



**Universidad de Ciencias
y Artes de América Latina**

Plan Estratégico Institucional

2024-2028

Índice

1	INTRODUCCIÓN	3
2	MARCO NORMATIVO	4
2.1	Articulación con la Política Nacional de la Educación Superior (PNESTP)	4
2.2	Articulación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	5
3	DIRECCIONAMIENTO	5
3.1	¿QUIÉNES SOMOS?	5
3.2	¿QUÉ HACEMOS?	5
3.3	PROPÓSITO.....	5
3.4	VISIÓN	5
4	ANÁLISIS FODA	6
5	OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICOS	8
5.1	Coherencia de los Objetivos Estratégicos con la PNESTP	11
5.2	Coherencia de los Objetivos Estratégicos con los ODS.....	11
6	PRESUPUESTO	12
7	INDICADORES	16
8	ANEXO 1: PLAN OPERATIVO 2025	34
8.1	Programas de Estudios UCAL	34
8.2	Objetivos priorizados para el año 2025	36
8.3	Calendarización de las actividades.....	37
8.4	Fichas de actividad plan operativo 2025.....	38
9	ANEXO 2: INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025	56

1 INTRODUCCIÓN

El Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028 marcará el rumbo de UCAL para los próximos 5 años y ha sido elaborado tomando en cuenta los cambios que en diferentes sectores de la vida cotidiana (incluyendo las actividades educativas y empresariales) se vienen dando en el mundo y, en particular, en nuestro país.

Este nuevo escenario post – pandemia supone un reto que la universidad enfrenta manteniendo su esencia, principios y compromiso con las industrias creativas y con el deber de transferir a otras áreas de la actividad humana el enfoque de solución de problemas que los procesos de diseño e innovación estipulan.

Este PEI es el reflejo del esfuerzo y dedicación de profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y autoridades de la UCAL, quienes se involucraron activamente en el proceso de su elaboración. Esto permitió llegar a acuerdos en torno de una visión común: que *al 2029 la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina será reconocida por tener un modelo único y disruptivo, que permite liberar el potencial transformador de sus estudiantes.*

UCAL nace como una universidad especializada en el país en donde la *singularidad*, la *experimentación* y la *transformación* son ejes transversales a todos los programas académicos de la universidad y forman parte del sello de todos los egresados de UCAL.

Nuestro Modelo Educativo define la propuesta educativa respecto al proceso formativo integral del estudiante de la UCAL, el cual incluye los procesos de enseñanza y aprendizaje, la investigación formativa y el vínculo con el entorno con la finalidad de hacer realidad el proyecto educativo de nuestra institución; en sus distintas modalidades (presencial, semipresencial o a distancia), para los niveles de pre y posgrado.

De esta manera, el Modelo Educativo forma parte de los instrumentos orientadores del quehacer institucional, y es coherente con el propósito, la visión, los principios y compromisos institucionales, así como con la visión que tiene la institución sobre el proceso de aprendizaje-enseñanza de sus estudiantes.

En UCAL nuestra propuesta de valor está enfocada en la oferta de una formación de pre y posgrado, integral, basada en el hacer, con el estudiante al centro del proceso educativo, y en los principios de *Singularidad*, *Experimentación* y *Transformación*, así como en los docentes, con los recursos de la institución al servicio de un proceso asentado en la formación de competencias profesionales, actualizadas según las necesidades del mercado laboral. Nuestros estudiantes están constantemente experimentando retos y resolviendo problemas del mundo real de forma interdisciplinaria y apoyándose en la tecnología.

En UCAL nos basamos en un enfoque fundamentalmente híbrido, donde los estudiantes están constantemente expuestos a entornos de aprendizaje que tiene componentes presenciales, virtuales

síncronos y virtuales asíncronos, en dependencia de la naturaleza de cada especialidad y de cada curso específico.

2 MARCO NORMATIVO

El marco normativo para las universidades en Perú está compuesto por varias leyes y regulaciones, en primer lugar, la constitución política del Perú y la Ley Universitaria 30220, la misma que tiene por objeto establecer que las universidades están integradas por docentes, estudiantes y graduados, y las normas técnicas que se desprenden de la ley, en particular la Resolución de Consejo Directivo 091-2021 SUNEDU/CD que justifica y define el Modelo de Renovación de Licencia Institucional para el sistema universitario de nuestro país. Asimismo, la norma señala que las universidades se dedican al estudio, la investigación, la educación y la difusión del saber, la cultura, la ciencia y la tecnología, así como a la extensión y proyección social, en el marco del mejoramiento permanente de la calidad educativa.

Estas normas establecen varios principios que rigen el modelo institucional de la universidad, incluyendo la búsqueda y difusión de la verdad, la calidad académica, la autonomía, la libertad de cátedra, el espíritu crítico y de investigación, la democracia institucional, la meritocracia, el pluralismo, la tolerancia, el diálogo intercultural, la inclusión, la pertinencia y el compromiso con el desarrollo del país, entre otros.

La Ley Universitaria también establece los fines de la universidad, que incluyen preservar, acrecentar y transmitir de modo permanente la herencia científica, tecnológica, cultural y artística de la humanidad, y formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo con las necesidades del país

2.1 Articulación con la Política Nacional de la Educación Superior (PNESTP)

Es de interés de la UCAL alinear su definición estratégica al PEN 2036, a la Política Nacional de la Educación Superior (PNESTP):

- **Acceso Inclusivo y Equitativo:** Ampliar el acceso a la educación superior para todos los peruanos. Promover igualdad de oportunidades, especialmente para grupos vulnerables.
- **Calidad Educativa:** Mejorar la calidad de la enseñanza y la formación. Desarrollar programas académicos relevantes y actualizados.
- **Investigación e Innovación:** Fomentar la investigación y el desarrollo. Promover la innovación y la transferencia de conocimiento.
- **Vinculación con la Comunidad y el Sector Productivo:** Establecer alianzas con empresas, instituciones y la sociedad civil. Contribuir al desarrollo económico y social del país.

- **Formación Integral:** Incluir valores éticos, ciudadanía activa y responsabilidad social. Preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos globales.
- **Sostenibilidad Ambiental:** Integrar prácticas sostenibles en la gestión universitaria. Promover la conciencia ambiental entre la comunidad universitaria.

2.2 Articulación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Es de interés de la UCAL alinear su definición estratégica a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

- **Objetivo 4:** Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad para todos. Fomentar la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con la sostenibilidad.
- **Objetivo 5:** Promover la igualdad de género en la academia. Abordar la brecha de género en la investigación y el liderazgo.
- **Objetivo 9:** Fomentar la investigación y la innovación sostenible. Desarrollar infraestructuras resilientes y sostenible.
- **Objetivo 10:** Promover la equidad en el acceso a la educación superior. Apoyar a estudiantes de grupos marginados.
- **Objetivo 16:** Integrar la ética y la responsabilidad social en la formación académica. Contribuir al fortalecimiento de instituciones transparentes y participativas.

3 DIRECCIONAMIENTO

El proceso de planeamiento estratégico 2025-2029 ha partido de una discusión abierta y profunda del ¿qué es UCAL?, ¿qué hacemos?, ¿cuál es su propósito? y ¿qué meta tenemos como institución al 2029?

3.1 ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos el *disruptor* del modelo tradicional de la educación universitaria

3.2 ¿QUÉ HACEMOS?

Habilitamos en LATAM un modelo educativo único: Aprendemos haciendo, Aprendemos con otros, Aprendemos del mundo real

3.3 PROPÓSITO

Liberar el potencial transformador de cada estudiante Latinoamericano

3.4 VISIÓN

Al 2029 la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina será reconocida por tener un modelo único y disruptivo, que permite liberar el potencial transformador de sus estudiantes

4 ANALISIS FODA

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> + Modelo académico disruptivo + Campus pensado en fomento de innovación + Infraestructura pensada en las necesidades de las facultades + La marca ya está asociada a la innovación + Carreras especializadas + Horizontalidad en la toma de decisiones + Enfoque innovador en las carreras + Contar con Fab-LAB + Contar con un HUB de innovación para crear Startups reales y soluciones relevantes en la sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación lejana de la ciudad - Baja producción científica aún, que acarrea una baja difusión y visibilidad de la investigación - Baja recordación de marca - Falta de un sistema que articule el impacto social de los trabajos de la universidad - Carreras con pocos estudiantes aún - Débil relacionamiento con gremios e instituciones relevantes a las carreras/facultades. - Baja satisfacción de estudiantes con los servicios de atención. - Ausencia de comité consultivo o profesionales / empresas que apalanquen respaldo a propuesta educativa. - No contamos con acreditaciones internacionales
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> + Apertura de nuevas carreras con procesos más ágiles + Apertura de nuevos campus en mejores ubicaciones en la ciudad + Mayor comunalidad entre carreras afines + Hay una tendencia de crecimiento de la población estudiantil que se orienta a las carreras creativas-diseño-innovación que se 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambios de normativas de SUNEDU - Otras universidades se orientan a lo tecnológico-digital con fuerza. (Hoy no lo están haciendo) - Perder buenos profesores/ resultar poco atrayente/ por no tener escala tarifaria diferenciada

debe aprovechar

- + La tecnología se vuelve más accesible y disruptiva, se requieren capacidades para adaptarse a ella.
- + Tendencia mundial hacia el Humanismo Digital y el repensar la innovación y creatividad en ese contexto.
- + Poder contar con doctores internacionales que dictan y/o asesoran proyectos académicos
- + Reforzar el campus de manera que sea más atractivo (que el estudiante sienta que vale la pena la distancia): con el relanzamiento del Fab-Lab y la producción digital 3D en varias carreras

- El mercado laboral peruano aún ve tímidamente el papel de la tecnología y de las especializaciones.

5 OBJETIVOS Y ACCIONES ESTRATÉGICOS

Se plantean los objetivos estratégicos al 2028 y sus correspondientes acciones estratégicas a partir, en primer lugar, del análisis del cumplimiento del Plan Estratégico 2021-2025 y los resultados de su aplicación (ver ANEXO 2: INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025). En segundo lugar, se incluyeron las definiciones hechas para la construcción del nuevo Direccionamiento de UCAL.

Del análisis FODA y de los informes de ejecución del plan estratégico del período 2021-2025 se evidencia que tenemos debilidades que atender como la aún baja producción científica, que, si bien hemos logrado encaminar, aún falta estructurar de manera más sólida. Por otro lado, si bien se ha logrado ampliar de manera significativa el portafolio de programas de la universidad, es necesario fortalecer la calidad educativa y darle sostenibilidad a la nueva oferta. El nuevo Modelo Educativo, necesita de acciones que nos garanticen su correcta implementación, asegurando además que la propuesta de valor de la universidad sea reconocida en el mercado.

Un tema en el que no se ha avanzado lo suficiente es el de la calidad de la atención de los estudiantes, es necesario implementar acciones que nos lleven a un nivel de excelencia en la atención a los estudiantes.

La Responsabilidad Social Universitaria debe tomar un papel central en la planificación de la institución, la nueva Política de RSU debe asegurarnos que llegamos a niveles de excelencia en todos los aspectos que esta contempla.

Finalmente, la calidad del empleo de nuestros egresados debe tener un lugar de mucha relevancia en las acciones de la institución en los años venideros, la promesa de la universidad se hace realidad ahí donde un estudiante luego de egresar encuentra oportunidades laborales adecuadas para su carrera y sus expectativas.

Se plantean para este nuevo período de planificación estratégica los siguientes objetivos y acciones:

- **OE1** Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje
 - **OE1.AE1.1** Desarrollo de un sistema de seguimiento al cumplimiento del perfil de egreso
 - **OE1.AE1.2** Promover la Internacionalización
 - **OE1.AE1.3** Garantizar la máxima calidad de los docentes
- **OE2** Mejorar la calidad del empleo de los egresados

- **OE2.AE2.1** Fortalecer la vinculación con la comunidad y el entorno laboral a través de convenios y consejos consultivos
- **OE2.AE2.2** Fortalecer la formación de los estudiantes en las competencias y habilidades que demanda el mercado laboral
- **OE2.AE2.3** Implementar programas de apoyo a la inserción laboral y seguimiento al desempeño de los egresados
- **OE3** Implementar la nueva Política de RSU de UCAL para hacer que los principios de sostenibilidad, inclusión, y desarrollo sostenible formen parte de nuestra identidad como institución
 - **OE3.AE3.1** Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su primera parte que abarca la Gestión institucional y ambiental
 - **OE3.AE3.2** Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su segunda parte que abarca la Formación, Acción social e investigación
- **OE4** Hacer que la propuesta de UCAL sea atractiva para cada vez más personas
 - **OE4.AE4.1** Implementar un sistema de registro de evidencias de las actividades formativas de nuestros estudiantes
 - **OE4.AE4.2** Implementar un sistema de medición de la percepción de las personas que consideran la propuesta del modelo educativo de UCAL como atractiva según sus intereses
- **OE5** Fortalecer la eficiencia operativa de la institución
 - **OE5.AE5.1** Implementar un programa de control de la ejecución presupuestal que permita tener una mayor predictibilidad y control del gasto
 - **OE5.AE5.2** Implementar un programa de diseño, ejecución y control de planes operativos anuales de todas las áreas, que responda a los objetivos priorizados y al presupuesto
- **OE6** Convertir la experiencia de los estudiantes de UCAL en un pilar de la propuesta de valor de la institución
 - **OE6.AE6.1** Implementar un sistema de escucha de las propuestas de mejora de los estudiantes a través de sus delegados de aula

- **OE6.AE6.2** Implementar un programa de mejora del sistema de atención al estudiante que utilice herramientas tecnológicas
- **OE6.AE6.3** Implementar la primera fase del sistema de medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio educativo
- **OE7** Fortalecer el sistema de investigación de UCAL, promoviendo la investigación, el desarrollo experimental, la innovación y la producción científica
 - **OE7.AE7.1** Establecer las condiciones institucionales para conformar y fortalecer grupos de investigación en las líneas de investigación priorizadas por la institución
 - **OE7.AE7.2.** Firmar y ejecutar alianzas con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer las capacidades para diseñar e implementar proyectos de investigación e innovación
 - **OE7.AE7.3** Implementar eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación

5.1 Coherencia de los Objetivos Estratégicos con la PNESTP

PNESTP/OE	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7
Acceso Inclusivo y Equitativo			X		X		
Calidad Educativa	X	X		X		X	
Investigación e Innovación	X						X
Vinculación con la Comunidad y el Sector Productivo		X	X	X		X	X
Formación Integral	X	X	X				X
Sostenibilidad Ambiental			X		X		

5.2 Coherencia de los Objetivos Estratégicos con los ODS

ODS/OE	OE1	OE2	OE3	OE4	OE5	OE6	OE7
Objetivo 4	X	X		X		X	
Objetivo 5			X		X	X	
Objetivo 9	X						X
Objetivo 10			X				
Objetivo 16	X		X	X		X	X

6 PRESUPUESTO

OBJETIVOS	PRESUPUESTO EN MILES DE SOLES					Cuenta del Presupuesto
	PPTO 2024	PPTO 2025	PPTO 2026	PPTO 2027	PPTO 2028	
OE1: Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje						8.1 Otros Gastos / Equipos diversos académicos // 4.6 Internacionalización // Capacitación docente
OE1.AE1.1 Desarrollo de un sistema de seguimiento al cumplimiento del perfil de egreso	197	231	274	324	382	
OE1.AE1.2 Promover la Internacionalización						
OE1.AE1.3 Garantizar la máxima calidad de los docentes						
OE2: Mejorar la calidad del empleo de los egresados						4.4 Servicios educativos complementarios / Otros Gastos Académicos // Convenios
OE2.AE2.1 Fortalecer la vinculación con la comunidad y el entorno laboral a través de convenios y consejos consultivos						
OE2.AE2.2 Fortalecer la formación de los estudiantes en las competencias y habilidades que demanda el mercado laboral	143	164	189	217	250	
OE2.AE2.3 Implementar programas de apoyo a la inserción laboral y seguimiento al desempeño de los egresados						

OE3: Implementar la nueva Política de RSU de UCAL para hacer que los principios de sostenibilidad, inclusión, y desarrollo sostenible formen parte de nuestra identidad como institución						GASTO RSU
OE3.AE3.1 Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su primera parte que abarca la Gestión institucional y ambiental	866	920	1.001	1.095	1.213	
OE3.AE3.2 Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su segunda parte que abarca la Formación, Acción social e investigación						
OE4: Hacer que la propuesta de la UCAL sea atractiva para cada vez más personas						8.1 Otros Gastos / Otras Inversiones Académicas
OE4.AE4.1 Implementar un sistema de registro de evidencias de las actividades formativas de nuestros estudiantes						
OE4.AE4.2 Implementar un sistema de medición de la percepción de las personas que consideran la propuesta del modelo educativo de UCAL como atractiva según sus intereses	211	0	0	0	0	

OE5: Fortalecer la eficiencia operativa de la institución						4.5 Otros gastos Administrativos/ Otros Gasto Administrativos
OE5.AE5.1 Implementar un programa de control de la ejecución presupuestal que permita tener una mayor predictibilidad y control del gasto	776	892	1.026	1.180	1.357	
OE5.AE5.2 Implementar un programa de diseño, ejecución y control de planes operativos anuales de todas las áreas, que responda a los objetivos priorizados y al presupuesto						
OE6: Convertir la experiencia de los estudiantes de UCAL en un pilar de la propuesta de valor de la institución						8.1 Otros Gastos / Otras inversiones de Calidad
OE6.AE6.1 Implementar un sistema de escucha de las propuestas de mejora de los estudiantes a través de sus delegados de aula	102	0	0	0	0	
OE6.AE6.2 Implementar un programa de mejora del sistema de atención al estudiante que utilice herramientas tecnológicas						
OE6.AE6.3 Implementar la primera fase del sistema de medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio educativo						
OE7: Fortalecer el sistema de investigación de UCAL, promoviendo la investigación, el desarrollo experimental, la innovación y la producción científica	665	782	895	999	1.103	6. DETALLE DE INVESTIGACIÓN

<p>OE7.AE7.1 Establecer las condiciones institucionales para conformar y fortalecer grupos de investigación en las líneas de investigación priorizadas por la institución</p>						
<p>OE7.AE7.2. Firmar y ejecutar alianzas con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer las capacidades para diseñar e implementar proyectos de investigación e innovación</p>						
<p>OE7.AE7.3 Implementar eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación</p>						

7 INDICADORES

OE1	OE1.AE1.1 Desarrollo de un sistema de seguimiento al cumplimiento del perfil de egreso
Nombre del Indicador	IND1.1 Tasa de Cumplimiento progresivo del Perfil de egreso
Definición	<p>% de estudiantes que cumplen (3 de 5) con el desarrollo de las competencias de su perfil de egreso en el nivel en que se encuentran</p> <p>Cada semestre el VR Académico organiza una medición del nivel desarrollo de las competencias de todos los estudiantes que se encuentran matriculados en los cursos de 4to, 8vo y 10mo ciclo.</p> <p>Se recogen evidencias de las rúbricas (puntaje de 0-5 en cada una de las competencias trabajadas en el curso) de evaluación registradas por lo docentes en cada una de las evaluaciones de los cursos y se hace una compilación del desarrollo de las competencias esperadas para ese ciclo de estudios para cada estudiante</p> <p>Se espera que los estudiantes tengan un nivel satisfactorio de 3/5.</p>
Línea base	50%
Valor actual	50%
Metas	<p>Año 1: 60%</p> <p>Año 2: 70%</p> <p>Año 3: 80%</p> <p>Año 4: 83%</p> <p>Año 5: 87%</p>
VARIABLES DE MEDICIÓN	<p>NUM_EST_MED: Número de estudiantes a los que les hace medición del perfil de egreso progresivo</p> <p>NUM_EST_OK: Número de estudiantes que tienen un nivel de logro satisfactorio (3/5) en las competencias del perfil de egreso correspondientes a su nivel de avance curricular</p>
Fórmula	$\frac{NUM_EST_OK}{NUM_EST_MED} * 100$
Periodicidad de la medición	Semestral
Fuentes de datos	Informe de medición del perfil de egreso
Responsable	VR ACADÉMICO

OE1		OE1.AE1.2 Promover la internacionalización	
Nombre del Indicador	IND1.2 Tasa de involucramiento de estudiantes en actividades de Internacionalización		
Definición	<p>% de estudiantes que se involucran en actividades de internacionalización organizadas por las facultades</p> <p>La Dirección de Alianzas Estratégicas lleva un registro de las actividades que desarrollan las facultades y la escuela de postgrado y las listas de asistencia de los estudiantes</p>		
Línea base	10%		
Valor actual	10%		
Metas	<p>Año 1: 30%</p> <p>Año 2: 40%</p> <p>Año 3: 50%</p> <p>Año 4: 55%</p> <p>Año 5: 60%</p>		
Variables de medición	<p>NUM_EST: Número total de Estudiantes matriculados en programas de pregrado y postgrado</p> <p>NUM_EST_INT: Número de estudiantes involucrados en alguna actividad de Internacionalización</p>		
Fórmula	$\frac{NUM_EST_INT}{NUM_EST} * 100$		
Periodicidad de la medición	Semestral		
Fuentes de datos	Informe de actividades de internacionalización		
Responsable	Dirección de Alianzas Estratégicas		

OE1 OE1AE1.3 Garantizar la máxima calidad de los docentes	
Nombre del Indicador	IND1.3 Porcentaje de docentes calificados con buena o excelente desempeño
Definición	Porcentaje de docentes calificados con buen o excelente desempeño en la evaluación semestral de desempeño docente que se desarrolla para los docentes de todos los programas de pregrado y postgrado
Línea base	86%
Valor actual	86%
Metas	Año 1: 87% Año 2: 88% Año 3: 89% Año 4: 90% Año 5: 91%
Variables de medición	NUM_DOC_PM: número de docentes evaluados en la categoría "Puede Mejorar" NUM_DOC_E: número de docentes evaluados en la categoría "Excelencia" NUM_DOC_T: número de docentes evaluados
Fórmula	$\frac{NUM_DOC_PM + NUM_DOC_E}{NUM_DOC} * 100$
Periodicidad de la medición	Semestral
Fuentes de datos	Informe de evaluación docente
Responsable	VR Académico

OE2 OE2.AE2.1 Fortalecer la vinculación con la comunidad y el entorno laboral a través de convenios y consejos consultivos	
Nombre del Indicador	IND2.1 Tasa de incremento de convenios de cooperación activos con empresas, instituciones y organizaciones, nacionales e internacionales
Definición	Incremento porcentual de convenios de cooperación activos con empresas, instituciones y organizaciones, nacionales e internacionales Se entiende por “activos” convenios en los que efectivamente se tienen acciones desarrolladas en el año
Línea base	50
Valor actual	50
Metas	Año 1: +10% Año 2: +15% Año 3: +20% Año 4: +15% Año 5: +10%
VARIABLES DE MEDICIÓN	NUM_CONV_AA: Número de convenios activos en el año anterior NUM_CONV_PA: Número de convenios activos en el presente año
Fórmula	$\frac{NUM_CONV_PA - NUM_CONV_AA}{NUM_CONV_AA} * 100$
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Informe anual de ejecución de convenios vigentes
Responsable	Dirección de Alianzas Estratégicas

OE2 OE2.AE2.2 Fortalecer la formación de los estudiantes en las competencias y habilidades que demanda el mercado laboral	
Nombre del Indicador	IND2.2 Tasa de involucramiento de estudiantes en los programas que desarrolla el área de Empleabilidad
Definición	<p>% de estudiantes que se involucran en los programas de fortalecimiento de competencias de empleabilidad que se desarrollan en la institución cada semestre académico</p> <p>El área de Empleabilidad desarrolla todos los semestres talleres de fortalecimiento de las competencias en las competencias y habilidades más demandadas por el mercado laboral, en UCAL las llamamos “<i>competencias para la empleabilidad</i>” y son actualizadas permanentemente.</p> <p>Se espera que estos programas involucren a la mayor cantidad de estudiantes posible que se encuentran en el último tercio de avance de su programa de estudios.</p>
Línea base	50%
Valor actual	50%
Metas	<p>Año 1: 60%</p> <p>Año 2: 65%</p> <p>Año 3: 70%</p> <p>Año 4: 75%</p> <p>Año 5: 80%</p>
VARIABLES DE MEDICIÓN	<p>NUM_EST_ULT_TERC: Número de Estudiantes que se encuentran matriculados en el último tercio de programa de estudios</p> <p>NUM_EST_INV: Número de Estudiantes que se encuentran matriculados en el último tercio de programa de estudios y que se involucran en los programas desarrollados</p>
Fórmula	$\frac{NUM_EST_INV}{NUM_EST_ULT_TERC} * 100$
Periodicidad de la medición	Semestral
Fuentes de datos	Informe semestral de ejecución de actividades de Empleabilidad
Responsable	Dirección de Experiencia del Estudiante

OE2	
OE2.AE2.3 Implementar programas de apoyo a la inserción laboral y seguimiento al desempeño en el mercado laboral	
Nombre del Indicador	IND2.3 Tasa de inserción laboral lograda por programas desarrollados por la institución
Definición	<p>% de egresados insertados en el mercado laboral a través de la institución</p> <p>El área de Empleabilidad de la universidad desarrolla de forma permanente contactos con empleadores, ferias laborales y mantiene el portal de empleos para facilitar el acceso de los estudiantes y egresados a las diferentes ofertas laborales.</p> <p>Adicionalmente se ejecuta un Estudio de Empleabilidad de forma anual en el cual se hace un seguimiento a los egresados de los dos últimos años, donde una de las preguntas es la fuente de su empleo actual.</p>
Línea base	12%
Valor actual	12%
Metas	<p>Año 1: 15%</p> <p>Año 2: 20%</p> <p>Año 3: 22%</p> <p>Año 4: 25%</p> <p>Año 5: 27%</p>
VARIABLES DE MEDICIÓN	<p>NUM_EGR_ENC: número de egresados encuestados en el estudio de empleabilidad</p> <p>NUM_EGR_EMP_UCAL: número de egresados encuestados en el estudio de empleabilidad que señalan haber conseguido su empleo actual a través de UCAL</p>
Fórmula	$\frac{NUM_EGR_EMP_UCAL}{NUM_EGR_ENC} * 100$
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Estudio de Empleabilidad
Responsable	Área de Empleabilidad

OE3		OE3.AE3.1 Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su primera parte que abarca la Gestión institucional y ambiental
Nombre del Indicador	IND3.1 Meta 500 en los programas que corresponden a la parte de Gestión institucional y ambiental	
Definición	La primera parte de la Política de RSU abarca los temas de Gestión institucional y ambiental. Esta parte propone una serie de programas que, al momento de realizar el Estudio de Autodiagnóstico de definen en Meta 100 (la política fija tres niveles de desarrollo de programas Meta 100 (inicial), Meta 300 (en desarrollo) y Meta 500 (excelencia))	
Línea base	0%	
Valor actual	0%	
Metas	Año 1: 10% Año 2: 30% Año 3: 60% Año 4: 80% Año 5: 100%	
VARIABLES DE MEDICIÓN	NUM_PROG_P1_M500: Número de programas en Meta 500 NUM_PROG_P1: Número de programas	
Fórmula	$\frac{NUM_PROG_P1_M500}{NUM_PROG_P1} * 100$	
Periodicidad de la medición	Anual	
Fuentes de datos	Informe anual de RSU	
Responsable	Dirección de RSU	

OE3		OE3.AE3.2 Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su primera parte que abarca la formación, acción social e investigación
Nombre del Indicador	IND3.2 Meta 500 en los programas que corresponden a la parte de formación, acción social e investigación	
Definición	La segunda parte de la Política de RSU abarca los temas de formación, acción social e investigación Esta parte propone una serie de programas que, al momento de realizar el Estudio de Autodiagnóstico de definen en Meta 100 (la política fija tres niveles de desarrollo de programas Meta 100 (inicial), Meta 300 (en desarrollo) y Meta 500 (excelencia))	
Línea base	0%	
Valor actual	0%	
Metas	Año 1: 10% Año 2: 30% Año 3: 60% Año 4: 80% Año 5: 100%	
Variables de medición	NUM_PROG_P2_M500: Número de programas en Meta 500 NUM_PROG_P2: Número de programas	
Fórmula	$\frac{NUM_PROG_P2_M500}{NUM_PROG_P2} * 100$	
Periodicidad de la medición	Anual	
Fuentes de datos	Informe anual de RSU	
Responsable	Dirección de RSU	

OE4		OE4.AE4.1 Implementar un sistema de registro de las evidencias de las actividades formativas de los estudiantes
Nombre del Indicador	IND4.1 % de trabajos finales de cursos y actividades que son registradas semestralmente en el repositorio	
Definición	Se espera que las actividades que realizan los estudiantes de la universidad sean registradas y almacenadas en un repositorio en formatos audiovisuales para luego ser utilizadas como evidencia de cómo se vive el Modelo Educativo de UCAL Se registran: exposiciones de trabajos finales, presentación de retos de empresas asociadas, participación en concursos de innovación internos y externos, participación en eventos externos, premiaciones, etc.	
Línea base	10%	
Valor actual	10%	
Metas	Año 1: 20% Año 2: 30% Año 3: 40% Año 4: 50% Año 5: 70%	
VARIABLES DE MEDICIÓN	NUM_TRAB_FIN: número de cursos con trabajos finales con presentación de productos NUM_ACTIV: número de concursos internos, eventos externos y premiaciones NUM_REG: número de actividades registradas	
Fórmula	$\frac{NUM_REG}{NUM_TRAB_FIN + NUM_ACTIV} * 100$	
Periodicidad de la medición	Semestral	
Fuentes de datos	Informe de registro de actividades del área de Marketing	
Responsable	Dirección de Marketing	

OE4		OE3.AE4.2 Implementar un sistema de medición de la percepción de las personas que consideran la propuesta del modelo educativo de UCAL como atractiva según sus intereses	
Nombre del Indicador	IND4.2 Porcentaje de personas que consideran la propuesta del modelo educativo de UCAL como atractiva según sus intereses		
Definición	<p>Cantidad de estudiantes y empresas que consideran que un modelo educativo como el de UCAL es una propuesta atractiva para estudiar u obtener egresados preparados en nuestro modelo educativo</p> <p>Se espera que cada año se contrate a una empresa de estudios de mercado que haga un sondeo cuantitativo de las personas que cumplen el perfil del público objetivo de UCAL y de empleadores potenciales de egresados de UCAL para que haga esta medición</p>		
Línea base	15%		
Valor actual	Por definirse valor al 2024 (evaluación enero 2025)		
Metas	<p>Año 1: 18%</p> <p>Año 2: 20%</p> <p>Año 3: 22%</p> <p>Año 4: 25%</p> <p>Año 5: 27%</p>		
Variables de medición	<p>#SI: Cantidad de personas que indican "SI" en el estudio</p> <p>#ENC: Cantidad de personas encuestadas</p>		
Fórmula	$\frac{\#SI}{\#ENC} * 100$		
Periodicidad de la medición	Anual		
Fuentes de datos	Estudio externo		
Responsable	Dirección de Marketing		

OE5	
OE5.AE5.1 Implementar un programa de control de la ejecución presupuestal que permita tener una mayor predictibilidad y control del gasto	
Nombre del Indicador	IND5.1 Tasa de cumplimiento del presupuesto anual de las áreas
Definición	Cada año las áreas recibe su presupuesto aprobado, según el proceso presupuestal de finales del año anterior Se espera que los dueños de presupuesto velen por la correcta ejecución de su asignación presupuestal, sin dejar ejecutar actividades y sin pedir ampliaciones de presupuesto
Línea base	70%
Valor actual	70%
Metas	Año 1: 75% Año 2: 80% Año 3: 85% Año 4: 90% Año 5: 96%
Variables de medición	NUM_PRESUP: número de presupuestos presentados por las áreas NUM_PRESUP_OK: número de presupuestos ejecutados entre el 85% y el 100%, sin ampliaciones ni retrasos
Fórmula	$\frac{NUM_PRESUP_OK}{NUM_PRESUP} * 100$
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Informe anual de ejecución del presupuesto
Responsable	Dirección de Finanzas

OE5 OE5.AE5.2 Implementar un programa de diseño, ejecución y control de Planes Operativos Anuales de todas las áreas, que responda a los objetivos priorizados y al presupuesto	
Nombre del Indicador	IND5.2 Tasa de cumplimiento de los planes operativos de las áreas
Definición	Todas las áreas de la institución presentan sus planes operativos anuales, que debe cumplir con los objetivos priorizados y con el presupuesto asignado Se hace un informe anual de cumplimiento de actividades y de presupuesto que califica de 0% a 100% el cumplimiento de este Se asume como cumplimiento valores por encima del 85%
Línea base	70%
Valor actual	70%
Metas	Año 1: 75% Año 2: 80% Año 3: 85% Año 4: 90% Año 5: 95%
VARIABLES DE MEDICIÓN	NUM_POA: número de planes operativos presentados NUM_POA_85: número de planes operativos con cumplimiento de 85% o más
Fórmula	$\frac{NUM_POA_85}{NUM_POA} * 100$
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Informe anual de ejecución de planes operativos
Responsable	Gerencia General

OE6		OE6.AE6.1 Implementar un sistema de escucha de las propuestas de mejora de los estudiantes a través de sus delegados de aula
Nombre del Indicador	IND6.1 Tasa de propuestas de mejora recibidas en reuniones de delegados e implementadas por la institución	
Definición	<p>La dirección de Experiencia del Estudiante tiene una plataforma en la que los docentes cada ciclo registran los delegados por salón de clases</p> <p>Estos delegados tienen como una de sus responsabilidades asistir a las reuniones que realiza la institución para recoger las propuestas de mejora que ellos y sus compañeros identifican durante el desarrollo de sus actividades en la institución.</p> <p>Estas propuestas son discutidas con las diferentes áreas de la institución para ser implementadas</p>	
Línea base	10%	
Valor actual	10%	
Metas	<p>Año 1: 15%</p> <p>Año 2: 20%</p> <p>Año 3: 25%</p> <p>Año 4: 30%</p> <p>Año 5: 35%</p>	
VARIABLES DE MEDICIÓN	<p>NUM_PROP_DELG: número de propuestas recibidas</p> <p>NUM_PROP_IMP: número de propuestas implementadas</p>	
Fórmula	$\frac{NUM_PROP_IMP}{NUM_PROP_DELG} * 100$	
Periodicidad de la medición	Semestral	
Fuentes de datos	Informe semestral de la Dirección de Experiencia del estudiante	
Responsable	Dirección de Experiencia del estudiante	

OE6 OE6.AE6.2 Implementar un programa de mejora del sistema de atención al estudiante que utilice herramientas tecnológicas	
Nombre del Indicador	IND6.2 Tasa de atenciones resueltas de manera satisfactoria
Definición	Se tiene un sistema de registro de las atenciones que requieren los estudiantes de pregrado y postgrado de la universidad, esto lleva a derivaciones entre las áreas y a respuestas de solución al estudiante. Se asume como “satisfactoria” aquella que finalmente entrega el estudiante una respuesta final de su caso en los plazos establecidos según el caso
Línea base	50%
Valor actual	50%
Metas	Año 1: 60% Año 2: 65% Año 3: 70% Año 4: 80% Año 5: 85%
VARIABLES DE MEDICIÓN	NUM_ATT_REG: número de atenciones registradas en el sistema NUM_ATT_OK: número de atenciones resueltas de manera satisfactoria
Fórmula	$\frac{NUM_ATT_OK}{NUM_ATT_REG} * 100$
Periodicidad de la medición	Semestral
Fuentes de datos	Informe semestral de la Dirección de Experiencia del estudiante
Responsable	Dirección de Experiencia del estudiante

OE6 OE6.AE6.3 Implementar la primera fase del sistema de medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio educativo	
Nombre del Indicador	IND6.3 NPS
Definición	El Net Promoter Score (en español, índice de Promotores Neto) ¹ Cada año la Dirección de Experiencia del Estudiante realiza una convocatoria a todos los estudiantes de pregrado y postgrado a responder la encuesta de satisfacción con el servicio educativo, la parte de la pregunta de NPS y recoge los motivos de la respuesta. Luego de hacer un análisis de los aspectos percibidos por los estudiantes como positivos y negativos en el servicio. Se asume la tasa de recomendación como una medida estandarizada de calidad del servicio.
Línea base	-25%
Valor actual	-25%
Metas	Año 1: +5% Año 2: +10% Año 3: +15% Año 4: +20% Año 5: +25%
Variables de medición	Promotores: cantidad de encuestados que responden 9-10 Neutros: cantidad de encuestados que responden 7-8 (no se tienen en cuenta para el cálculo) Detractores: cantidad de encuestados que responden 0-6 ENC: cantidad de encuestados
Fórmula	$\frac{\text{Promotores} - \text{Detractores}}{\text{ENC}} * 100$
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Encuesta de satisfacción
Responsable	Dirección de Experiencia del Estudiante

¹ https://es.wikipedia.org/wiki/Net_Promoter_Score

OE7		OE7.AE7.1 Establecer las condiciones institucionales para conformar y fortalecer grupos de investigación en las líneas de investigación priorizadas por la institución
Nombre del Indicador	IND7.1 Número grupos de investigación con producción de artículos científicos publicados en revistas indexadas en el año	
Definición	Cantidad de grupos de investigación adscritos al Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL que logran publicaciones en revistas científicas indexadas en SCOPUS ² /WOS ³ en un año	
Línea base	0 grupos (2022).	
Valor actual	1 grupo (2023).	
Metas	Año 1: 5 Año 2: 8 Año 3: 10 Año 4: 15 Año 5: 20	
VARIABLES DE MEDICIÓN	Número grupos de investigación con producción de artículos científicos publicados en revistas indexadas en el año	
Fórmula	Número grupos de investigación con producción de artículos científicos publicados en revistas indexadas en el año	
Periodicidad de la medición	Anual	
Fuentes de datos	Base de datos de revistas indexadas, Reporte Anual de Producción Científica del CIC.	
Responsable	Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL.	

² <https://www.scopus.com/home.uri>

³ <https://webofscience.help.clarivate.com/es-es/Content/document-search.htm>

OE7	
OE7.AE7.2. Firmar y ejecutar alianzas con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer las capacidades para diseñar e implementar proyectos de investigación e innovación	
Nombre del Indicador	IND7.2 Número de proyectos de investigación realizados con otras instituciones nacionales e internacionales
Definición	Cantidad de proyectos realizados con otras instituciones nacionales e internacionales que logran publicación en revistas científicas indexadas en SCOPUS/WOS
Línea base	0 artículos (2022).
Valor actual	2 artículos (2023).
Metas	Año 1: 5 Año 2: 10 Año 3: 15 Año 4: 20 Año 5: 25
VARIABLES DE MEDICIÓN	Número de publicaciones anuales en revistas indexadas producidas por proyectos realizados con otras instituciones nacionales e internacionales
Fórmula	Número de publicaciones anuales en revistas indexadas producidas por proyectos realizados con otras instituciones nacionales e internacionales
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Base de datos de revistas indexadas, Reporte Anual de Producción Científica del CIC.
Responsable	Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL.

OE7 OE7.AE7.3 Implementar eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación	
Nombre del Indicador	IND7.3 Número de eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación
Definición	Cantidad de eventos científicos realizados en un año con la participación de ponentes con experiencia acreditada en investigación
Línea base	0 eventos (2022).
Valor actual	1 evento (2023).
Metas	Año 1: 1 Año 2: 2 Año 3: 2 Año 4: 3 Año 5: 3
VARIABLES DE MEDICIÓN	Número de eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación
Fórmula	Número de eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación
Periodicidad de la medición	Anual
Fuentes de datos	Informe anual del Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL.
Responsable	Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL.

8 ANEXO 1: PLAN OPERATIVO 2025

La Universidad de Ciencias y Artes de América Latina- UCAL, presenta su Plan Operativo Institucional como una hoja de ruta estratégica que guiará sus acciones y decisiones en el año lectivo 2025. Este plan refleja el compromiso de la institución con la calidad académica, la innovación educativa y el desarrollo integral de su comunidad. A través de un enfoque participativo y colaborativo, se han priorizado del PEI, los objetivos y se ha definido las acciones concretas que permitirán fortalecer la calidad educativa, promover la investigación y fomentar la vinculación con la comunidad.

En este documento se establecen las metas, tareas e indicadores que orientarán el quehacer universitario en áreas clave como la mejora continua de la docencia, la internacionalización, la inclusión, la sostenibilidad y la investigación. Con un enfoque centrado en el estudiante y en la sociedad, el Plan Operativo Institucional busca potenciar el impacto positivo de la institución en el entorno, formando profesionales competentes, éticos y comprometidos con el desarrollo social y ambiental. Este plan representa un compromiso con la excelencia y la transformación, en línea con la misión y visión de la universidad como agente de cambio en la sociedad.

8.1 Programas de Estudios UCAL

Facultad	Código	Programa	Modalidad
Arquitectura y Diseño	P01	Arquitectura	Presencial
	P22	Arquitectura	Semipresencial
	P02	Arquitectura de Interiores	Presencial
	P23	Arquitectura de Interiores	Semipresencial
	P10	Diseño Estratégico	Presencial
	P27	Diseño Estratégico	Semipresencial
	P04	Diseño Gráfico Publicitario	Presencial
	P28	Diseño Gráfico Publicitario	Semipresencial
Comunicación y Ciencias Sociales	P03	Comunicación	Presencial
	P24	Comunicación	Semipresencial
	P06	Comunicación Audiovisual y Cine	Presencial
	P25	Comunicación Audiovisual y Cine	Semipresencial
	P07	Comunicación y Publicidad Transmedia	Presencial
	P26	Comunicación y Publicidad Transmedia	Semipresencial
	P08	Comunicación y Periodismo	Presencial
	P09	Comunicación e Imagen Corporativa	Presencial
	P31	Derecho	Semipresencial
	P41	Psicología	Presencial
Negocios e Ingeniería	P05	Marketing e Innovación	Presencial
	P29	Marketing e Innovación	Semipresencial
	P12	Administración y Diseño de Servicios	Presencial
	P19	Administración e Innovación Empresarial	Semipresencial
	P17	Administración y Marketing	Presencial
	P21	Administración y Marketing	Semipresencial
	P42	Administración y Marketing	A Distancia

	P18	Negocios Internacionales e Innovación	Presencial
	P30	Negocios Internacionales e Innovación	Semipresencial
	P32	Ingeniería de Sistemas	Semipresencial
	P33	Ingeniería Industrial	Semipresencial
Escuela de Posgrado	P13	Maestría en Diseño	Presencial
	P35	Maestría en Diseño	Semipresencial
	P36	Maestría en Diseño	A Distancia
	P15	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	Presencial
	P37	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	Semipresencial
	P38	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	A Distancia
	P39	Maestría en Administración de Empresas	A Distancia
	P40	Maestría en Marketing Digital	A Distancia

8.2 Objetivos priorizados para el año 2025

- **OE1** Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje
 - **OE1.AE1.1** Desarrollo de un sistema de seguimiento al cumplimiento del perfil de egreso
 - **OE1.AE1.2** Promover la Internacionalización
 - **OE1.AE1.3** Garantizar la máxima calidad de los docentes
- **OE2** Mejorar la calidad del empleo de los egresados
 - **OE2.AE2.1** Fortalecer la vinculación con la comunidad y el entorno laboral a través de convenios y consejos consultivos
- **OE3** Implementar la nueva Política de RSU de UCAL para hacer que los principios de sostenibilidad, inclusión, y desarrollo sostenible formen parte de nuestra identidad como institución
 - **OE3.AE3.2** Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su segunda parte que abarca la Formación, Acción social e investigación
- **OE6** Convertir la experiencia de los estudiantes de UCAL en un pilar de la propuesta de valor de la institución
 - **OE6.AE6.3** Implementar la primera fase del sistema de medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio educativo
- **OE7** Fortalecer el sistema de investigación de UCAL, promoviendo la investigación, el desarrollo experimental, la innovación y la producción científica
 - **OE7.AE7.1** Establecer las condiciones institucionales para conformar y fortalecer grupos de investigación en las líneas de investigación priorizadas por la institución
 - **OE7.AE7.3** Implementar eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación

8.3 Calendarización de las actividades

ÍTEM	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	CRONOGRAMA 2025												
			E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
1	MEDICIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL PERFIL DE EGRESO	VICERRECTOR ACADÉMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN	VICERRECTOR ACADÉMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
3	GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD DE LOS DOCENTES	VICERRECTOR ACADÉMICO				X	X	X	X		X	X	X	X	
4	FORTALECER LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL ENTORNO LABORAL A TRAVÉS DE CONVENIOS Y CONSEJOS CONSULTIVOS	VICERRECTOR ACADÉMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
5	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN SU PRIMERA FASE	VICERRECTOR ACADÉMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6	IMPLEMENTAR LA PRIMERA FASE DEL SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL SERVICIO EDUCATIVO	VICERRECTOR ACADÉMICO	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
7	PROGRAMA DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ENFOCADOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVOS Y MULTIDISCIPLINARIOS	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
8	CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN QUE VISIBILICE Y PROMUEVA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN UCAL	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			

8.4 Fichas de actividad plan operativo 2025

FICHA DE ACTIVIDAD 1		
a. DENOMINACIÓN	MEDICIÓN DE CUMPLIMIENTO DEL PERFIL DE EGRESO	
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1 Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje OE1.AE1.1 Desarrollo de un sistema de seguimiento al cumplimiento del perfil de egreso	
c. RESPONSABLES	VICERRECTOR ACADÉMICO	
d. JUSTIFICACIÓN	<p>La medición del perfil de egreso se constituye en una herramienta fundamental para evaluar la efectividad del proceso formativo y garantizar la pertinencia y calidad de la educación impartida. Al analizar y medir las competencias, habilidades y conocimientos adquiridos por los estudiantes al concluir su formación, se obtiene una visión clara de la adecuación del plan de estudios a las demandas del mercado laboral, las competencias “sello” de la universidad y las necesidades sociales. Además, esta medición permite identificar áreas de mejora en el currículo y en las estrategias pedagógicas, facilitando la toma de decisiones para la optimización continua del programa académico y la preparación exitosa de los egresados para enfrentar los retos profesionales y contribuir al desarrollo de la sociedad.</p>	
e. ACCIONES	a) Implementar evaluaciones periódicas de desempeño profesional a los egresados, en colaboración con empleadores y organismos pertinentes. b) Establecer un sistema de seguimiento y retroalimentación con los graduados, mediante encuestas y entrevistas.	
f. METAS	1. Establecer un programa de evaluación del perfil de egreso que abarque al menos el 10% de los egresados inmediatos de cada una de las carreras de UCAL. 2. Implementar un sistema de seguimiento continuo del perfil de egreso, que incluya la realización de al menos dos mediciones anuales, con el propósito de monitorear el progreso de los estudiantes a lo largo de su formación universitaria y garantizar la actualización de acuerdo con norma del plan de estudios en función de las necesidades del mercado laboral y los avances en la disciplina.	
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica. ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO
Preparación de evaluación de perfil de egreso	101	8.1 Otros Gastos / Equipos diversos académicos
Ejecución de evaluación de perfil de egreso		

Análisis de resultados			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Preparación de evaluación de perfil de egreso	Director de Estudios Generales	Enero 2025	Febrero 2025
Ejecución de evaluación de perfil de egreso	Directores Académicos	Abril 2025	Septiembre 2025
Análisis de resultados	Director de Estudios Generales	Octubre 2025	Noviembre 2025
Propuesta de mejoras	Vicerrector Académico	Diciembre 2025	Diciembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
90% de egresados convocados a las evaluaciones del perfil de egreso participan de las mismas 70% de los participantes cumplen con el perfil de egreso (IND1.1)			

FICHA DE ACTIVIDAD 2			
a. DENOMINACIÓN	PROMOVER LA INTERNACIONALIZACIÓN		
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1 Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje OE1.AE1.2 Promover la Internacionalización		
c. RESPONSABLES	VICERRECTOR ACADÉMICO		
d. JUSTIFICACIÓN	La experiencia internacional es uno de los pilares de la formación de los futuros profesionales. En UCAL fomentamos varios canales para concretar estas actividades como son la movilidad internacional, las clases espejo y los webinars internacionales.		
e. ACCIONES	a) Planificación y desarrollo de clase espejo con las instituciones asociadas b) Promover las acciones de movilidad y lograr que el mayor número de estudiantes de UCAL viajen a intercambios internacionales c) Incluir en los eventos académicos del año a profesores internacionales		
f. METAS	1. 10 cursos con clase espejo 2. 10 estudiantes que viajan 3. 5 eventos con docentes extranjeros		
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO	
Clases espejo	12	GASTO ADMINISTRATIVOS / 4.6 Internalización	
Movilidad internacional			
Profesores invitados en eventos			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Planificación y desarrollo de clase espejo con las instituciones asociadas	Dirección de Alianzas Estratégicas Decanatos	Enero 2025	Febrero 2025
		Junio 2025	Julio 2025
Promover las acciones de movilidad y lograr que el mayor número de estudiantes de UCAL	Dirección de Alianzas Estratégicas Decanatos	Marzo 2025	Septiembre 2025

viajen a intercambios internacionales			
Incluir en los eventos académicos del año a profesores internacionales	Dirección de Alianzas Estratégicas Decanatos	Marzo 2025	Septiembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
40% de los estudiantes matriculados impactados por acciones de internacionalidad (IND1.2)			

FICHA DE ACTIVIDAD 3			
a. DENOMINACIÓN	GARANTIZAR LA MÁXIMA CALIDAD DE LOS DOCENTES		
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE1 Mejorar la calidad educativa universitaria mediante el fortalecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje OE1.AE1.3 Garantizar la máxima calidad de los docentes		
c. RESPONSABLES	VICERRECTOR ACADÉMICO		
d. JUSTIFICACIÓN	En UCAL la calidad de los docentes y la medición constante de su desempeño es parte de los principios que rigen la forma en la que entendemos la calidad del servicio educativo, tenemos un sistema que busca contar siempre con la mejor plana docente, en base a una evaluación integral de su desempeño		
e. ACCIONES	a) Planificación de la evaluación docente de cada semestre b) Ejecución del proceso de evaluación c) Informes de resultados		
f. METAS	87% de los docentes calificados con buena o excelente desempeño en la evaluación semestral de desempeño docente		
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO	
Planificación de la evaluación docente de cada semestre	17	Capacitación docentes	
Ejecución del proceso de evaluación			
Informes de resultados			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Planificación de la evaluación docente de cada semestre	VR Académico/Jefatura de Gestión Docente	Abril 2025	Mayo 2025
		Septiembre 2025	Octubre 2025
Ejecución del proceso de evaluación	VR Académico/Jefatura de Gestión Docente	Junio 2025	Junio 2025
		Noviembre 2025	Noviembre 2025

Informes de resultados	VR Académico/Jefatura de Gestión Docente	Julio 2025 Diciembre 2025	Julio 2025 Diciembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
<p>95% de los docentes evaluados 88% de los docentes evaluados calificados con buena o excelente desempeño en la evaluación semestral de desempeño docente (IND.1.3)</p>			

FICHA DE ACTIVIDAD 4			
a. DENOMINACIÓN	FORTALECER LA VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD Y EL ENTORNO LABORAL A TRAVÉS DE CONVENIOS Y CONSEJOS CONSULTIVOS		
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE2 Mejorar la calidad del empleo de los egresados OE2.AE2.1 Fortalecer la vinculación con la comunidad y el entorno laboral a través de convenios y consejos consultivos		
c. RESPONSABLES	VICERRECTOR ACADÉMICO		
d. JUSTIFICACIÓN	<p>Nuestra propuesta de formar profesionales únicos que transformen la sociedad a través del pensamiento creativo se sostiene en un modelo basado en competencias, que caracteriza los diferentes espacios formativos que ofrece nuestra universidad: los estudios de pregrado, los estudios de posgrado, y la educación continua y abierta. El modelo basado en competencias se materializa en los planes de estudios de las carreras y programas que ofrece la UCAL. Estos planes de estudios son flexibles, innovadores y se actualizan permanentemente, principalmente en contacto directo con el mundo del trabajo, para responder a las demandas educativas y a los retos de la sociedad global y del conocimiento, así como a las necesidades de nuestro país.</p> <p>Esto nos lleva necesariamente a mantener convenios de colaboración con empresas y/o organizaciones que nos permitan estar siempre conectar a nuestros estudiantes con los retos del mundo real y con oportunidades de empleo de calidad.</p>		
e. ACCIONES	a) Implementación de cada vez más convenios de colaboración con empresas y organizaciones de todos los rubros de la economía b) Lograr que cada vez más cursos desarrollen retos reales como parte de su dinámica de aprendizaje c) Lograr que todas las facultades implementen sus consejos consultivos		
f. METAS	+15% de incremento del número de convenios de cooperación activos (IND2.1)		
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO	
Incremento de convenios	117	CONVENIOS	
Implementación de retos reales en cursos			
Consejos consultivos			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO

Incremento de convenios	Dirección de Alianzas Estratégicas Decanatos	Enero 2025	Diciembre 2025
Implementación de retos reales en cursos	Decanatos Dirección de Estudios Generales	Marzo 2025	Marzo 2025
		Agosto 2025	Agosto 2025
Consejos consultivos	VR Académico Decanatos	Septiembre 2025	Noviembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
+15% de incremento del número de convenios de cooperación activos (IND2.1)			

FICHA DE ACTIVIDAD 5		
a. DENOMINACIÓN	IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN SU PRIMERA FASE	
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	<p>OE3 Implementar la nueva Política de RSU de UCAL para hacer que los principios de sostenibilidad, inclusión, y desarrollo sostenible formen parte de nuestra identidad como institución</p> <p>OE3.A3.1 Implementar la primera fase de la Política de RSU, respecto de su segunda parte que abarca la Formación, Acción social e investigación</p>	
c. RESPONSABLES	VICERRECTOR ACADÉMICO	
d. JUSTIFICACIÓN	<p>La responsabilidad social universitaria es uno de los ejes transversales de la propuesta académica de UCAL, al ser parte esencial de la existencia de la institución y estar fijada por la ley universitaria como una de las funciones fundacionales de la universidad, en UCAL se promueve el impacto social desde varios puntos de vista.</p> <p>La universidad promueve la reflexión ética y la coincidencia social en sus estudiantes a través de diferentes cursos en todos los planes de estudio.</p> <p>Al mismo tiempo nos preocupamos por que las diferentes líneas de investigación que promueven las facultades estén alineadas a los objetivos de desarrollo sostenible y se priorizan proyectos de investigación que tengan un impacto social.</p> <p>Se promueve la participación de los estudiantes en actividades de voluntariado a través de créditos extracurriculares.</p> <p>Se establecen alianzas con organizaciones y comunidades locales para llevar a cabo proyectos conjuntos con la participación de estudiantes y docentes.</p>	
e. ACCIONES	<p>a) Planificación de actividades para el primer semestre</p> <p>b) Ejecución de actividades del primer semestre</p> <p>c) Análisis de resultados y planificación de segundo semestre</p> <p>d) Ejecución de actividades del segundo semestre</p> <p>e) Análisis de resultados</p> <p>f) Informe de propuestas para el año 2026</p>	
f. METAS	Lograr la Meta 100 en todos los indicadores de la Política de RSU de UCAL en su segunda parte que tiene que ver con la Formación, Acción social e investigación	
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO S/.
Apoyo a estudiantes de poblaciones vulnerables	920	RSU
Acciones con las comunidades		

Acciones como parte de los retos dentro de los cursos			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Planificación de actividades para el primer semestre	VR Académico/Dirección de RSU	Enero 2025	Febrero 2025
Ejecución de actividades del primer semestre	VR Académico/Dirección de RSU	Marzo 2025	Julio 2025
Análisis de resultados y planificación de segundo semestre	VR Académico/Dirección de RSU	Julio 2025	Agosto 2025
Ejecución de actividades del segundo semestre	VR Académico/Dirección de RSU	Agosto 2025	Diciembre 2025
Análisis de resultados	VR Académico/Dirección de RSU	Noviembre 2025	Diciembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
100% de los indicadores de la Política de RSU de UCAL con Meta 100 cumplida en su segunda parte que tiene que ver con la Formación, Acción social e investigación			

FICHA DE ACTIVIDAD 6		
a. DENOMINACIÓN	IMPLEMENTAR LA PRIMERA FASE DEL SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON EL SERVICIO EDUCATIVO	
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	<p>OE6 Convertir la experiencia de los estudiantes de UCAL en un pilar de la propuesta de valor de la institución</p> <p>OE6.AE6.3 Implementar la primera fase del sistema de medición de la satisfacción de los estudiantes con el servicio educativo</p>	
c. RESPONSABLES	<p>VR Académico</p> <p>Dirección de Experiencia del Estudiante</p>	
d. JUSTIFICACIÓN	<p>Es para UCAL una preocupación permanente la satisfacción de sus estudiantes con el servicio educativo, con los servicios complementarios y con la experiencia que viven nuestra institución en general.</p> <p>Post pandemia hemos tenido un deterioro del índice de recomendación de nuestros estudiantes respecto de la experiencia que viven con nosotros.</p> <p>Uno de los grandes propósitos de este plan estratégico es cambiar radicalmente esta situación, comenzando por un cambio a positivo en el año 2025.</p>	
e. ACCIONES	<p>a) Campaña de comunicación sobre los nuevos canales de atención</p> <p>b) Seguimiento al desempeño de los nuevos canales de atención</p> <p>c) Ejecución de mediciones del índice de recomendación (NPS)</p> <p>d) Análisis de resultados y propuestas de planes de mejora</p>	
f. METAS	+10% de recomendación (NPS, IND.6.3)	
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025	
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 	
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO		
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO
Campaña de comunicación sobre los nuevos canales de atención	10	EJECUCIÓN DE SISTEMA IMPLEMENTADO EN EL 2024
Seguimiento al desempeño de los nuevos canales de atención		
Ejecución de mediciones del índice de recomendación (NPS)		

Análisis de resultados y propuestas de planes de mejora			
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Campaña de comunicación sobre los nuevos canales de atención	VR Académico Dirección de Experiencia del Estudiante	Marzo 2025	Abril 2025
		Agosto 2025	Septiembre 2025
Seguimiento al desempeño de los nuevos canales de atención	VR Académico Dirección de Experiencia del Estudiante	Marzo 2025	Diciembre 2025
Ejecución de mediciones del índice de recomendación (NPS)	VR Académico Dirección de Experiencia del Estudiante	Mayo 2025	Junio 2025
		Octubre 2025	Noviembre 2025
Análisis de resultados y propuestas de planes de mejora	VR Académico Dirección de Experiencia del Estudiante	Julio 2025	Julio 2025
		Diciembre 2025	Diciembre 2025
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
+10% de recomendación (NPS, IND.6.3)			

FICHA DE ACTIVIDAD 7	
a. DENOMINACIÓN	PROGRAMA DE GRUPOS DE INVESTIGACIÓN ENFOCADOS EN EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN COLABORATIVOS Y MULTIDISCIPLINARIOS
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7 Fortalecer el sistema de investigación de UCAL, promoviendo la investigación, el desarrollo experimental, la innovación y la producción científica OE7.AE7.1 Establecer las condiciones institucionales para conformar y fortalecer grupos de investigación en las líneas de investigación priorizadas por la institución
c. RESPONSABLES	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
d. JUSTIFICACIÓN	<p>La creación de grupos de investigación multidisciplinarios y colaborativos constituye una iniciativa clave para promover la producción científica en UCAL. Estos grupos representan un espacio donde investigadores senior, docentes y alumnos pueden colaborar en proyectos de investigación de alta calidad, aprovechando sus diversas perspectivas y áreas de experiencia. Además, al centrarse en el desarrollo de proyectos que culminen en la generación de artículos científicos, esta acción estratégica garantiza la producción de conocimiento original y con relevancia social, que contribuye significativamente al avance del campo académico y científico tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>En estos grupos de investigación, se fomenta la interacción entre investigadores de diferentes disciplinas, lo que potencia la creatividad y la innovación en la resolución de problemas complejos. Además, la participación de estudiantes en estos proyectos no solo les brinda una invaluable experiencia práctica, sino que también contribuye a su formación como futuros investigadores. En última instancia, la creación y gestión de grupos de investigación anuales garantiza un flujo constante de conocimiento nuevo y relevante que fortalece la reputación académica de UCAL y posiciona a la institución como un actor destacado en el ámbito de la investigación científica.</p>
e. ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> a) Ejecución de la estructura de apoyo del Centro de Investigación de la Creatividad: Se utilizará como base el sistema de apoyo institucional que facilita la creación y gestión de los grupos de investigación. Esto incluye la vinculación de dirección y jefatura de investigación, la asignación de recursos financieros y logísticos adecuados, así como el desarrollo de políticas y procedimientos claros para la formación y operación de los grupos. b) Fomento de la colaboración interdisciplinaria: Se promoverá activamente la colaboración entre investigadores de diferentes disciplinas, tanto dentro como fuera de la universidad. Esto se logrará mediante la organización de eventos de networking, la creación de espacios virtuales de trabajo compartido y la implementación de incentivos para la colaboración multidisciplinaria, como fondos de investigación específicos. c) Capacitación y mentoría: Se proporcionará capacitación y mentoría tanto a los investigadores senior como a los estudiantes involucrados en los grupos de investigación. Esto incluirá talleres sobre metodologías de investigación, habilidades de redacción académica y ética de la investigación, así como la asignación de mentores experimentados que guíen y apoyen a los miembros del grupo en el desarrollo de sus proyectos de investigación.
f. METAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Constituir 15 grupos de investigación que culminen con la producción de un artículo científico. 2. Realizar 2 eventos de capacitación en metodologías de investigación a los integrantes de los grupos de investigación.

	3. Enviar 75 artículos a revistas científicas indizadas en bases de Scopus o Web of Science		
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos: Personal del Centro de Investigación de la Creatividad, docentes UCAL, alumnos UCAL. • Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MLES S/.	FINANCIAMIENTO S/.	
Fondos Concursables de investigación	10	Fondos Concursables de Investigación	
Suscripción a la base de Web of Science y licencia Turnitin	60,2	Servicios de Investigación	
Bonificaciones por publicaciones	46,8	Bonificaciones e Incentivos por Investigación	
Suscripciones a bases de datos y material bibliográfico	80	Bases de datos, Material Bibliográfico y Otros gastos CIDOC	
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Ejecución del primer programa de capacitación en metodologías de investigación	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Enero 2025	Marzo 2025
Constitución de 50 grupos de investigación	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Marzo 2025	Marzo 2025
Envío de 75 artículos científicos a publicación en revistas de Scopus o Web of Science	Integrantes de los grupos de investigación	Junio 2025	Diciembre 2025
Ejecución del segundo programa de capacitación en metodologías de investigación	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Junio 2025	Agosto 2025
Constitución de 50 grupos de investigación	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Agosto 2025	Agosto 2025

k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)

1. 15 grupos de investigación constituidos (**IND7.1**)
2. 2 eventos de capacitación en metodologías de investigación ejecutados.
3. 75 artículos enviados a revistas científicas indizadas en bases de Scopus o Web of Science

FICHA DE ACTIVIDAD 8	
a. DENOMINACIÓN	CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN QUE VISIBILICE Y PROMUEVA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN UCAL
b. OBJETIVO ESTRATÉGICO	OE7 Fortalecer el sistema de investigación de UCAL, promoviendo la investigación, el desarrollo experimental, la innovación y la producción científica OE7.AE7.3 Implementar eventos científicos con ponentes con experiencia acreditada en investigación
c. RESPONSABLES	DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN
d. JUSTIFICACIÓN	<p>En segundo Congreso Internacional de Investigación e Innovación (CINIIN 2024) se presenta como un evento de referencia en el ámbito científico, orientado hacia la promoción de la ética en la investigación y la construcción de redes de colaboración sólidas a nivel internacional. Este año, el evento gira en torno al eje de la ética en la investigación, la innovación y la publicación científica. Este tipo de eventos permite socializar los resultados de investigación, cumpliendo con uno de los objetivos de la investigación: divulgar el conocimiento científico producido.</p> <p>La realización de este evento permite estrechar lazos con investigadores de otras instituciones, tanto nacionales como internacionales. Su naturaleza híbrida permite generar redes de networking con personas de diferentes instituciones e intereses de investigación. De esta forma, se fortalecen las alianzas entre grupos de investigación e investigadores, lo cual puede traducirse en la generación de proyectos de investigación conjunta que contribuyan a los objetivos de producción científica de calidad y pertinencia social que nos hemos planteado. En esta oportunidad se han unido a esta iniciativa la Universidad de Ibagué (Colombia), el Instituto ISMAC (Ecuador), la universidad Estadual Matto Grosso do Sul (Brasil), la Escuela Superior Toulouse Lautrec (Perú) y la Escuela Superior CERTUS (Perú).</p> <p>Además, este evento cuenta con actividades precongreso que abre espacios para que los estudiantes expongan trabajos de investigación destacados, lo cual fomenta su pasión por la investigación, la creatividad y nos permite ir formando nuevas generaciones de investigadores.</p>
e. ACCIONES	<ul style="list-style-type: none"> a) Alianzas académicas interinstitucionales (nacionales e internacionales): estas alianzas nos permiten contar con expositores de reconocida trayectoria en sus áreas de investigación, los cuales contribuyen a ampliar las perspectivas de investigación de los grupos de investigación locales. Adicionalmente, se plantea la posibilidad de trabajos de investigación conjuntos que contribuyan al desarrollo local, nacional y regional, al tratarse de países latinoamericanos con ciertas problemáticas comunes. b) Trabajo con expertos: se han planteado actividades precongreso que incluyen una mesa de expertos que ofrecerán sus puntos de vista sobre un tema fundamental, sobre el cual estamos enfatizando en UCAL: la ética en la producción científica. c) Impulso interno de la producción científica: se hará énfasis en la motivación de la comunidad UCAL para que desarrolle investigación y pueda formar parte de este evento en calidad de ponente. d) Trabajo conjunto con las instituciones colaboradoras en el proceso de selección de las ponencias a presentar (evaluación en la modalidad doble ciego).
f. METAS	<p>Realizar un Congreso científico internacional con la participación de instituciones y ponentes de diferentes países.</p> <p>Desarrollar actividades enmarcadas en este evento (actividades precongreso) que sean espacios propicios para la discusión, el crecimiento y la visibilización de las</p>

	<p>investigaciones y propuestas de innovación y transferencia tecnológica que se está llevando a cabo en Perú y otros países.</p> <p>Juntar expertos e investigadores internacionales que presenten resultados de estudios creativos, innovadores que contribuyan a la resolución de problemas teóricos y prácticos de nuestro entorno y a tener una mirada más amplia en la búsqueda de dichas soluciones.</p>		
g. DURACIÓN	Enero 2025 - diciembre 2025		
h. RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos: Personal del área académica ● Materiales: Útiles de escritorio. ● Tecnológicos: Computadora, impresora, equipo multimedia e internet. 		
i. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO			
OBJETO DEL GASTO	GASTO TOTAL MILES S/.	FINANCIAMIENTO S/.	
Article Processing Charges	10	Gastos en publicaciones y difusión	
OJS de RCA	4,1	Gastos en publicaciones y difusión	
Plataforma eventtia y gestión del Congreso	10	Gastos en publicaciones y difusión	
j. PROGRAMACIÓN DE TAREAS			
ACCIONES	RESPONSABLES	DURACIÓN	
		INICIO	TÉRMINO
Configuración de la plataforma del evento y creación de la página web	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Enero 2024	Noviembre 2024
Revisión de pares de las propuestas de ponencias	Miembros del comité académico del evento.	Abril 2024	Agosto 2024
Coordinación de las mesas temáticas.	Docentes del Centro de Investigación de la Creatividad	Marzo 2024	Octubre 2024
Coordinación para seleccionar los conferencistas invitados	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad Decanatos	Enero 2024	Octubre 2024
Planificación de la sesión presencial del evento	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Enero 2024	Octubre 2024
Promoción del evento para la participación (asistentes y ponentes) dentro y fuera de la comunidad UCAL	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Marzo 2024	Octubre 2024

Planificación de actividades precongreso	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad Decanatos	Enero 2024	Octubre 2024
Elaboración y entrega de los certificados y constancias participación	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Diciembre 2025	Diciembre 2025
Evaluación de proceso y resultados	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Enero 2024	Diciembre 2024
Elaboración del libro de memorias del congreso	Dirección y Jefatura del Centro de Investigación de la Creatividad	Junio 2024	Diciembre 2024
k. INDICADORES / RESULTADOS ESPERADOS (META ESPECÍFICA)			
<p>Un congreso de investigación con presencia de conferencistas y ponentes nacionales e internacionales y tres actividades precongreso (Una jornada de investigación estudiantil, mesa redonda y Talleres especializados para actualización de conocimientos).</p> <p>Un libro de memorias del evento que compile los resúmenes de los trabajos presentados.</p>			

9 ANEXO 2: INFORME DE CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTRATÉGICO 2021-2025

En concordancia con nuestro Plan Estratégico Institucional 2021-2025, la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) plantea como objetivos estratégicos los siguientes:

1. Desarrollar el posicionamiento de nuestra marca y propuesta de valor de todos nuestros programas como de educación continua a través de mecanismos que fortalezcan nuestra reputación y condiciones de calidad educativa.
2. Consolidar la gestión institucional, alineando el modo de trabajar de UCAL a las empresas del grupo educativo, tomando para ello la mejora de procesos sobre la base de la transformación digital.
3. Diversificar el portafolio con propuestas de valor relevantes a través de experiencias de enseñanza-aprendizaje diferenciadas, accesibles y flexibles; así como de procesos pedagógicos para el desarrollo de la creatividad, la innovación y del emprendimiento en las diversas actividades económicas.
4. Desarrollar la investigación a nivel de pregrado y posgrado en su modalidad formativa, de fin de programa y docente incluyendo mecanismos que fomenten la protección de la propiedad intelectual, el desarrollo de patentes a través de la innovación y del emprendimiento.
5. Impulsar la colaboración activa y el aprendizaje mutuo entre UCAL y el Estado, el sector empresarial y la sociedad en general.

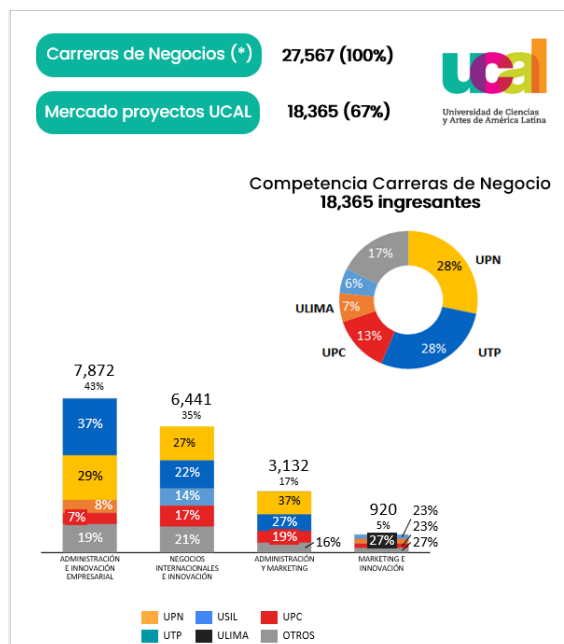
A continuación, se hace un resumen de los principales avances en cada una de las estrategias planteadas para estos objetivos estratégicos.

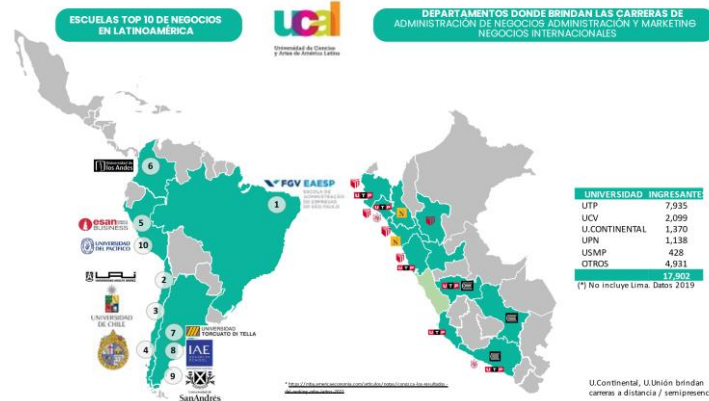
Desarrollar el posicionamiento de nuestra marca y propuesta de valor de todos nuestros programas como de educación continua a través de mecanismos que fortalezcan nuestra reputación y condiciones de calidad educativa.

Consolidar la gestión institucional, alineando el modo de trabajar de UCAL a las empresas del grupo educativo, tomando para ello la mejora de procesos sobre la base de la transformación digital.

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Programas de nuevos verticales licenciadas	4 programas licenciados (2 Presenciales y 2 a Distancia)	2021-2025	Vicerrectorado Académico / Licenciamiento

En este período se avanzó con la definición del nuevo portafolio en el área de Negocios. A partir de un sustentado análisis del mercado se definieron las tres nuevas carreras que hemos desarrollado durante el año 2021 y licenciado en el año 2022.





¿QUÉ OFRECE LA COMPETENCIA?

Lo que se ha vuelto el estándar de mercado



Internacional

- Convenios con instituciones con prestigio.
- Doble/ Triple grado.
- Acreditaciones



Docentes

- Profesional con experiencia en su campo.
- Docentes emblemáticos.
- Exigencia y trato horizontal.



Calidad Académica

- Malla vigente acorde al mercado.
- Metodología innovadora virtual y presencial.



Infraestructura

- Aulas similares a los espacios laborales.
- Laboratorios de negocios (start -ups, aulas colaborativas, Bloomberg, Bolsa).
- Simuladores tecnológicos.



Prestigio

- Institución acreditada.
- Egresados exitosos.
- Vinculada a las mejores instituciones y profesionales



Empleabilidad

- Bolsa de trabajo con empresas prestigiosas e innovadoras
- Interés en trabajar con start -ups

¿Y EN QUÉ FALLA?

Oportunidad para nosotros



Teórica y mínima especialización

- En la mayoría 1 o 2 años de Estudios generales.
- Cursos aplicados solo en últimos ciclos.



Insuficiente expertise digital

- No incluyen el uso intensivo de recursos digitales en el día de día de clases y trabajo. Tampoco capacitación en el uso de estas herramientas, en general.



Servicios en virtualidad

- Se nota una disminución del nivel de servicios al alumno en la modalidad a distancia, ejemplo: Contacto con profesores para consultas fuera de clases, gestión de reclamos.



Masiva

- Poca personalización en virtualidad.



Profesores generalistas

- Profesores top no atienden a todos los alumnos
- Se repiten profesores en cursos básicos y avanzados, poco valor agregado en ciclos mayores

¿QUÉ SUCEDE EN EL MUNDO? Datos y tendencias



Según LinkedIn, los trabajos más demandados y que más crecerán, son los especialistas en diferentes áreas de negocios con un aumento de la demanda de más del 50%.



Según LinkedIn, la demanda por trabajadores con habilidades digitales, se ha elevado al 525% en setiembre de 2020, debido a la pandemia.



Las grandes corporaciones buscan profesionales con experiencia en el extranjero y prácticas previas en empresas; se valora también que hayan hecho trabajos de voluntariado.

Fuente: LinkedIn https://elpais.com/economia/2016/09/29/actualidad/1475151134_737775.html
Xenia Jarque, directora asociada de personal development EUSADE Careers

El contexto situacional de país urge en los emprendimientos y empresas: organización, disciplina, tecnología, intraemprendimiento y solidaridad.



Eres joven, te gusta el riesgo, tienes hartas ganas de explorar y definir nuevos paradigmas en los negocios y comercios, así como también el coraje de emprender empresas digitales con propósito. También quieres generar cambios positivos dentro de las empresas o comunidades de las que formas parte. La tecnología es tu aliada para lograrlo sin dejar de comprometerte con lo que necesitan las personas. Quieres ser un líder que logre un título profesional valioso y a la vez disfrutar del proceso de aprendizaje.

La facultad de negocios de UCAL es la plataforma que necesitas para hacerlo posible.

BUSINESS FACULTY: EJES DE ACCIÓN



Cooperación Inter -Empresarial: juntos lo hacemos mejor (Universidad + Empresa + Gobierno).

Tecnología Aplicada: uso de la tecnología abierta o cerrada, disponible para ser más productivos (humans enhanced by technology).

Organizaciones Éticas: son formales, íntegras, responsables con sus diversos grupos de interés y el medio-ambiente.

Resolución de problemas: a través de un enfoque interdisciplinar, multicultural y centrado en el ser humano, al aplicar diversas metodologías.



Finalmente, luego de un trabajo multidisciplinario realizado durante el año 2021, en el año 2022 se obtuvo la ampliación de la Licencia Institucional (RESOLUCIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO N° 053-2022-SUNEDU/CD) para ofrecer las carreras de:



Administración e
Innovación
Empresarial

Negocios
Internacionales
e Innovación

Administración y
Marketing

Por otro lado, en el año 2022 se trabajó la propuesta de nuevas carreras en las áreas de:

- Psicología
- Derecho
- Ingeniería de Sistemas
- Ingeniería Industrial

Para el año 2024 la UCAL cuenta con un portafolio más amplio de carreras de pre y posgrado:

Facultad	Código	Programa	Modalidad
Arquitectura y Diseño	P01	Arquitectura	Presencial
	P22	Arquitectura	Semipresencial
	P02	Arquitectura de Interiores	Presencial
	P23	Arquitectura de Interiores	Semipresencial
	P10	Diseño Estratégico	Presencial
	P27	Diseño Estratégico	Semipresencial
	P04	Diseño Gráfico Publicitario	Presencial
	P28	Diseño Gráfico Publicitario	Semipresencial
Comunicación y Ciencias Sociales	P03	Comunicación	Presencial
	P24	Comunicación	Semipresencial
	P06	Comunicación Audiovisual y Cine	Presencial
	P25	Comunicación Audiovisual y Cine	Semipresencial
	P07	Comunicación y Publicidad Transmedia	Presencial
	P26	Comunicación y Publicidad Transmedia	Semipresencial
	P08	Comunicación y Periodismo	Presencial
	P09	Comunicación e Imagen Corporativa	Presencial
	P31	Derecho	Semipresencial
	P41	Psicología	Presencial
Negocios e Ingeniería	P05	Marketing e Innovación	Presencial
	P29	Marketing e Innovación	Semipresencial

	P12	Administración y Diseño de Servicios	Presencial
	P19	Administración e Innovación Empresarial	Semipresencial
	P17	Administración y Marketing	Presencial
	P21	Administración y Marketing	Semipresencial
	P42	Administración y Marketing	A Distancia
	P18	Negocios Internacionales e Innovación	Presencial
	P30	Negocios Internacionales e Innovación	Semipresencial
	P32	Ingeniería de Sistemas	Semipresencial
	P33	Ingeniería Industrial	Semipresencial
Escuela de Posgrado	P13	Maestría en Diseño	Presencial
	P35	Maestría en Diseño	Semipresencial
	P36	Maestría en Diseño	A Distancia
	P15	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	Presencial
	P37	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	Semipresencial
	P38	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	A Distancia
	P39	Maestría en Administración de Empresas	A Distancia
	P40	Maestría en Marketing Digital	A Distancia

Diversificar el portafolio con propuestas de valor relevantes a través de experiencias de enseñanza-aprendizaje diferenciadas, accesibles y flexibles; así como de procesos pedagógicos para el desarrollo de la creatividad, la innovación y del emprendimiento en las diversas actividades económicas.

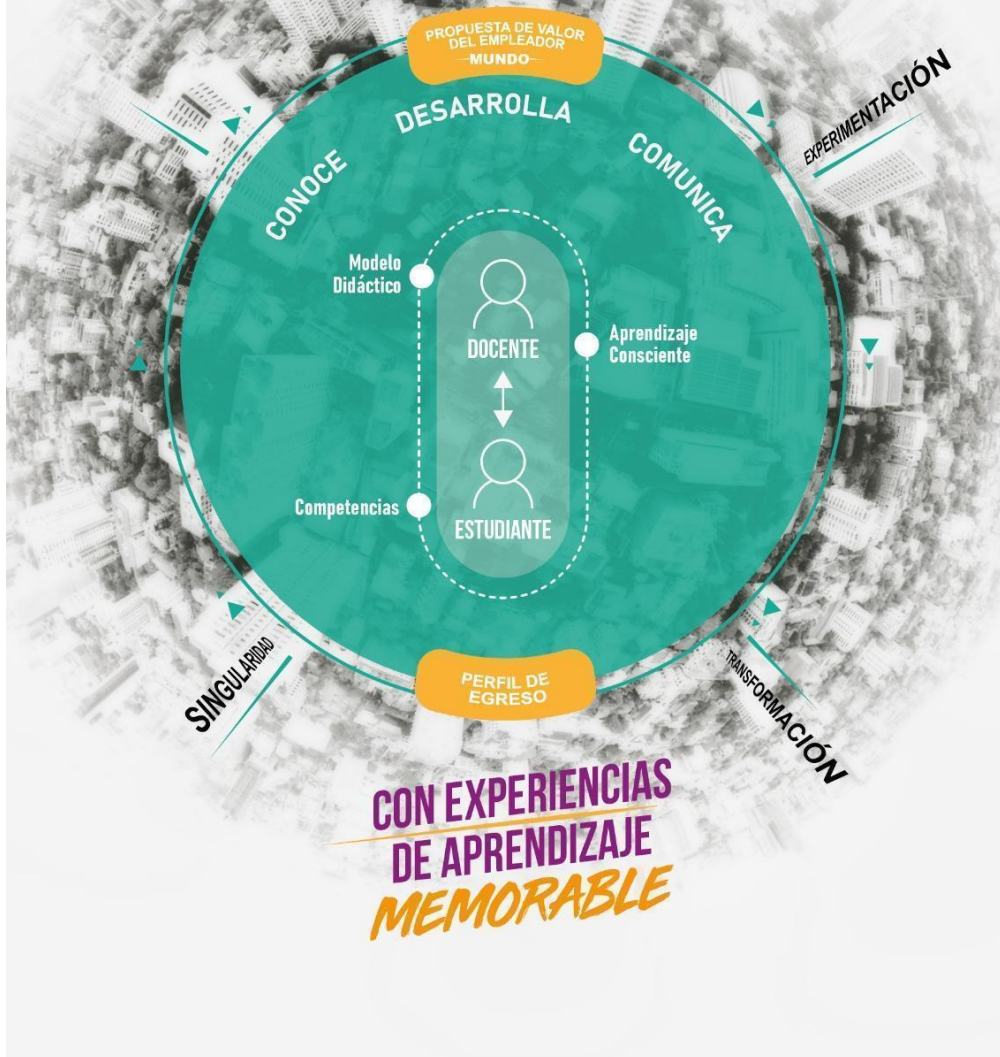
Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Sentar las bases para desarrollar el modelo: análisis del contexto educativo, marco normativo, propósito, ¿qué educación queremos dar?, principios y elementos de la identidad institucional	Marco Conceptual y Competencias selo al 100%	2021-2025	Vicerrectorado Académico

En este sentido en los años 2021, 2022 y 2023 se trabajó en la revisión y actualización del Modelo Educativo UCAL que permita recoger tanto las necesidades actuales de las prácticas académicas de la universidad sino también de la nueva oferta académica.

Nuestro modelo educativo se basa en competencias, buscando formar profesionales con habilidades técnicas y tecnológicas, y conocimientos prácticos adaptados al progreso industrial y productivo. Este modelo se centra en potenciar las competencias de nuestros estudiantes y tiene varios principios que guían la propuesta educativa:

- La creatividad es un componente integral de nuestro modelo educativo. Fomentamos la creatividad en nuestros estudiantes, reconociendo su importancia en el proceso de aprendizaje.
- Promovemos la autonomía del estudiante y su participación activa en el proceso de aprendizaje. Implementamos estrategias como el trabajo por proyectos, el aprendizaje basado en problemas, el aula invertida y el trabajo colaborativo.
- Utilizamos tecnologías digitales para apoyar el aprendizaje y fomentamos la competencia digital de los estudiantes.
- Preparamos a nuestros docentes y brindamos las condiciones necesarias para implementar este modelo educativo, proporcionándoles formación en nuevas metodologías de enseñanza y evaluación.
- Nuestro modelo educativo se vincula con el entorno socioeconómico y laboral. Preparamos a nuestros estudiantes para responder a las demandas del mercado laboral.
- Realizamos un seguimiento y una evaluación del modelo educativo y planes de estudio para asegurar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.

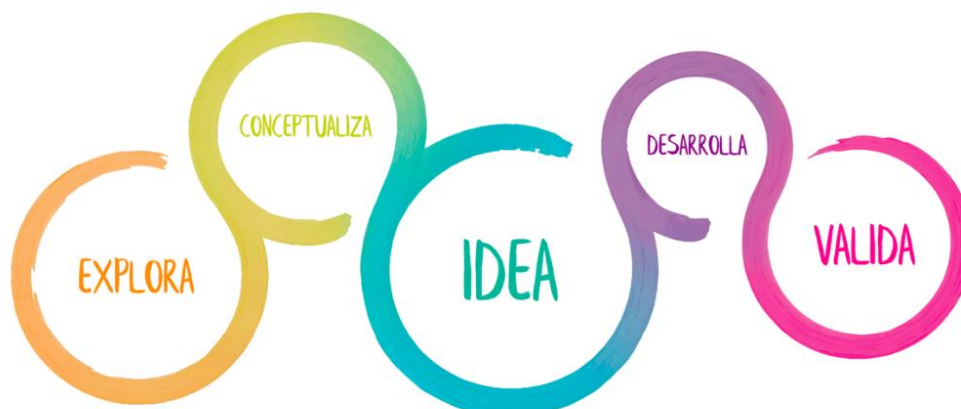
LIBERAMOS EL POTENCIAL TRANSFORMADOR DE CADA ESTUDIANTE LATINOAMERICANO



Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Desarrollar componentes del proceso de enseñanza aprendizaje y marco curricular	Metodología virtual y semi presencial centrada en experiencias de aprendizaje al 100% Sílabos y Sesiones de aprendizaje (secuencia didáctica) definida ad-hoc al modelo académico.	2021-2025	Decanos de Facultades

En el proceso de definir todos los componentes del proceso de enseñanza/aprendizaje y el marco curricular, hemos consolidado en estos años nuestra metodología Pro.Seso Creativo 3.0.

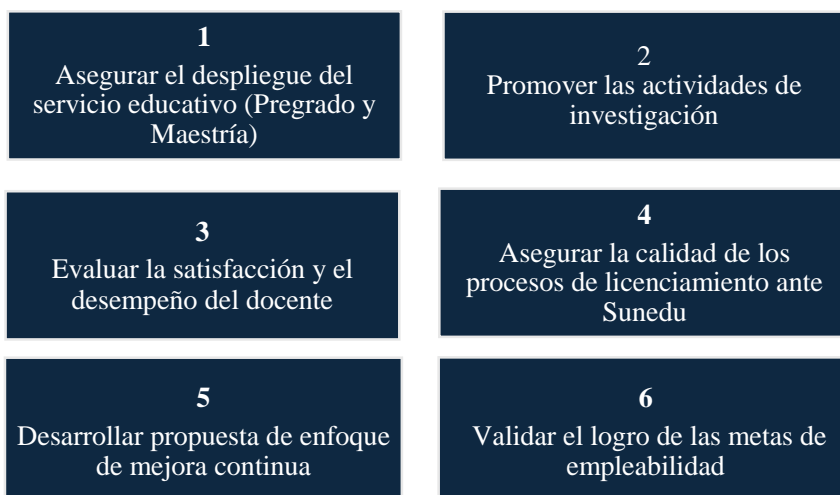
Pro.Seso Creativo®3.0



Por otro lado, mirando a las necesidades de la nueva oferta formativa y de la aplicación de las plataformas de Educación Virtual, se ha desarrollado el Modelo de Gestión de la Educación Virtual, el cual sirve de base al diseño de la nueva oferta en Modalidad Semipresencial y A Distancia.

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Implementar el modelo de gestión de la calidad (etapa 1)	Modelo de Calidad aceptado por SINEACE	2021-2025	Dirección de Calidad

El Plan de Implementación de un Modelo de Calidad para UCAL detalla cómo los objetivos de calidad están articulados con la planificación estratégica, en correspondencia con los elementos estratégicos y la Política de Calidad, en UCAL, se han establecido seis objetivos de calidad, a fin de asegurar la pertinencia de los indicadores, metas, actividades, responsables, plazos y recursos requeridos con los resultados de los procesos involucrados. A continuación, se detallan los Objetivos de la Calidad:



En este sentido UCAL ha emprendido un proceso de seguimiento a sus Objetivos de la Calidad que tiene su matriz de control para cada año como se puede ver a c+

+ntinuación.

Tabla de indicadores PCC 2022-2023

N°	Objetivos Estratégicos	Objetivos de Calidad	N°	Indicadores	Fórmula	2022	Meta 2022	2023	Meta 2023	Área responsable	Cargo responsable	Colaborador	Contacto
1	OBJEST.3	Validar el despliegue del Servicio Educativo: producto académico maestría y experiencia del estudiante pre-grado.	1.1	% de sílabos implementados de los programas de Maestría (Ciclo II)	N° de sílabos implementados / Total de sílabos a implementar de los programas de Maestría (Ciclo I)	100%	100%	100%	100%	Dirección de Educación Continua y Postgrado	Director de Educación Continua y Postgrado	Ada Kanashiro	akanashiro@ucai.edu.pe
			1.2	Nivel de satisfacción de estudiantes de nivel de Pregrado con respecto al servicio brindado	Σ de puntajes de satisfacción / Total de estudiantes encuestados	5.5	7	-35%	7.0	Dirección de Experiencia del Estudiante	Director de Experiencia del Estudiante	Karla Alvarez	kalvarez@visiva.edu.pe
2	OBJEST.4	Promover las actividades de investigación	2.1	% de papers enviados a revistas indexadas	N° de papers enviados a revistas / Total de papers planificados a enviar	130%	85%	140%	85%	Dirección de Investigación	Director de Investigación Ucai	Andres Acosta	aacosta@educar.pe
3	OBJEST.3	Evaluar la satisfacción y el desempeño del docente	3.1	% promedio de satisfacción docente respecto a capacitaciones	Σ de puntajes de satisfacción / Total de docentes encuestados	93%	85%	96%	85%	Centro de Formación Docente	Jefe del Centro de Formación Docente	Nayibe Rodriguez	nrodriguez@visiva.edu.pe
			3.2	% logro promedio en la evaluación del desempeño docente	Σ de puntajes de calificación en la evaluación docente / Total de docentes evaluados	86%	80%	84.35%	80%	Área de Selección y Gestión Docente	Coordinador de Selección y Gestión Docente	Carmen Cruz	ccruz@ucai.edu.pe
			3.3	Nivel promedio de satisfacción de estudiantes con respecto al desempeño docente	Σ de puntajes de satisfacción / Total de estudiantes encuestados	8.3	8	8.3	8.0	Área de Selección y Gestión Docente	Coordinador de Selección y Gestión Docente	Carmen Cruz	ccruz@ucai.edu.pe
4	OBJEST.1 OBJEST.2	Asegurar la calidad de los procesos de licenciamiento ante Sunedu	4.1	% de expedientes validados para ser presentados.	$\%$ de expedientes validados / Total de expedientes a presentar.	100%	100%	NA	100%	Dirección de Calidad y Acreditación	Jefe de Licenciamiento	Renzo Boggio	rboggio@visiva.edu.pe
5	OBJEST.1 OBJEST.3	Desarrollar propuesta de enfoque de mejora continua	5.1	% promedio de cumplimiento del proceso de autoevaluación - Fase 2	$\%$ de cumplimiento promedio según criterio de valoración cualitativa	85%	85%	100%	85%	Dirección de Calidad y Acreditación	Coordinador de Calidad	Marisol Benavides	m.benavides@ts.edu.pe
			5.2	N° de propuestas de mejora planteadas	Cantidad de propuestas de mejora planteadas	21	20	25	25.0	Dirección de Calidad y Acreditación	Coordinador de Calidad	Marisol Benavides	m.benavides@ts.edu.pe
6	OBJEST.5	Validar el logro de las metas de empleabilidad	6.1	Índice de empleabilidad de los egresados 1er año	N° de egresados que trabajan / N° de egresados encuestados	89%	80%	84.4%	80%	Empleabilidad y Emprendimiento	Analista de Empleabilidad	Khayla Rubio	krubio@visivaedu.com

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Programa de formación en estrategias de educación personalizada/aprendizaje adaptativo	Fase 1 de Escuela Docente UCAL ejecutada	2021-2025	Dirección de Gestión Docente

De acuerdo con lo establecido en el artículo 37 del estatuto de UCAL, los docentes de la Universidad son miembros de la comunidad universitaria y tienen a su cargo las actividades académicas según su competencia. Es inherente a la docencia universitaria la investigación, la enseñanza, la capacitación permanente, la proyección social y la producción intelectual.

Los docentes de la Universidad se rigen por el régimen laboral de la actividad privada. El ingreso a la docencia en calidad de ordinario o contratado, debe ser por convocatoria pública o por invitación, siguiendo el procedimiento establecido por el Reglamento Docente.

Para ser docente ordinario o contratado en la Universidad es obligatorio poseer grado académico de Maestro o Doctor conferidos por las Universidades del país o revalidados o reconocidos de acuerdo con la Ley. Asimismo, de acuerdo con el tiempo de dedicación los docentes pueden tener una dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial.

En el Reglamento Docente, se ha determinado los lineamientos que marcan la pauta necesaria para la regulación de los procesos, requisitos y condiciones para los docentes en todos los regímenes de dedicación y clases. Contemplándose los lineamientos aplicables al proceso de convocatoria, selección, asignación de carga horaria, evaluación, capacitación, incentivos a la excelencia académica y ratificación y promoción de docentes ordinarios; de esta manera, permitiendo garantizar una formación integral de los estudiantes.

Asimismo, se han definido las Políticas de Selección e Incorporación Docente, aplicables a todas las modalidades y regímenes de dedicación docente de UCAL y, en lo concerniente a las diversas etapas del proceso de selección docente, considerándose las políticas del filtro curricular, de la evaluación técnica, de la evaluación por competencias, de la validación de referencias personales, de la evaluación de la clase modelo, de la asignación de carga horaria y de tarifa docente. En este sentido, permite asegurar las actividades de la gestión docente, lideradas por el área de Selección y Gestión Docente y por el Centro de Formación Docente, cuyo desempeño genera impacto directo en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el marco de la promoción de la carrera docente, se dispone como mecanismo marco el Reglamento de ordinarización, ratificación y promoción de docentes ordinarios, en alineamiento con lo establecido en el Estatuto Universitario y el Reglamento Docente. En dicho mecanismo, se determina los lineamientos y requisitos para que un docente sea considerado como ordinario, según tipología vigente acorde a la Ley Universitaria, considerándose ordinario contratado, extraordinario. Así como, se define la forma de organización de los procesos de ratificación y promoción de los docentes ordinarios, las etapas requeridas y la instancia responsable de asegurar dicho proceso. La ordinarización de UCAL, se diseñó pensando en asegurar, a corto plazo, las disposiciones del licenciamiento institucional, desarrollando un proceso de ordinarización periódico que garantice la carrera docente de la universidad y la mejora continua. Las actividades contemplan la ordinarización de diez (10) docentes hasta el 2023, cuyo ingreso a la carrera docente no se encuentra supeditado al ejercicio de un cargo administrativo, sino al cumplimiento de los requisitos establecidos en la Ley 30220 (Ley Universitaria), el Estatuto Universitario, Reglamento Docente y Reglamento del Proceso de Ordinarización, Ratificación y Promoción de Docentes Ordinarios UCAL.

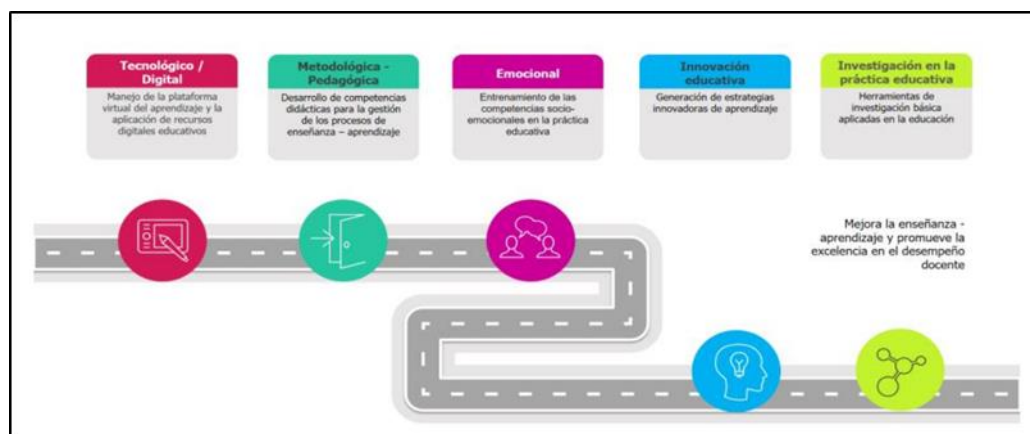
Asimismo, en relación con la evaluación docente, con la finalidad de asegurar la calidad académica, considerando los factores de Evaluación Integral de Desempeño Docente de la Universidad, que permitan implementar mejoras en el desempeño de su cuerpo docente, se aplican diversos criterios requeridos para la identificación del nivel de desempeño del docente generando oportunidad de brindar feedback oportuno y la toma de acciones pertinentes. Cada criterio cuenta con un peso asignado, siendo los siguientes:

- Capacitación interna (10%): Se calcula en base al % de cumplimiento del docente en las capacitaciones programadas en el semestre académico; teniendo en cuenta las líneas de actualización metodológica y pedagógica propuestas por el Centro de Formación Docente.
- Asistencia a clases (5%): Está enfocado en la asistencia en las fechas establecidas en la programación académica. Los casos de inasistencias y reprogramaciones de clase afectan los resultados de este criterio.
- Puntualidad a clases (10%): Se valida a través de las marcaciones de asistencias en el Sistema Docente (ingreso y salida).
- Puntualidad ingreso de notas (10%): Se considera por la carga de notas por parte del docente en el sistema y dentro de los plazos establecidos por la Universidad.
- Encuesta docente (30%): Instrumento que evalúa la satisfacción del estudiante en base al desempeño del docente durante el período lectivo. Esta encuesta es aplicada durante las semanas 08, 09 y 10 del período.

- Asistencia a reuniones (10%): Criterio que evalúa la participación del docente en las reuniones convocadas por la Dirección y/o Coordinación de Carrera.
- Evaluación Académica (25%): Criterio evaluado por el Coordinador Académico al docente durante el período lectivo en curso. La calificación es brindada en una escala del 0 al 20.

Los resultados de estas evaluaciones son comunicados a los docentes, a los coordinadores y a los directores académicos. Este 2022 y 2023 se ha incorporado un módulo de gestión docente con la información de las principales áreas de contacto, donde el docente puede revisar los procesos de gestión docente, el centro de formación docente, administración educativa, talento & cultura, teléfonos de contacto, entre otros.

Finalmente, es importante señalar que el área académica realiza una gestión docente donde los Jefes y Coordinadores académicos planifican, monitorean, evalúan y analizan los resultados de la formación impartida por los docentes en cada semestre académico. Para ello se gestiona un Plan de Capacitación Docente que abarca la construcción y consolidación de un ecosistema de experiencias de aprendizaje, que permite la actualización de conocimientos, el entrenamiento y el fortalecimiento de competencias. Todo ello, con el fin de incrementar la capacidad individual y contribuir al mejoramiento de la enseñanza - aprendizaje, contribuyendo a la excelencia en el desempeño docente.



Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Propuesta de mallas curriculares con cursos virtuales	Propuesta Académica a Licenciar en formatos de SUNEDU	2021-2025	Vicerrectorado Académico

La pandemia del COVID-19 obligó al mundo a adaptarse a nuevas realidades y la educación tuvo que dar un giro hacia la virtualización como herramienta para garantizar la continuidad de los estudios para millones de estudiantes en el mundo. Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) se han convertido en socias y aliadas de la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de escenarios de aprendizaje virtuales donde ocurre la interacción entre docentes y estudiantes, convirtiéndose en un aporte significativo para la formación de éstos. El avance de la tecnología en la que se apoya la enseñanza en línea y los constantes cambios y desarrollo de nuevas aplicaciones afectan directamente en cómo se diseñan y cómo se llevan a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje en entornos virtuales.

Nuestro modelo virtual es un modelo Blended Learning y consiste en una propuesta pedagógica que integra medios virtuales en nuestra propuesta educativa a través de la tecnología. Este es un proceso educativo que mezcla de manera reflexiva, al interior de un programa formativo, métodos de enseñanza virtuales y presencial. Este modelo permite ofrecer a los estudiantes una oferta formativa con contenido sincrónico y o asíncrono a través de una plataforma digital.

Para aplicar nuestro modelo Blended, en un contexto social complejo y multicultural, tomaremos la estructura del Modelo Multimodal Integrado el cual permite construir distintas propuestas didácticas para satisfacer distintas necesidades de aprendizaje o para maximizar los recursos disponibles manteniendo la calidad de la enseñanza en distintos contextos, al servicio de diversos grupos humanos. Esto nos permite sostener una amplia propuesta educativa dirigida a estudiantes con variadas necesidades y condiciones, el mismo que se muestra a continuación.



Este modelo articula 7 metas pedagógicas que pueden utilizarse combinando solo algunas de ellas, dando lugar a múltiples propuestas didácticas manteniéndonos dentro de la misma propuesta pedagógica.

- **El contenido:** Los sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) dan vida al modelo Blended permitiendo manejar todo tipo de contenido y administrando estos recursos para que se encuentren disponibles tanto para docentes como para estudiantes cuando estos los requieran.
- **Debate:** Es un espacio donde el docente puede conducir debates y discusiones dentro de la comunidad de aprendizaje virtual, para alcanzar los objetivos formativos del curso. También alcanza a los espacios de debate y discusión mediados por la tecnología en entornos virtuales asíncronos.
- **Reflexión:** Actividades pedagógicas que requieren que los estudiantes reflexionen de manera personal o grupal. Promueven la capacidad metacognitiva de los estudiantes. **Aprendizaje colaborativo:** Es un importante medio para la creación de conocimiento, a través de actividades que saquen provecho de la tecnología para encontrar soluciones creativas e innovadoras a problemas propuestos a los estudiantes.
- **Evaluación:** Es el componente más importante del modelo, se apoya en la plataforma virtual de enseñanza (CMS o LMS) para a través de estas herramientas permitir al estudiante, poner en evidencia su dominio de las competencias del curso.

- **Sincrónica:** La presencia o el encuentro con un docente en tiempo real que permite establecer vínculos personales y dar retroalimentación compleja. Es decir, aquella retroalimentación en la que el estudiante puede devolver cuestionamientos dando lugar a un debate o a que el docente profundice.
- **Asíncrono:** El aprendizaje autónomo tiene lugar en el uso de materiales asíncronos permitiendo que el estudiante se autorregula y explore su proceso de aprendizaje.

Estos componentes que hemos descrito corresponden a una comunidad de aprendizaje virtual integrada, que en el modelo Blended nos permite diseñar distintos modelos didácticos ya que no es necesario que todos los módulos del modelo estén presentes en todos los cursos.

Desarrollar la investigación a nivel de pregrado y posgrado en su modalidad formativa, de fin de programa y docente incluyendo mecanismos que fomenten la protección de la propiedad intelectual, el desarrollo de patentes a través de la innovación y del emprendimiento.

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Desarrollo de investigación formativa (I-VII ciclos) implementando un curso eje por ciclo en cada carrera.	Asignaturas ejes de investigación implementadas de acuerdo con las líneas de investigación Desarrollo de productos de investigación de acuerdo con la naturaleza de la asignatura eje.	2021-2025	Dirección de investigación y coordinadores de investigación de carreras
Desarrollo de investigación de fin de carrera o programa (VIII-X ciclos) implementando un curso eje por ciclo de acuerdo con normativa CONCYTEC para proyectos y desarrollo de investigaciones.	Asignaturas de fin de carrera implementadas al marco normativo de CONCYTEC Desarrollo de emprendimientos que soluciones problemas del entorno inmediato bajo criterios de responsabilidad social, inclusión y sostenibilidad.	2021-2025	Dirección de investigación y coordinadores de investigación de carreras Dirección del hub de innovación
Desarrollo de la investigación docente y las derivadas de alianzas estratégicas	Proyectos de investigación de impacto en el entorno bajo criterios de responsabilidad social, inclusión y sostenibilidad. Implementación de grupos de investigación interinstitucional para desarrollar proyectos de investigación que atiendan problemáticas a nivel nacional e internacional	2021-2025	Dirección de investigación y coordinadores de investigación de carreras Dirección del HUB de Innovación Dirección del HUB de innovación
Difusión de la investigación institucional y registro de la propiedad intelectual y patentes que surjan desde los grupos de investigación y actividades del HUB de innovación.	Implementación y sostenibilidad de plataforma para revista científica que promueva la investigación y su indexación en el catálogo Latindex 2.0 Ejecución de jornadas y congresos científicos para el fomento de soluciones a problemas del entorno. Registro de la propiedad intelectual y de patentes generados a nivel institucional	2021-2025	Dirección de investigación, coordinadores de investigación de carreras, Dirección del HUB de innovación y área Legal

Uno de los fines de la Universidad es la investigación y la creación intelectual y artística de docentes y estudiantes, en alineamiento a lo establecido en el Estatuto Universitario, las cuales son promovidas mediante las iniciativas gestionadas por el Centro de Investigación de la Creatividad (CIC). Analizando la gestión de la

investigación se detalla las principales dimensiones abordadas, sobre todo en el año 2023, que resume los avances en investigación.

Producción Activa

N.º	Artículo	Programa	Año	Investigador Principal	Línea de Investigación	Base de Datos	Estatus	Presupuesto 2023		
								Presupuesto Asignado	Presupuesto Ejecutado	% de Presupuesto Ejecutado
1	Una estrategia didáctica para el desarrollo de la competencia	Publicaciones	2023	Antonio	Diseño de experiencias y	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
2	Uso del discurso (no)sexista en las instrucciones para	Publicaciones	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
3	Titles in Architecture research articles: cross-language	Publicaciones	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
4	Research on serious games: A bibliometric study of current	Publicaciones	2023	Beni Perdomo	Producción y medios de la	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
5	Factors underlying green purchasing behavior in university	Academia - EAC	2023	Fanta	Marketing estratégico y de	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
6	Distance Learning in And Its Effect To student's outcome	Publicaciones	2023	Fanta	Línea de Investigación que	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
7	Implications of university social responsibility in responsible	Publicaciones	2023	Fanta	Administración e Innovaci	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
8	Effect of university social responsibility on the awareness	Academia - EAC	2023	Fanta	Estrategias y métodos para	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
9	Una mirada crítica a la representación de la mujer y la	Aulas	2023	Fanta	Narración y expresión del	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
10	Opiniones de universitarios sobre la aplicación del	Aulas	2023	Fanta	Marketing estratégico y	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
11	Análisis de la comunicación visual del material educativo	Aulas	2023	Fanta	Diseño de experiencias y	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
12	La política internacional desde el discurso en la película	Aulas	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
13	Representación de la diversidad en la serie 'Aprendiendo a	Aulas	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
14	La representación de la comunidad LGBTQ+ en la serie	Aulas	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scielo	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
15	Representación de roles de género en los personajes	Aulas	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scielo	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
16	Noticias sobre feminicidio en medios digitales de Perú y Ven	Aulas	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scielo	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
17	Espacios y ambientes creativos y su impacto positivo en el	Aulas	2023	Milagros	Planificación y diseño	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
18	Impacto de la construcción de ciclorutas innovadoras para	Aulas	2023	Milagros	Planificación y diseño	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
19	Campaña con contenido motivacional para fomentar la	Aulas	2023	Milagros	Diseño de experiencias y	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
20	Campaña de marketing digital, en la valoración del	Aulas	2023	Milagros	La información visual	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
21	La industria del cine peruano y su impacto en la economía	Aulas	2023	Milagros	Producción y medios de la	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
22	Métodos de búsqueda de información confiable y su	Aulas	2023	Milagros	Percepción y prácticas	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
23	Impacto comunicacional en redes sociales de campañas	Academia - MIE	2023	Antonio	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
24	La construcción de la imagen pública del líder político	Academia - MIE	2023	Antonio	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
25	Análisis de la presencia del adulto mayor dentro de la	Academia - MIE	2023	Antonio	Marketing estratégico y	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
26	Análisis de la representación de la comunidad LGBTI+ en	Academia - MIE	2023	Antonio	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
27	Percepciones sobre el uso de la inteligencia artificial	Academia - MIE	2023	Antonio	Percepción y prácticas	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
28	El Patrimonio Monumental y su Potencial como Espacio	Aulas	2023	Jean Arana	Planificación, diseño e	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
29	El impacto de la participación ciudadana en la construcción	Aulas	2023	Jean Arana	Planificación y diseño	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
30	Diseño biofílico en arquitectura de interiores	Aulas	2023	Jean Arana	Transformación,	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
31	La Inteligencia Artificial en la Arquitectura	Aulas	2023	Jean Arana	Planificación, diseño e	Latindex	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
32	El impacto que tiene la arquitectura hacia el medio ambiente	Aulas	2023	Jean Arana	Planificación y diseño	Scielo	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
33	Diseño de edificios verdes sostenibles y eficientes	Aulas	2023	Jean Arana	Planificación y diseño	Scielo	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
34	Architectural trends in Latin America	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
35	El escepticismo pirroniano y su actualidad	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
36	La univocidad del ser en Dun Scoto	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
37	Similitudes la ciencia de Galileo y el atomismo de Epicuro:	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
38	Los ritmos del alma en Agustín de Hipona	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
39	Hegel y la interpretación de Antígona	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
40	Creación y poesía	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
41	La mística de Ruiz de Montoya	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
42	La Naturaleza del Universal en José de Aguilar	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
43	La Belleza de la música en el De musica de Agustín e	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
44	La naturaleza de Eros y las profundidades del mito de	Publicaciones	2023	Jean Arana	Narración y expresión del	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
45	Explorando los principales determinantes de compra de	Producción	2023	Andrés	Marketing estratégico y	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
46	Responsabilidad Social Universitaria en Instituciones de	Producción	2023	Andrés	Estrategias y métodos	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
47	Impacto de la publicidad en la elección de compra de	Producción	2023	Andrés	Marketing estratégico y	Scopus/	En revisión	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%
48	Research articles written in Spanish by undergraduate	Producción	2023	Beni Perdomo	Narración y expresión del	Scopus/	Enviado a publicación	S/ 2,943.47	S/ 2,943.47	100%

Producción Publicada

N°	CÓDIGO DEL PROYECTO	AÑO (1)	LÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN ASOCIADAS (2)	NOMBRE DEL PROYECTO
1	P-2023-01	2023	Línea de Investigación que no pertenece a UCAL	Estrategias para mejorar las competencias investigativas en un contexto virtual de aprendizaje
2	P-2023-02	2023	Percepción y prácticas	Impact of a Students-designed videogame on students' perceptions of sexual genre-
3	P-2023-03	2023	Línea Antigua no vigente	Tendencias de consumo de cine en estudiantes de comunicaciones en instituciones
4	P-2023-04	2023	Narración y expresión del	The impact of artificial intelligence on higher education: a sociological perspective
5	P-2023-05	2023	Percepción y prácticas	Impact of a Students-designed videogame on students' perceptions of sexual genre-
6	P-2023-06	2023	Línea Antigua no vigente	Actitud de docentes de educación superior ante las fake news
7	P-2023-07	2023	Percepción y prácticas	¿Equidad o brecha? Mujeres en revistas latinoamericanas de comunicaciones en
8	P-2023-08	2023	Diseño de experiencias y	ABP y competencias investigativas en un entorno virtual: resultados y percepción del
9	P-2023-09	2023	Narración y expresión del	Divulgación científica en YouTube en tres países hispanoamericanos: youtubers vs
10	P-2023-10	2023	Diseño de experiencias y	Página virtual para reducir el síndrome de burnout y el bloqueo creativo en
11	P-2023-11	2023	Diseño de experiencias y	Campaña Virtual con piezas de Diseño Gráfico para promover la Equidad de
12	P-2023-12	2023	Diseño de experiencias y	Representación Publicitaria para la valoración de la identidad minorías en Perú, 2023
13	P-2023-13	2023	La información visual	Diseño de campaña digital para valorar el desempeño laboral, del diseñador gráfico,
14	P-2023-14	2023	Producción y medios de la	“Mujer detrás de cámara: Desigualdad de género en la industria del cine y el impacto
15	P-2023-15	2023	Producción y medios de la	Racismo y discriminación en la televisión peruana
16	P-2023-16	2023	Producción y medios de la	Perspectiva de los medios de comunicación en la responsabilidad social e
17	P-2023-17	2023	Planificación y diseño	Impacto positivo de la infraestructura innovadora para garantizar la seguridad e
18	P-2023-18	2023	Percepción y prácticas	Impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes, de
19	P-2023-19	2023	Producción y medios de la	Streaming y su impacto en la disminución de audiencia en salas de cine, Perú, 2023
20	P-2023-20	2023	Percepción y prácticas	Percepción del cine peruano en la valoración y tramas de las películas, Perú, 2023.
21	P-2023-21	2023	La información visual	Campaña publicitaria en redes sociales para informar sobre los derechos de autor en
22	P-2023-22	2023	Diseño de experiencias y	Foro virtual como método de actualización sobre las tendencias del diseño gráfico,
23	P-2023-23	2023	Narración y expresión del	Análisis de guiones creativos e innovadores y su impacto en el desarrollo económico
24	P-2023-24	2023	Percepción y prácticas	Comunicación digital y aprendizaje: educación e-learning en educación básica-
25	P-2023-25	2023	Percepción y prácticas	Inteligencia artificial en el aprendizaje autónomo de los estudiantes de educación
26	P-2023-26	2023	Percepción y prácticas	Revistas de arquitectura en acceso abierto en Scopus: análisis de políticas editoriales.
27	P-2023-27	2023	Sistemas Industriales y	Las habilidades para el estudio de las ingenierías y su relación con la deserción
28	P-2023-28	2023	Planificación, diseño e	Transformación por apropiación de los espacios libres planificados en la Unidad

En cuanto al presupuesto, en el año 2023 el CIC realizó entre los principales gastos en investigación los siguientes conceptos: Gastos en servicios de investigación, Bonificaciones e incentivos por investigación, Gastos en publicaciones y difusión, Otros (Material bibliográfico). Con un total de inversión de 223,703.62 soles.

Presupuesto 2023-CIC

ORDEN	Descripción	Fecha	Soles	Dólares	TOTAL SOLES
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Renovación OJS 2023	1/5/2023		\$ 1,061.30	S/ 4,139.07
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Premio concurso logo Investigación	8/5/2023	S/ 609.90		S/ 609.90
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Financiamiento publicación de publicación en scopus, docente Eduar Antonio Rodríguez Flores	25/6/2023	S/ 957.00		S/ 957.00
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	plataformb del 1er Congreso Internacional de Investigación e Innovación (CINIIN2023)	1/6/2023		\$ 1,500.00	S/ 5,850.00
ULEDE524290N Otros Gastos CID-U	Crossref Annual Membership Fee	15/2/2023		\$ 275.00	S/ 1,072.50
USB19UD0FB79 LICENCIAMIENTO-RECURSO-BIBLIO-U	Suscripción eBooks (Pearson, Cengage y McGraw-Hill, acceso MONOUSUARIO Libun Biblioteca académica virtual (Proveedor: FUNDACION DEL LIBRO UNIVERSITARIO-LIBUN)	15/02/2023 al 14/02/2024	S/ 17,439.30		S/ 17,439.30
USB19UD0FB79 LICENCIAMIENTO-RECURSO-BIBLIO-U	Compra 284 eBooks a perpetuidad PROQUEST	3/3/2023		\$ 12,405.96	S/ 48,383.24
USB19UD0FB79 LICENCIAMIENTO-RECURSO-BIBLIO-U	Compra 76 eBooks a perpetuidad EBSCO	22/3/2023		\$ 1,823.77	S/ 7,112.70
ULBDK905450N Materiales Biblioteca-U	Suscripción a 7 revistas digitales Flipster	4/7/2023		\$ 1,051.14	S/ 4,099.45
ULBDK905450N Materiales Biblioteca-U	Suscripción a BIDI con 185 licencias de eBooks más set up Bidi	Julio 2023		\$ 3,500.00	S/ 13,650.00
ULCDE333421N Otros Servicios CID-U	Suscripción anual a Web of Science Core Collection del 15/07/2023 al 14/07/2024 (Incluye: ENDNOTE: Online version y WOS: Scielo Citation Index Emerging Source Citation Index	15/7/2023		\$ 9,950.00	S/ 38,805.00
ULCDE333421N Otros Servicios CID-U	SUSCRIPCIÓN ANUAL A EBSCO HOST CON ACCESO ILIMITADO AL RECURSO ELECTRÓNICO "BUSINESS SOURCE COMPLETE" (Vigencia del 1/8/2023 al 31/7/2024)	1/8/2023		\$ 4,845.00	S/ 18,895.50
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Compra material evento Investigación	Octubre	S/ 1,132.80		S/ 1,132.80
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Evento Investigación	Noviembre	S/ 7,013.58		S/ 7,013.58
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Compra libros evento Investigación	Noviembre	S/ 1,050.00		S/ 1,050.00
ULCDE333421N Otros Servicios CID-U	Suscripción a EBSCOHOST con acceso ilimitado a los siguientes contenidos científicos en formato electrónico: 1)Art & Architecture Source. 2)Communication & Mass Media Complete. Vigencia 10/10/2023 AL 09/10/2024)	Octubre		\$ 4,079.25	S/ 15,909.08
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Pago docente Renacyt Bexi Perdomo	Diciembre	S/ 3,250.00		S/ 3,250.00
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Pago docente Renacyt Farita Huaman	Diciembre	S/ 3,250.00		S/ 3,250.00
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Pago bonificación de publicaciones (Q4) Bexi Perdomo	Diciembre	S/ 4,500.00		S/ 4,500.00
ULEFA124015N INVESTIGACIÓN VAC	Pago bonificación de publicaciones (Q3) Bexi Perdomo	Diciembre	S/ 5,700.00		S/ 5,700.00
-	Turnitin México	Abril		\$ 5,355.00	S/ 20,884.50

La Academia de Investigación Científica de la Universidad UCAL ha estado trabajando incansablemente para fomentar la investigación científica de alta calidad y la producción de papers científicos. Durante el año 2023, la Academia ha llevado a cabo una serie de programas de iniciación científica, incluyendo la "Escuela de Formación Científica", el "Laboratorio de Formación Científica", la "Elaboración de un Artículo Científico" y la "Metodología de la Investigación Élite". Cada uno de estos programas ha sido cuidadosamente diseñado y ejecutado para proporcionar a los estudiantes y docentes las habilidades y conocimientos necesarios para llevar a cabo investigaciones científicas de alta calidad. Los resultados obtenidos durante este ciclo son un testimonio del éxito de estos esfuerzos, con la formación de docentes y estudiantes en iniciación científica y el fomento de la elaboración de varios artículos científicos.

Hitos importantes del año 2023:

- Inicio del programa de iniciación científica “Escuela de Formación Científica”: marzo 2023
- Fin del programa de iniciación científica “Escuela de Formación Científica”: junio 2023
- Inicio del programa de iniciación científica “Laboratorio de Formación Científica” (programa anual): enero 2023
- Inicio del programa de iniciación científica “Elaboración de un Artículo Científico”: enero 2023
- Fin del programa de iniciación científica “Elaboración de un Artículo Científico”: junio 2023
- Inicio del programa de iniciación científica “Metodología de la Investigación Élite”: marzo 2023
- Fin del programa de iniciación científica “Metodología de la Investigación Élite”: julio 2023

En nuestros días es importante una reflexión especializada sobre las diversas problemáticas que van surgiendo en los ámbitos del diseño, de los negocios y de las comunicaciones. El avance del conocimiento es veloz e implacable. Y por ello cada vez se necesita un nivel de especialización mayor en las áreas de estudio. En la actualidad, se vislumbra una época de innovación inusual otorgada por la tecnología en las distintas áreas del conocimiento en comparación con el mundo predigital. Es por ello que es importante contar con medios especializados que den enfoques renovados y creativos para afrontar los problemas y situaciones contemporáneas.

RCA pertenece a la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina, Perú, a través de la gestión y organización del Centro de Investigación Académica. Y surge como una revista especializada que se orienta principalmente a la publicación de ensayos y artículos científicos para dar un aporte a la comunidad con respecto de sus necesidades. La revista tendrá una edición trimestral con publicaciones en los meses de marzo, junio, setiembre y diciembre.

Durante el año 2023 la RCA ha conseguido un número importante de revisores académicos nacionales e internacionales los cuáles se han comprometido con el desarrollo académico y la transparencia de la revista. Asimismo, la revista dese contar con más revisores interesados en la propuesta académica de RCA. Se han realizado invitaciones tanto a autores nacionales como internacionales que puedan aportar significativamente en la propuesta académica de la revista y que entiendan su propósito con respecto a las líneas de investigación, así como en relación con las ODS de la ONU. Asimismo, se ha editado catorce artículos académicos de alto nivel tanto en relevancia temática como en estructura y resultados. Se ha realizado la convocatoria para el tercer número proyectado para septiembre. Se cuenta con tres artículos los cuales están en revisión para el tercer volumen del 2023.

Además, RCA cuenta con los siguientes índices:

[Módulo de exportación CrossRef XML](#): Exportar los metadatos del artículo en formato CrossRef XML.

[Módulo de exportación/registro de DataCite](#): Exportar o registrar metadatos de número, de artículo, de galerada y de archivos complementarios en formato DataCite.

[Módulo de exportación DOAJ](#): Exportar la revista a DOAJ.

[Módulo XML nativo](#): Importar y exportar libros en el formato XML nativo.

[Módulo de exportación de XML de PubMed](#): Exportación de la metadata de artículos usando XML de PubMed para Indexación en MEDLINE.

[Módulo XML de usuarios/as](#): Importar y exportar usuarios/as

[Módulo QuickSubmit](#): Módulo para el envío en un solo paso

PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN (CINIIN 2023)⁴

Es un evento pensado con periodicidad anual. Su objetivo es generar un espacio para la discusión de experiencias y propuestas para la formación y el ejercicio profesional, trascendiendo las disciplinas con una mirada prospectiva y una aproximación epistemológica desde la complejidad, la vanguardia y la transdisciplinariedad en busca de soluciones creativas a problemas teóricos y prácticos en un enfoque sostenible, integrador e inclusivo.

La realización de esta primera edición CINIIN 2023 contó con el apoyo académico de importantes centros de educación superior de varios países latinoamericanos como lo son: la Escuela Superior Toulouse Lautrec, El Instituto superior CERTUS (ambos de Perú), el Instituto Superior Tecnológico Universitario ISMAC (Ecuador), y el Grupo de Investigación Organizações Governo e Sociedade (OGS) de la Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul (UEMS) (Brasil).

El evento, fue de naturaleza híbrida y comprendió un despliegue de actividades académicas y culturales, tanto presenciales como virtuales. Estas incluyeron una actividad precongreso: la 1ra Jornada Internacional de Investigación Estudiantil (JINIEST 2023) y la Mesa Redonda “Innovación, sostenibilidad e Inteligencia artificial”.

Se contrató la plataforma administradora de Congresos EVENTTIA, lo que garantizó transparencia y calidad en los participantes, las asistencias, los certificados. Y fue un soporte para el evento virtual.

⁴ <https://live.eventtia.com/es/ciniin-2023/Presentacion>

ANÁLISIS FINANCIERO

El Centro de Investigación de la Creatividad de la Universidad de Ciencias y Artes de Latinoamérica (UCAL) anexa su reporte financiero para el año 2023, un documento crucial que refleja su compromiso con la transparencia y la eficacia en la gestión de recursos. Este reporte detalla minuciosamente las órdenes de presupuesto y las facturas emitidas a lo largo del año, proporcionando una visión clara de cómo se asignan y utilizan los fondos. Lo más destacado es que los rubros especificados en este informe han sido los pilares financieros que han sustentado todos los proyectos de investigación realizados durante el año, asegurando así el progreso continuo en el campo de la creatividad y la innovación.

La meticulosidad con la que se ha preparado este informe financiero es testimonio del excelente control financiero que ejerce el Centro. Cada partida presupuestaria se ha asignado y registrado con precisión, garantizando que cada sol invertido se utilice de la manera más efectiva y eficiente posible. Este nivel de detalle y transparencia no solo fortalece la confianza de los stakeholders en la gestión del Centro, sino que también subraya su compromiso con la rendición de cuentas. La clara correspondencia entre las inversiones realizadas y los resultados obtenidos en los proyectos de investigación es un claro indicativo de la eficiencia y eficacia de su manejo financiero.

Por último, el informe subraya la considerable inversión realizada en investigación y desarrollo. Este enfoque proactivo en la financiación de proyectos innovadores refleja la prioridad que el Centro de Investigación de la Creatividad de UCAL otorga a la vanguardia en la educación y la investigación. La inversión significativa en recursos financieros no solo ha permitido realizar investigaciones pioneras, sino que también ha fomentado un ambiente donde la creatividad y la innovación pueden florecer. Este reporte financiero es una clara evidencia de que el Centro no solo valora la investigación en teoría, sino que también está dispuesto a respaldarla con recursos sustanciales, marcando un precedente en el compromiso con el avance académico y científico.

	Gastos en servicios de investigación	S/ 59,689.50
	Bonificaciones e incentivos por investigación	S/ 17,657.00
	Gastos en publicaciones y difusión	S/ 19,795.35
	Otros (Material bibliográfico)	S/ 126,561.77
Total Presupuesto		S/ 223,703.62

Impulsar la colaboración activa y el aprendizaje mutuo entre UCAL y el Estado, el sector empresarial y la sociedad en general.

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Impulsar en alumnos el desarrollo de soluciones innovadoras que aporten a la sociedad	HUB de Innovación implementado	2021-2025	Dirección de Innovación

UCAL hub



Es un sistema orgánico e interdisciplinario que promueve la innovación basado en un pro.seso creativo y ético.

Movimiento internacional que incentiva a los jóvenes estudiantes a crear emprendimientos sociales con premio global de US \$ 1,000,000 Hult Prize ha llevado programas, eventos y capacitaciones centrados en el impacto a más de un millón de estudiantes en todo el mundo. Impacto en más de 3000 universidades en más de 120 países. UCAL participa en Hult Prize cada año y la edición llevada a cabo en UCAL tiene por nombre Hult Prize at UCAL.

HULT PRIZE			
EDICIÓN	2021	2022	
PROYECTO GANADOR	TARWIN	ZETTING	MASTER JOB
DESCRIPCIÓN	Con el objetivo de combatir la anemia y la desnutrición infantil, un grupo de estudiantes de UCAL creó un suplemento a base de tarwi, una legumbre de los Andes peruanos, el cual contiene un alto nivel de proteínas, calcio, omega, entre otros nutrientes.	Una aplicación dirigida al rubro audiovisual, que permite construir una red de contactos para realizar una producción completa y que genera nuevas líneas de comunicación entre las instituciones, empresas, profesionales y estudiantes del sector.	Es una plataforma digital que busca reinsertar al campo laboral a los adultos mayores, a través de capacitaciones y talleres a cargo de profesionales; además de ofrecerles una amplia red laboral para incluirlos rápidamente al mercado laboral.

LOGRO

Este proyecto tuvo un importante rebote mediático a nivel nacional y fue seleccionado como uno de los proyectos peruanos que ha competido por un financiamiento en el concurso de emprendimiento social Hult Prize 2021, pasando a la regional de Lima.

El proyecto ganó la edición de Hult Prize at UCAL 2022 y clasificó a la fase regional del concurso mundial Hult Prize. Ellos se suman a Master Job, y ambos equipos recibieron asesoramiento para presentarse en la última etapa del concurso quedando en el TOP 6 de las regionales en Boston, viaje que fue financiado por el Hub de Innovación.

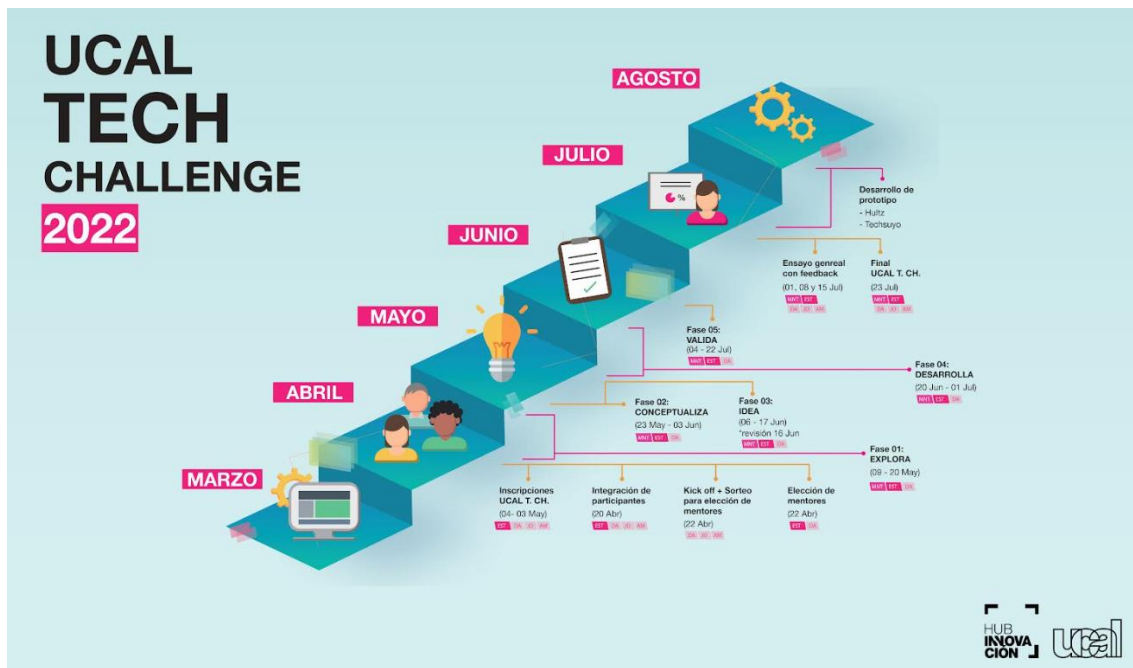
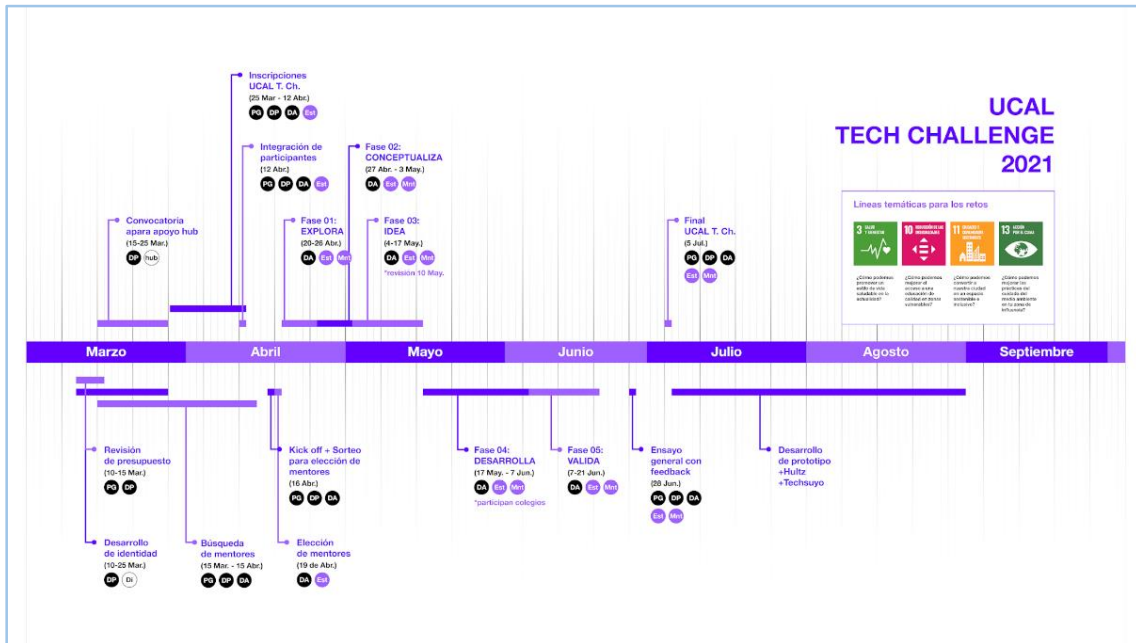
Este proyecto fue seleccionado como uno de los proyectos peruanos que ha competido por un financiamiento en el concurso de emprendimiento social Hult Prize 2022. Master Job obtuvo un cupo para la aceleradora en Boston, la cual consiste en una fase virtual de asesoría, del 20 de junio al 8 de julio, y la segunda fase presencial del 25 de julio al 12 de agosto, fecha en la que viajaron a Boston (viaje financiado por el Hub de Innovación) a representar al Perú frente a emprendimientos ganadores de las otras regionales, como ciudad de México, Boston, Nairobi, entre otras; y así competir por un cupo para la gran final, donde el ganador se lleva un millón de dólares para realizar su emprendimiento.





UCAL Tech challenge

Un programa de innovación que busca resolver problemas relevantes de la sociedad peruana mediante un proceso creativo de investigación aplicada en formato de desafíos, generando impacto positivo en contextos específicos. Es organizado por el hub de innovación de UCAL, en colaboración con las diferentes facultades académicas de la universidad, y organizaciones externas aliadas.



UCAL TECH CHALLENGE		
EDICIÓN	2021	2022

PROYECTO GANADOR	WAO	NULTRA
DESCRIPCIÓN	<p>WAO es una plataforma para capacitar a los maestros en el uso adecuado de las tecnologías de la información (TIC), con el propósito de reducir la brecha digital en la educación peruana.</p>	<p>Nultra nace como un proyecto para potenciar las habilidades blandas de los adolescentes. Es un programa educativo socio emocional que tiene como finalidad el potenciamiento de las habilidades blandas de los adolescentes.</p>
LOGRO	<p>Este proyecto fue ganador en la tercera edición del UCAL Tech Challenge - 2021, programa impulsado por el Hub de Innovación de la universidad que busca proponer soluciones a problemas reales de nuestra sociedad.</p> <p>Este proyecto tuvo un importante rebote mediático a nivel nacional e internacional, alcanzando más de 20 publicaciones en medios de radio, televisión, digitales e impresos y han desarrollado su plataforma financiada por UCAL.</p>	<p>Este proyecto fue ganador en la cuarta edición del UCAL Tech Challenge - 2022.</p> <p>La aplicación tendrá un sistema de seguimiento, el cual será monitoreado exclusivamente por el psicólogo del colegio.</p> <p>Como soluciones brindarán lo siguiente: Instructores especialistas, actividades grupales outdoor y actividades grupales indoor. Posterior a ello pasará a una fase de prueba para evaluar resultados.</p>

WAO Inicio Cursos Precio FAQ Blog Regístrate Inicia sesión

Entrenamiento docente en Herramientas que necesitas para dinamizar tus clases.

EMPEZAR AHORA

¡Empieza tu primer curso!

PLATAFORMA WAO

Potencia tus clases a través de técnicas docentes y herramientas virtuales.



Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Diseñar un nuevo mecanismo de desarrollo profesional que empodere al estudiante en el logro de sus objetivos de colocación y crecimiento profesional	Bolsa Laboral y acompañamiento ad-hoc con foco en el empoderamiento del estudiante y egresado.	2021-2025	Dirección de Desarrollo Profesional

El foco en los años 2021-2023 ha sido fortalecer la empleabilidad de los estudiantes y egresados de la universidad, luego de la pandemia.

La empleabilidad tiene por objetivo buscar que nuestros estudiantes y egresados fortalezcan y mejoren la capacidad individual de adquirir, desarrollar y mantener las competencias, habilidades, red de contactos y marca personal vigentes. De tal forma que nos mantengamos competentes y competitivos para el mercado en un momento determinado y así poder decidir sobre la continuidad de la carrera que eligieron

Es importante indicar que este proceso cuenta con dos indicadores, el cual se actualiza anualmente, que contribuyen a medir el desempeño del proceso.

- Porcentaje de inserción laboral.
- Participación en eventos de empleabilidad.

Los indicadores son obtenidos de la encuesta de empleabilidad a egresados. Con estos resultados el proceso se plantea la estrategia central de empleabilidad (OMEM) denominada Empleabilidad 3.0 que esta soportada por tres pilares:

- Apalancar el ecosistema de proyección profesional en soporte tecnológico y en inteligencia de mercado.

- Tender puentes académicos internacionales y empresariales que contribuyan a la colocación independiente y dependiente.
- Fomentar el emprendimiento como oportunidad laboral y de crecimiento profesional.

Con esta estrategia se plantea el portafolio de actividades recurrentes que forman parte del planeamiento anual, como:

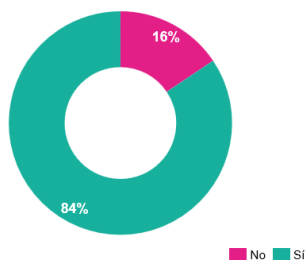
- **Asesorías de empleabilidad:** Consiste en brindar asesorías personalizadas sobre el desarrollo de una Hoja de Vida (Curriculum Vitae) y portafolio con aliados empresariales. El objetivo de esta actividad está relacionado con apalancar el ecosistema de proyección profesional en soporte tecnológico y en inteligencia de mercado.
- **UCAL Networking week:** Actividad que se realiza en una semana donde se brindan talleres con empresas y emprendedores de la industria. El objetivo de esta actividad está relacionado con tender puentes académicos internacionales y empresariales que contribuyan a la colocación independiente y dependiente.
- **InnovActivos:** Esta actividad consiste en realizar un conversatorio de egresados exitosos. El objetivo de esta actividad está relacionado con el pilar de apalancar el ecosistema de proyección profesional en soporte tecnológico y en inteligencia de mercado.
- **Talleres con empresas:** Se realiza esta actividad mediante la generación de taller brindados por alianzas con empresas como ABC del BCP, buscando fortalecer el contar con relaciones académicas internacionales y empresariales que contribuyan a la colocación independiente y dependiente del egresado.
- **Estudio de empleabilidad a egresados:** Se realiza enfocado en inteligencia de mercado y conocimiento de nuestra comunidad. Buscando apalancar el ecosistema de proyección profesional en soporte tecnológico y en inteligencia de mercado.

Como medición de avance del impacto es estas estrategias se realizan de manera periódica estudios de empleabilidad entre los estudiantes y de satisfacción con la formación recibida. A continuación, se presentan los cuadros más resaltantes del último estudio realizado en el año 2023.

8 de cada 10 egresados de los 4 últimos semestres de UCAL laboral actualmente

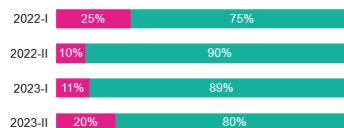


¿Actualmente está trabajando? (Como trabajo se incluye: dependiente de una empresa pública o privada, independiente o freelance, dueño de una empresa o negocio propio, prácticas pre profesionales o profesionales)



Base de egresados (94)
Año de egreso: 2022-I (29), 2022-II (36), 2023-I (22), 2023-II (79)
Facultades: Comunicaciones (43), Diseño (21), Interiores (21)

Año de egreso



Facultades

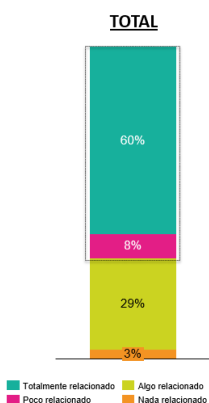


Existe una alta relación entre el cargo desempeñado actualmente y la carrera estudiada, principalmente en las carreras de Diseño



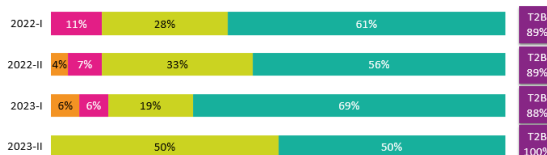
¿Qué tanto considera que el trabajo que realiza se encuentra relacionado a la carrera que estudió?

RELACIÓN CON CARRERA DE EGRESO

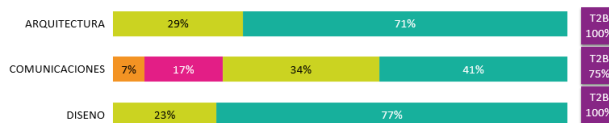


T2B
68%

SEMESTRE DE EGRESO



FACULTADES



Base de egresados (85)
Año de egreso: 2022-I (18*), 2022-II (27*), 2023-I (14*), 2023-II (4*)
Facultades: Comunicaciones (29*), Diseño (22*), Interiores (14*)

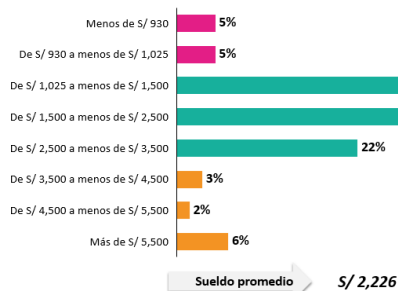
*Se consideran resultados referenciales pues su base no es estadísticamente representativa

La remuneración es mayor entre los egresados más antiguos, así como entre los egresados de Arquitectura y Diseño



¿Me podría decir el nivel del sueldo promedio mensual que recibe actualmente?

REMUNERACIÓN RECIBIDA



Base de egresados (65)
Año de egreso: 2022-1 (18*), 2022-2 (27*), 2023-1 (16*), 2023-2 (4*)
Facultades: Comunicaciones (29*), Diseño (22*), Interiores (14*)

*Se consideran resultados referenciales pues su base no es estadísticamente representativa

Año de egreso

Facultades

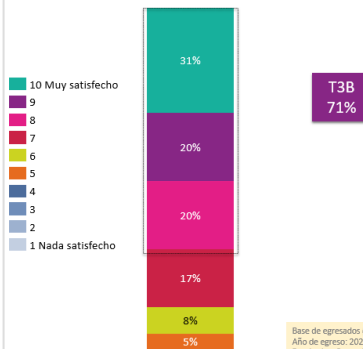
	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	ARQUITECTURA	COMUNICACIONES	DISEÑO
Menos de S/ 930	3.7%	6.3%	25.0%			10.3%	
De S/ 930 a menos de S/ 1,025	7.4%		25.0%		7.1%	6.9%	
De S/ 1,025 a menos de S/ 1,500	33.3%	14.8%	56.3%		28.6%	24.1%	36.4%
De S/ 1,500 a menos de S/ 2,500	22.2%	37.0%	25.0%	25.0%	35.7%	20.7%	36.4%
De S/ 2,500 a menos de S/ 3,500	27.8%	22.2%	12.5%	25.0%	14.3%	24.1%	22.7%
De S/ 3,500 a menos de S/ 4,500	5.6%	3.7%			7.1%	3.4%	
De S/ 4,500 a menos de S/ 5,500		3.7%				3.4%	
Más de S/ 5,500	11.1%	7.4%			7.1%	6.9%	4.5%

7 de cada 10 se encuentra satisfecho con su trabajo actual, principalmente los egresados de la facultad de Arquitectura y Diseño



¿Qué tan satisfecho está con su trabajo actual?

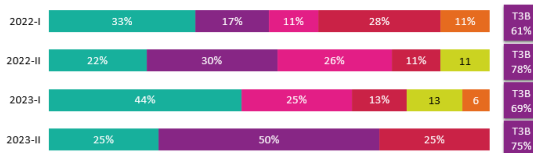
SATISFACCIÓN CON EL TRABAJO ACTUAL



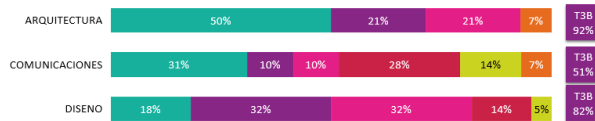
Base de egresados (65)
Año de egreso: 2022-1 (18*), 2022-2 (27*), 2023-1 (16*), 2023-2 (4*)
Facultades: Comunicaciones (29*), Diseño (22*), Interiores (14*)

*Se consideran resultados referenciales pues su base no es estadísticamente representativa

SEMESTRE DE EGRESO



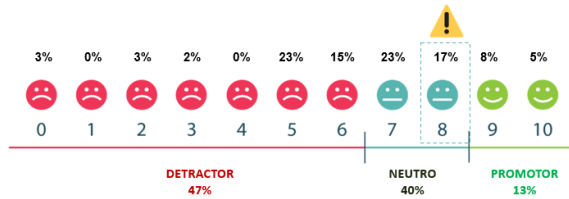
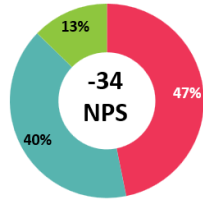
FACULTADES



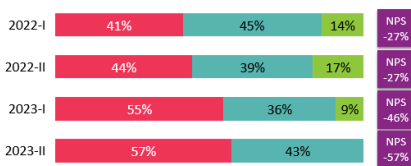
Los egresados de los 2 últimos semestres y de las carreras de comunicaciones son quienes brindan una calificación mas ácida (detractores)



En una escala de 0 a 10 donde 0 es nada dispuesto y 10 es totalmente dispuesto, ¿Qué tan dispuesto está en recomendar estudiar una carrera en UCAL a un familiar o amigo?

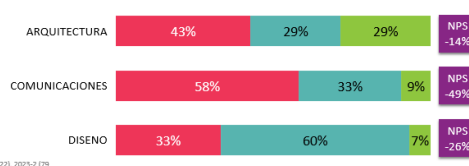


Año de egreso



Base de egresados (94)
Año de egreso: 2022-I (29), 2022-II (56), 2023-I (21), 2023-II (79)
Facultades: Comunicaciones (43), Diseño (21), Interiores (21)

Facultades



Razones de los promotores



PROMOTORES

¿Qué aspectos influyeron positivamente en su disposición en recomendar estudiar una carrera en UCAL a un familiar o amigo?

	TOTAL	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	ARQUITECTURA	COMUNICACIONES	DISENO
14.8% Actividades de la bolsa y vinculación laboral	7.0%	7.5%	7.3%	6.5%	4.2%	6.0%	7.8%	6.4%
Convenios con empresas reconocidas en el sector								
La cantidad de oportunidades de trabajo relacionadas a mi carrera en la bolsa laboral	4.9%	3.7%	5.1%	3.9%	12.5%	7.5%	6.0%	1.8%
Las asesorías, talleres y charlas de empleabilidad	2.9%	1.9%	2.9%	3.9%	4.2%	3.0%	1.8%	4.5%
24.3% Generación de comunidad entre los egresados	5.5%	7.5%	3.7%	6.5%	4.2%	1.5%	5.4%	8.2%
Brinda ayuda económica/descuentos en las boletas								
Preocupación porque sus egresados interactúen en una comunidad	4.7%	4.7%	5.1%	3.9%	4.2%	7.5%	5.4%	1.8%
Beneficios a los egresados a través de programas/talleres de UCAL	4.1%	4.7%	2.9%	3.9%	8.3%	3.0%	5.4%	2.7%
48.1% Docencia y herramientas de enseñanza	11.3%	10.3%	8.8%	16.9%	12.5%	14.9%	10.8%	10.0%
El contenido del curso (malla curricular)								
Docentes expertos en el área de enseñanza	9.0%	9.3%	9.6%	7.8%	8.3%	11.9%	7.8%	9.1%
Docentes que saben llegar al alumno (habilidades pedagógicas y empatía)	8.7%	7.5%	11.0%	6.5%	8.3%	10.4%	6.6%	10.9%
Clases prácticas	7.8%	9.3%	6.6%	9.1%	4.2%	7.5%	8.4%	7.3%
Docentes con conocimiento de herramientas nuevas/tecnológicas de aprendizaje	5.8%	5.6%	6.6%	2.6%	12.5%	1.5%	4.8%	10.0%
Docentes responsables en sus clases (preparación de la clase/ puntualidad)	5.5%	3.7%	6.6%	5.2%	8.3%	4.5%	6.0%	5.5%
22.7% Otros	12.2%	13.1%	9.6%	16.9%	8.3%	13.4%	12.6%	10.9%
Atención al alumno (personal administrativo)								
Infraestructura y equipamientos	4.7%	6.5%	4.4%	3.9%		7.5%	4.2%	3.6%
Otros	5.8%	4.7%	9.6%	2.6%			7.2%	7.3%

Base de egresados (112)
Año de egreso: 2022-I (4*), 2022-II (6*), 2023-I (2*), 2023-II (0*)
Facultades: Comunicaciones (4*), Diseño (2*), Interiores (6*)

*Se consideran resultados referenciales pues su base no es estadísticamente representativa

Razones de los detractores



DETRACTORES

¿En qué aspectos consideras que UCAL debería mejorar? RM

	TOTAL	2022-I	2022-II	2023-I	2023-II	ARQUITECTURA	COMUNICACIONES	DISEÑO
Actividades de la bolsa y vinculación laboral								
La cantidad de oportunidades de trabajo relacionadas a mi carrera en la bolsa laboral	6.8%	5.8%	6.5%	8.2%	8.0%	5.4%	6.4%	8.2%
Convenios con empresas reconocidas en el sector	5.7%	4.7%	4.7%	8.2%	8.0%	10.7%	5.6%	3.1%
Las asesorías, talleres y charlas de empleabilidad	5.0%	2.3%	6.5%	6.6%	4.0%	5.4%	3.2%	7.1%
Generación de comunidad entre los egresados								
Beneficios a los egresados a través de programas/talleres de UCAL	4.7%	2.3%	3.7%	6.6%	12.0%	12.5%	3.2%	2.0%
Preocupación porque sus egresados interactúen en una comunidad	2.5%	2.3%	0.9%	4.9%	4.0%	3.6%	3.2%	1.0%
Docencia y herramientas de enseñanza								
Clases prácticas	8.6%	9.3%	11.2%	4.9%	4.0%	8.9%	8.0%	9.2%
El contenido del curso (malla curricular)	7.5%	4.7%	9.3%	3.3%	20.0%	3.6%	10.4%	6.1%
Docentes expertos en el área de enseñanza	6.8%	4.7%	8.4%	6.6%	8.0%	5.4%	7.2%	7.1%
Docentes que saben llegar al alumno (habilidades pedagógicas y empatía)	6.5%	5.8%	8.4%	4.9%	4.0%	7.1%	5.6%	7.1%
Docentes responsables en sus clases (preparación de la clase/puntualidad)	4.3%	3.5%	4.7%	4.9%	4.0%	3.6%	6.4%	2.0%
Docentes con conocimiento de herramientas nuevas/tecnológicas de aprendizaje	2.5%	3.5%	0.9%	3.3%	4.0%	1.8%	0.8%	5.1%
Otros								
Atención al alumno (personal administrativo)	21.1%	26.7%	20.6%	19.7%	8.0%	17.9%	21.6%	22.4%
Brinda ayuda económica/descuentos en las boletas	7.5%	9.3%	7.5%	8.2%		5.4%	4.8%	12.2%
Infraestructura y equipamientos	7.2%	10.5%	4.7%	4.9%	12.0%	7.1%	8.0%	6.1%
Otros	3.2%	4.7%	1.9%	4.9%		1.8%	5.6%	1.0%

Base de DETRACTORES: 44

Base de egresados (94)
Año de egreso: 2022-I (12*), 2022-II (16*), 2023-I (12*), 2023-II (4*)
Facultades: Comunicaciones (25*), Diseño (10*), Interiores (9*)

*Se consideran resultados referenciales pues su base no es estadísticamente representativa

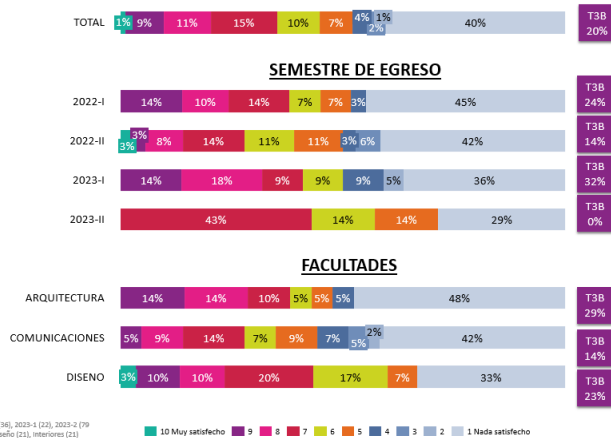
Más de la mitad de los egresados ha participado de las actividades de vinculación laboral



¿Ha participado de alguno de los servicios del área de Empleabilidad UCAL como bolsa de trabajo, asesorías, talleres, charlas empresariales, ferias de empleo o procesos de selección?*



¿Qué tan satisfecho estás con las actividades de vinculación laboral que ha realizado UCAL para contribuir con tu empleabilidad (ferias laborales, talleres de empleabilidad, ofertas de trabajo)?



Base de egresados (94)
Año de egreso: 2022-I (29), 2022-II (36), 2023-I (22), 2023-II (7)
Facultades: Comunicaciones (43), Diseño (21), Interiores (21)

Meta	Indicadores Diagnóstico al 100%	Tiempo de Medición / Cumplimiento	Responsable
Desarrollar alianzas estratégicas con empresas transnacionales Tier1 que ayuden a construir un sólido ecosistema de empleabilidad.	5 alianzas con empresas Tier1	Diciembre 2021	Dirección de Alianzas Estratégicas

El proceso de Gestión de Alianzas estratégicas tiene los siguientes objetivos:

- Generar mecanismos de vinculación como son los convenios de colaboración académica interinstitucional que son firmados con instituciones de educación superior de reconocido prestigio internacional.
- Lograr que la globalización sea una característica diferencial para los estudiantes de pregrado y posgrado de UCAL.

El programa de internacionalización de UCAL se orienta a los siguientes fines:

- Mejorar la calidad de la formación del estudiantado.
- Promover el conocimiento de culturas diversas en los ámbitos nacional e internacional, durante el proceso de formación académica.
- Cultivar en los estudiantes valores de solidaridad, comprensión, tolerancia y respeto por las manifestaciones culturales diferentes a las propias.

La planificación de la Dirección de Alianzas estratégicas para el desarrollo de actividades en los años 2021-2023 se ha dividido bajo 3 estándares, cada uno de ellos con actividades y/o acciones a realizar y resultados esperados. A continuación, se comparte el cuadro resumen de este:

Items	N°	Actividades/acciones a desarrollar	Resultados a obtener
Vínculos con el medio	1	Definir estrategias / objetivos del plan de internacionalización, y su vinculación con la estrategia UCAL.	- Definir/implementación de política - Certificaciones con empresas globales: IBM / Google en pregrado y EC
	2	Proyectos interdisciplinarios	- Proyectos con alumnos con empresas e instituciones con las que se cuenta con una alianza.
	3	Masterclass / Webinar	- Participación de alumnos en clases/cursos con profesores extranjeros. - Certificaciones de alumnos en universidades extranjeras - Docentes Extranjeros en Aula
Movilidad e internacionalización	1	Matriz actualizada de convenios (instituciones educativas, empresas u otras organizaciones)	- Alumnos participantes de programas de intercambio con universidades aliadas - Movilidad internacional docente
	2	Contacto con universidades extranjeras	
	3	Ejecución de clases espejo / clases COIL	
	4	Ejecución de intercambios virtuales	
Cooperación interinstitucional	1	Investigación conjunta	-Ejecución de 5 grupos de investigadores en 1 Escuela de Investigación. -Soporte para la publicación de 5 papers en bases de datos de alto impacto Scopus / Web of Science -Soporte para la conformación de 1 Comité Científico revisor para la revista Ciencias y Artes de UCAL

Asimismo, se dio prioridad contactar nuevamente con las universidades de la región para explorar opciones de actividades conjuntas. A continuación, se detalla el listado de universidades contactadas:

Universidad	País	Intercambios	Clases COIL/Espejo	Investigación Conjunta	Educación Continua	Link Web Universidad
Anáhuac	México	X	X	X		https://www.anahuac.mx/
Centro	México		X	X		https://www3.centro.edu.mx/
UAB	España				X	https://www.uab.cat/
UAO	Colombia	X	X			https://www.uao.edu.co/
UDD	Chile	X	X	X		https://www.udd.cl/
UNIACC	Chile	No realizan actividades virtuales				https://www.uniacc.cl/
UOC	España					https://www.uniacc.cl/
Le Havre	Francia	X		X		https://www.univ-lehavre.fr/
Sint Lucas Antwerpen	Holanda	Se tiene previsto realizar una visita al campus en agosto				https://www.sintlucasantwerpen.be/
New York Film Academy	Estados Unidos	Se tiene previsto realizar una reunión para finales de julio.				https://www.nyfa.edu/

Asimismo, se estableció comunicación constante con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) con quienes se tiene proyectado realizar los siguientes proyectos:

- **Proyecto “Empresas que inspiran”:** PNUD buscan que UCAL sea un aliado metodológico que pueda crearle el marco metodológico con la finalidad que en base a dicho marco se pueda crear proyectos de co-creación con diferentes empresas. Dicho marco sería expresado en un manual, coordinaciones de talleres de aplicación y si es posible, incluir la creación de una plataforma. El proyecto sería aplicado por el HUB de Innovación.
- **TEDx Youth Tukuy:** Evento dirigido a jóvenes estudiantes entre los 14 a 18 años, con el fin de brindarles una experiencia de descubrimiento con charlas. Evento al cual se invitó a UCAL como anfitrión y si bien en el presente año no fue posible apoyarlos, se tiene previsto tenerlo como una actividad anualizada.

Con la Université Le Havre de Francia se vino coordinando la posibilidad de realizar un intercambio, llevando cursos de la Facultad de Comunicaciones. A partir de dicha comunicación se han realizado todos los trámites posibles para poder completar el proceso de intercambio.

En lo que respecta a Posgrado se viene trabajando en coordinación con el área de Postgrado los siguientes proyectos:

- **Universitat Oberta de Catalunya (UOC):** se firmó un convenio marco junto con uno específico en el que se establecen condiciones que permiten reconocer matriculas e inscripciones en programas previamente definidos de la UOC a los estudiantes que UCAL designa, cuyos programas serán conducentes a un diploma de posgrado de UCAL al reconocer la tabla de equivalencias de ECTS UOC por Créditos UCAL.
- **Indiana Tech:** Se espera contar con un "diploma ejecutado por UCAL X", el cual sería convalidado/reconocido por Indiana Tech para el programa y grado de Maestría en MBA y/o Marketing.