**MALLA CURRICULAR MAESTRÍA EN MARKETING DIGITAL- MODALIDAD A DISTANCIA**

| CICLO | NOMBRE DEL CURSO | TIPO DE ESTUDIOS | MODALIDAD DEL CURSO | HORAS LECTIVAS | CRÉDITOS |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Transformación Digital y Nuevos Modelos de Negocios | Específico | Virtual | 48 | 3 |
| 1 | Investigación 1 | General | Virtual | 64 | 4 |
| 1 | Gestión de la Innovación | Específico | Virtual | 48 | 3 |
| 1 | Administración | General | Virtual | 48 | 3 |
| 2 | Liderazgo y Gestión del Cambio | General | Virtual | 32 | 2 |
| 2 | Responsabilidad Social Corporativa | Específico | Virtual | 64 | 4 |
| 2 | Agile Project Management | Específico | Virtual | 64 | 4 |
| 2 | Gestión de Proyectos | General | Virtual | 48 | 3 |
| 3 | SEM y Social Ads | De especialidad | Virtual | 48 | 3 |
| 3 | Inbound marketing y Branding | De especialidad | Virtual | 32 | 2 |
| 3 | Marketing Digital | Específico | Virtual | 64 | 3 |
| 3 | Investigación 2 | General | Virtual | 64 | 4 |
| 4 | Data Driven Marketing | De especialidad | Virtual | 48 | 2 |
| 4 | Arquitectura Web y Mobile Marketing | De especialidad | Virtual | 32 | 2 |
| 4 | E - commerce & Supply Chain Management | Específico | Virtual | 64 | 3 |
| 4 | Taller Interdisciplinario | General | Virtual | 64 | 3 |