOMBRE DEL CURSO	TIPO DE ESTUDIOS	MODALIDAD DEL CURSO	HORAS LECTIVAS	CRÉDITOS
1	Teoría y análisis sobre consumidor y branding	Específico	Virtual	48	3
1	Taller de branding	Específico	Virtual	48	2
1	Sostenibilidad	Específico	Virtual	32	2
1	Administración	General	Virtual	48	3
2	Teoría y análisis sobre el visual merchandising	Específico	Virtual	32	2
2	Taller de visual merchandising	Específico	Virtual	64	3
2	Certificaciones	Específico	Virtual	64	3
2	Gestión de Proyectos	General	Virtual	48	3
2	Liderazgo y Gestión del Cambio	General	Virtual	32	2
3	Teoría y análisis sobre el retail	Específico	Virtual	64	3
3	Taller de retail	Específico	Virtual	32	2
3	Sistemas inteligentes	Específico	Virtual	64	3
3	Investigación 1	General	Virtual	64	4
4	Evaluación de Proyectos	Específico	Virtual	48	3
4	Taller interdisciplinario	General	Virtual	64	3
4	Integración y compatibilización de tecnologías	Específico	Virtual	48	3
4	Investigación 2	General	Virtual	64	4