

REGISTRO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN 2024															
N°	AÑO	LÍNEA(S) DE INVESTIGACIÓN VINCULADA(S)	NOMBRE DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS	APELLIDO PATERNO DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	APELLIDO MATERNO DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	NOMBRE DEL INVESTIGADOR PRINCIPAL	SEDE O FILIAR ASOCIADA							
									FECHA DE INICIO	FECHA DE FIN	ESTADO DE PROYECTO	PRODUCTO	PRESUPUESTO TOTAL	FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
1	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Acceso y oportunidades de las mujeres peruanas de las áreas STEM en el contexto latinoamericano: Una revisión sistemática	analizar el acceso y las oportunidades de las mujeres peruanas en las áreas STEM en el contexto latinoamericano. OE 1: Identificar los factores socioculturales que influyen en la participación de las mujeres peruanas en las áreas STEM.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
2	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Videojuego REBORN diseñado por estudiantes para el aprendizaje del proceso de la fotosíntesis en escolares de educación básica	Analizar la fotosíntesis en escolares de educación básica.OE1: Comparar el rendimiento académico de los estudiantes que utilizan el videojuego REBORN con los que no lo utilizan.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CANCELADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
3	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Integración de Enfoques de Planificación y Diseño para el Desarrollo Sostenible de Infraestructura Pública y Privada: Un Análisis Global	Analizar la integración de enfoques de planificación y diseño para el desarrollo sostenible de infraestructura pública y privada a nivel global. 1: Identificar los principales desafíos y oportunidades para la integración de	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
4	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	El Diálogo entre Arquitectura de Interiores y Arquitectura: Explorando la Convergencia en el Diseño de Espacios Habitables Contemporáneos	Explorar la convergencia y el diálogo entre la arquitectura de interiores y la arquitectura en el diseño de espacios habitables contemporáneos.	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	CULMINADO	S/ 1,128.04	UCAL	
5	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Estrategias de Innovación en el Diseño de Experiencias: Un Análisis de su Impacto en la Transformación de Servicios y Productos	Analizar el impacto de las estrategias de innovación en el diseño de experiencias para la transformación de servicios y productos.	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
6	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Estrategias de Diseño Sostenible en Arquitectura de Interiores y Arquitectura: Hacia un Enfoque Integrado	Proponer un enfoque integrado de estrategias de diseño sostenible en la arquitectura de interiores y la arquitectura.Objetivo Específico 1: Identificar las estrategias clave de diseño sostenible aplicadas en la arquitectura y el	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
7	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Innovación y Sostenibilidad en la Arquitectura de Interiores y Arquitectura: Estrategias para el Desarrollo de Espacios Sostenibles	Analizar las estrategias de innovación y sostenibilidad para el desarrollo de espacios sostenibles en la arquitectura de interiores y arquitectura. OE: Identificar las principales innovaciones tecnológicas y de materiales que	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
8	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Impacto de la Información Visual en la Decisión de Compra del Consumidor: Análisis desde el Diseño de Productos hasta la Experiencia de Servicios	Analizar el impacto de la información visual en la decisión de compra del consumidor, desde el diseño de productos hasta la experiencia de servicios. OE: Determinar cómo elementos visuales específicos en el diseño de productos	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
9	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	El Impacto de las Tecnologías Avanzadas en el Diseño Gráfico: Desde la Inteligencia Artificial hasta la Realidad Aumentada	Analizar el impacto de las tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, en la industria del diseño gráfico. OE: Evaluar cómo la inteligencia artificial y la realidad aumentada están	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
10	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	La influencia de la inteligencia artificial en la personalización de las experiencias de diseño para fomentar la innovación	Determinar la influencia de la inteligencia artificial en la personalización de las experiencias de diseño para fomentar la innovación. OE: Estudiar cómo la personalización impulsada por la IA puede	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
11	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Optimizando la Funcionalidad en el Diseño de Cocinas Profesionales: Innovaciones, Tecnologías y Estrategias de Diseño Sostenible	Analizar cómo optimizar la funcionalidad en el diseño de cocinas profesionales a través de innovaciones, tecnologías y estrategias de diseño sostenible. OE: Identificar las tecnologías y estrategias de diseño sostenible	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
12	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Integración de Prácticas de Innovación en el Desarrollo de Nuevos Productos: Modelos y Estrategias para el Éxito Empresarial	Analizar la integración de prácticas de innovación en el desarrollo de nuevos productos para identificar modelos y estrategias para el éxito empresarial. OE: Identificar los modelos de innovación más	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
13	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	La influencia del branding en la vinculación del consumidor y la marca: Estrategias para el éxito de una empresa	Analizar la influencia del branding en la vinculación del consumidor con la marca, identificando estrategias clave para el éxito empresarial. OE: Determinar cómo la consistencia y la resonancia de la marca a	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	
14	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Interacción entre la Arquitectura de Interiores y la Arquitectura en la Creación de Espacios Habitables Sostenibles	Analizar la interacción entre la arquitectura de interiores y la arquitectura para la creación de espacios habitables sostenibles. OE: Identificar los principios clave de diseño sostenible que surgen de la colaboración entre ambas	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL	

15		Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Integración de Tecnologías Emergentes en la Confluencia de la Arquitectura de Interiores y la Arquitectura: Un Nuevo Paradigma de Diseño	Explorar la integración de tecnologías emergentes en la confluencia de la arquitectura de interiores y la arquitectura para definir un nuevo paradigma de diseño. OE: Estudiar cómo tecnologías como la	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
16	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	El Papel de la Cultura Organizacional en la Transición hacia Prácticas de Gestión Sostenible	Determinar el papel de la cultura organizacional en la transición exitosa hacia prácticas de gestión sostenible. OE: Identificar los elementos culturales y los valores corporativos que facilitan o impiden la	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
17	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Diseño y Implementación de Modelos de Negocios Circulares en el Perú: Estrategias, Desafíos y Oportunidades	Analizar el diseño y la implementación de modelos de negocios circulares en el contexto peruano, identificando sus estrategias, desafíos y oportunidades. OE: Evaluar los desafíos regulatorios y de mercado que	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
18	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	The impact of brand communication about sustainable practices on social networks on responsible consumption behavior: Systematic literature review.	To conduct a systematic literature review to analyze the impact of brand communication about sustainable practices on social networks on responsible consumption behavior. OE: To identify the key factors and communication	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
19	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Uso del discurso (no)sexista en las instrucciones para autores en revistas de comunicaciones y educación en SciELO	Analizar el uso del discurso (no)sexista en las instrucciones para autores de revistas de comunicaciones y educación indexadas en SciELO.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
20	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	EQUITY OR GAP? WOMEN IN OPEN-ACCESS LATIN AMERICAN COMMUNICATIONS JOURNALS INDEXED IN SCOPUS	Analizar si existe equidad o una brecha de género en la participación de mujeres como autoras en las revistas de comunicaciones de acceso abierto de Latinoamérica indexadas en Scopus. OE: Determinar la proporción de	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
21	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	PBL and Research Competencies in a Virtual Environment: Results and Students' Perceptions	To evaluate the impact of Project-Based Learning (PBL) on students' research competencies in a virtual environment. OE: To analyze students' perceptions regarding the effectiveness of PBL in developing their	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
22	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Impact of a student-designed videogame on students' perceptions of sexual genre-based violence risks	Evaluar el impacto de un videojuego diseñado por estudiantes en la percepción de los riesgos de la violencia sexual basada en el género en otros estudiantes. OE: Analizar la percepción de los estudiantes sobre la eficacia del	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
23	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Self-construction in Lima: a population habit that shapes the urban environment	Analizar el fenómeno de la autoconstrucción en Lima y cómo este hábito poblacional moldea el entorno urbano.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
24	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Science dissemination on YouTube in Spanish-speaking countries: Youtubers vs. institutional channels	Analizar las estrategias y el impacto de la divulgación científica en YouTube en países de habla hispana, comparando los canales de Youtubers y los institucionales. OE: Determinar las diferencias en alcance, engagement y	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
25	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Diseño de interiores en educación : Revisión sistemática de la literatura	Realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar la aplicación del diseño de interiores en el ámbito de la educación. OE: Identificar los principios de diseño de interiores que influyen en el aprendizaje, la	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
26	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Mapeo de la literatura sobre diseño universal y discapacidad: un análisis bibliométrico	Realizar un análisis bibliométrico para mapear la literatura científica sobre diseño universal y discapacidad. OE: Identificar las tendencias de investigación, los autores más influyentes y las brechas de conocimiento en el campo del	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
27	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Representación de roles de género en los personajes femeninos de la película "La Mujer Rey"	Analizar la representación de los roles de género en los personajes femeninos de la película "La Mujer Rey". OE: Identificar cómo la narrativa y el diseño de los personajes femeninos en la película desafían o refuerzan	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
28	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Ciudades inteligentes sostenibles: aproximación bibliométrica a la producción científica en Scopus	Realizar una aproximación bibliométrica a la producción científica sobre ciudades inteligentes sostenibles en la base de datos Scopus. OE: Identificar los países, instituciones y revistas con mayor producción científica	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
29	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Research on serious games: a bibliometric study of current status and futures trends	Determinar las tendencias actuales y futuras sobre juegos serios.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
30	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Diseño Inclusivo: análisis bibliométrico de tendencias y brechas de investigación	Realizar un análisis bibliométrico sobre diseño inclusivo para identificar sus tendencias y brechas de investigación. OE: Clasificar las principales áreas temáticas y las metodologías utilizadas en la investigación sobre diseño	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
31	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Análisis de géneros discursivos: escuelas y tendencias desde John Swales hasta la actualidad	Analizar las escuelas y tendencias en el estudio de los géneros discursivos desde los postulados de John Swales hasta la actualidad. OE: Identificar las principales variaciones y evoluciones teóricas del concepto de género	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

32	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Inteligencia Artificial en comunicación: una revisión bibliométrica en Web of Science	Realizar una revisión bibliométrica sobre la producción científica de inteligencia artificial en comunicación en la base de datos Web of Science. OE: Identificar los patrones de colaboración entre autores e instituciones y los	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
33	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Produccion cientifica sobre inteligencia artificial en comunicación: revisión bibliométrica	Realizar una revisión bibliométrica para analizar la producción científica sobre inteligencia artificial en comunicación. OE: Mapear la evolución temporal de las publicaciones y las áreas de investigación	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
34	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La Neuroarquitectura como factor para aumentar la calidad de atención y vida en el hopital Emilio Valdizán	Analizar el rol de la neuroarquitectura como factor para aumentar la calidad de atención y vida en el hospital Emilio Valdizán. OE: Evaluar cómo el diseño de los espacios del hospital, basándose en la neuroarquitectura, influye en	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
35	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	El diseño de espacios públicos saludables y sostenibles en Lima	Analizar las estrategias de diseño para la creación de espacios públicos saludables y sostenibles en la ciudad de Lima. OE: Identificar los elementos de diseño clave que promueven la actividad física y el bienestar en	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
36	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La revitalización de edificios patrimoniales en desuso en el centro histórico de Lima- estrategias sostenibles para la preservación y adaptación al siglo XXI	Analizar estrategias sostenibles para la revitalización de edificios patrimoniales en desuso en el centro histórico de Lima, buscando su preservación y adaptación al siglo XXI.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
37	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La circulación de personas con discapacidad en los espacios de las viviendas	Analizar la circulación de personas con discapacidad en los espacios de las viviendas para identificar barreras y proponer soluciones de diseño. OE: Identificar las principales barreras arquitectónicas que limitan la	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
38	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Las invasiones de zonas intangibles y patrimoniales de Lima en la actualidad	Analizar el fenómeno de las invasiones de zonas intangibles y patrimoniales en Lima en la actualidad. OE: Estudiar las causas sociales y económicas que motivan las invasiones en áreas de alto valor cultural y ambiental en	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
39	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Replanificación de los espacios baldíos bajo las vías del tren de Lima Metropolitana, Perú, 2023	Analizar propuestas para la replanificación de los espacios baldíos ubicados bajo las vías del tren en Lima Metropolitana.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
40	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La contaminación ambiental en el ámbito laboral de los trabajadores del mercado mayorista de frutas de Lima	Analizar propuestas para la replanificación de los espacios baldíos ubicados bajo las vías del tren en Lima Metropolitana.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
42	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	El impacto del uso de materiales ecológicos en la construcción de viviendas sociales en Lima	Analizar la relación entre la integración de espacios verdes en la arquitectura y la salud mental de las personas. OE: Identificar los principios de diseño biofílico y su impacto psicológico en los habitantes de un espacio	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
42	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Los espacios verdes dentro de la arquitectura y su relación con la salud mental	Analizar la relación entre la integración de espacios verdes en la arquitectura y la salud mental de las personas. OE: Identificar los principios de diseño biofílico que mejoran el bienestar psicológico de los habitantes de un	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
43	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Social Currencies as a Financing Alternative for Non-Financial Social Organizations	To analyze social currencies as a financing alternative for non-financial social organizations. OE: To evaluate the effectiveness and potential of social currencies in providing financial support and promoting	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
44	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Social capital towards business innovation in the graphic sector	To analyze the role of social capital in driving business innovation in the graphic sector. OE: To determine how networks, trust, and collaboration among professionals in the graphic sector influence the development of	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
45	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Sustainability as a Strategy for the Competitiveness of Higher Education	To analyze sustainability as a strategic factor for the competitiveness of higher education. OE: To identify how the implementation of sustainable practices in administration, research, and teaching enhances the	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
46	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Ethical strategies in the use of virtual currencies for business crowdfunding	To analyze the ethical strategies in the use of virtual currencies for business crowdfunding. OE: To identify the ethical challenges associated with using cryptocurrencies in crowdfunding and to propose a framework for	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
47	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Self-financing: A path towards the development of Social and Solidarity Economy Organizations	To analyze self-financing as a path towards the development of Social and Solidarity Economy (SSE) organizations.	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
48	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Socioemotional factors in people with disabilities	Analizar los factores socioemocionales que influyen en las personas con discapacidad. OE: Identificar cómo el entorno social y las estrategias de apoyo afectan la autoestima, la inclusión y la autonomía emocional de las	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

49	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Tendencias de diseño en espacios públicos influyentes en la calidad de vida de las comunidades urbanas de América	Analizar las tendencias de diseño en espacios públicos que influyen en la calidad de vida de las comunidades urbanas de América. OE: Identificar los elementos de diseño más efectivos para crear espacios públicos	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
50	2024	La información visual aplicada a productos y servicios	EXPLORANDO EL HORIZONTE DEL DISEÑO INTELIGENTE: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA	Realizar una revisión sistemática de la literatura para explorar el horizonte del diseño inteligente. OE: Identificar las tecnologías clave, los principios de diseño y las aplicaciones emergentes que definen el campo del diseño	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
51	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	El papel de la arquitectura bioclimática en la mitigación del cambio climático.	Analizar el papel de la arquitectura bioclimática como una estrategia para la mitigación del cambio climático. OE: Evaluar cómo las técnicas de diseño bioclimático reducen el consumo energético de los edificios	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
52	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE INTERIORES DEL ESPACIO DOMESTICO DESPUÉS DE PANDEMIA Y LA EXPERIENCIA DEL USUARIO	Analizar las tendencias en el diseño de interiores del espacio doméstico post-pandemia y su relación con la experiencia del usuario. OE: Identificar los cambios en las necesidades y comportamientos de los	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
53	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Análisis de la relación entre el diseño de interiores y la neurociencia: cómo la comprensión del cerebro humano puede informar y mejorar las prácticas de diseño	Analizar la relación entre el diseño de interiores y la neurociencia para comprender cómo el cerebro humano puede informar y mejorar las prácticas de diseño. OE: Identificar los principios neurocientíficos que se pueden	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
54	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Espacios y ambientes creativos y su impacto positivo en el aprendizaje de niños y niñas, de la I.E. 117	Analizar el impacto de los espacios y ambientes creativos en el aprendizaje de niños y niñas de la I.E. 117. OE: Evaluar cómo las características del diseño del aula, como la disposición del mobiliario y los colores, influyen en la	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
55	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Impacto de la construcción de ciclovías innovadoras para evitar accidentes de tránsito, Lima Centro, 2023	Evaluar el impacto de la construcción de ciclovías innovadoras en la disminución de accidentes de tránsito en Lima Centro durante el año 2023.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
56	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Campaña con contenido motivacional para fomentar la creatividad del diseñador gráfico, Lima, 2023.	Diseñar una campaña con contenido motivacional para fomentar la creatividad de los diseñadores gráficos en Lima durante el año 2023. OE: Analizar la efectividad de los mensajes motivacionales de la campaña en la	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
57	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Campaña de marketing digital, en la valoración del desempeño laboral, de diseñadores gráficos, en Lima, 2023.	Analizar el impacto de una campaña de marketing digital en la valoración del desempeño laboral de los diseñadores gráficos en Lima en 2023.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
58	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	La industria del cine peruano y su impacto en la economía de los directores, productores y guionistas en el Perú.	Analizar el impacto económico de la industria del cine peruano en los directores, productores y guionistas.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
59	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Métodos de búsqueda de información confiable y su contribución en la educación de los ciudadanos, Perú, 2023.	Analizar los métodos de búsqueda de información confiable y su contribución a la educación de los ciudadanos en Perú durante el año 2023.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
60	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Página virtual para reducir el síndrome de burnout y el bloqueo creativo en diseñadores gráficos, Lima Metropolitana, 2023	Diseñar y evaluar una página virtual para reducir el síndrome de burnout y el bloqueo creativo en diseñadores gráficos de Lima Metropolitana.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
61	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Campaña Virtual con piezas de Diseño Gráfico para promover la Equidad de Género e Inclusión, de Mujeres Diseñadoras en las empresas de Lima Metropolitana 2023	Diseñar una campaña virtual con piezas de diseño gráfico para promover la equidad de género e inclusión de mujeres diseñadoras en las empresas de Lima Metropolitana	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
62	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Representación Publicitaria para la valoración de la identidad minorías en Perú, 2023	Analizar la representación publicitaria en Perú y su contribución a la valoración de la identidad de las minorías. OE: Evaluar cómo las campañas publicitarias que incluyen a minorías influyen en la percepción y aceptación de su	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
63	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Diseño de campaña digital para valorar el desempeño laboral, del diseñador gráfico, como carrera creativa, Lima, 2023.	Analizar el impacto de la campaña en la percepción de los empleadores y del público sobre el valor profesional y creativo del diseñador gráfico	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
64	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	"Mujer detrás de cámara: Desigualdad de género en la industria del cine y el impacto en la oportunidad laboral en mujeres profesionales de cine y audiovisual"	Analizar la desigualdad de género en la industria del cine, con foco en el rol de la mujer detrás de cámara, y su impacto en las oportunidades laborales para profesionales de cine y audiovisual.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
65	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Racismo y discriminación en la televisión peruana	Analizar las manifestaciones de racismo y discriminación en la televisión peruana. OE: Identificar los patrones discursivos y las representaciones visuales en programas de televisión que refuerzan estereotipos raciales y	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

66		Producción y medios de la industria de la comunicación	Perspectiva de los medios de comunicación en la responsabilidad social e informativa, en el Perú, 2023	Analizar la perspectiva de los medios de comunicación peruanos respecto a su responsabilidad social e informativa. OE: Evaluar la coherencia entre las políticas declaradas de responsabilidad social de los	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
67		Implementación de infraestructura	Impacto positivo de la infraestructura innovadora para garantizar la seguridad e integridad de las viviendas, de los habitantes de Chosica, Perú, 2023	Evaluar el impacto positivo de la infraestructura innovadora en la seguridad e integridad de las viviendas de los habitantes de Chosica, Perú	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
68		Producción y medios de la industria de la comunicación	Impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes, de estudiantes, de las IE de Perú, 2023	Evaluar el impacto de las herramientas audiovisuales en el desarrollo de los aprendizajes de estudiantes de instituciones educativas en Perú	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
69		Producción y medios de la industria de la comunicación	Streaming y su impacto en la disminución de audiencia en salas de cine, Perú, 2023	Analizar el impacto de las plataformas de streaming en la disminución de la audiencia en las salas de cine en Perú.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
70		Producción y medios de la industria de la comunicación	Percepción del cine peruano en la valoración y tramas de las películas, Perú, 2023.	Analizar la percepción del público peruano sobre la valoración y las tramas de las películas nacionales. OE: Identificar los elementos narrativos y de producción que más influyen en la crítica y la apreciación del público hacia el	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
71		Producción y medios de la industria de la comunicación	Campaña publicitaria en redes sociales para informar sobre los derechos de autor en la propiedad intelectual y cómo aporta a los diseñadores gráficos, Lima, 2023	Diseñar y evaluar una campaña publicitaria en redes sociales para informar sobre los derechos de autor y su beneficio para los diseñadores gráficos en Lima.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
72		Producción y medios de la industria de la comunicación	Foro virtual como método de actualización sobre las tendencias del diseño gráfico, en Lima, 2023	Evaluar la efectividad de un foro virtual como método de actualización sobre las tendencias del diseño gráfico en Lima	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
73		Producción y medios de la industria de la comunicación	Análisis de guiones creativos e innovadores y su impacto en el desarrollo económico del cine, 2023	Analizar el impacto de los guiones creativos e innovadores en el desarrollo económico de la industria del cine.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
74		Producción y medios de la industria de la comunicación	Comunicación digital y aprendizaje: educación e-learning en educación básica-superior	Analizar la relación entre la comunicación digital y el aprendizaje a través de la educación e-learning en los niveles de educación básica y superior.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
75		Producción y medios de la industria de la comunicación	Inteligencia artificial en el aprendizaje autónomo de los estudiantes de educación superior	Analizar el uso de la inteligencia artificial para el aprendizaje autónomo de los estudiantes de educación superior.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
76		Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	Optimizando la Competitividad: La Adopción Estratégica de Tecnologías Empresariales en Pequeñas y Microempresas de Lima Metropolitana a través de Salesforce	Analizar cómo la adopción estratégica de tecnologías empresariales, como Salesforce, optimiza la competitividad de pequeñas y microempresas en Lima Metropolitana. OE: Identificar los desafíos y beneficios de la	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
77		Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	La aplicación del Tik Tok como herramienta del marketing digital en las microempresas para lograr la viralización de la promoción de los productos tecnológicos para aumentar ganancias	Analizar la aplicación de TikTok como herramienta de marketing digital en microempresas para lograr la viralización y aumentar las ganancias en la promoción de productos tecnológicos.	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
78		Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	¿La implementación de branding como herramienta digital contribuirá al desarrollo y crecimiento de las microempresas?	Determinar si la implementación de branding como herramienta digital contribuye al desarrollo y crecimiento de las microempresas	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
79		Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	APLICACIÓN DEL DISEÑO COMO HERRAMIENTA EN LA GESTION DE CENTROS COMERCIALES	Analizar la aplicación del diseño como herramienta en la gestión de centros comerciales.	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/02/2024	15/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
80		Narración y expresión del producto comunicacional	Brechas de género entre docentes universitarios: revisión integrativa	Realizar una revisión integrativa para identificar y analizar las brechas de género existentes entre los docentes universitarios.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
81		Narración y expresión del producto comunicacional	Normas para autores sobre uso de IA en revistas de e-learning en Scimago	Analizar las normas y directrices para autores sobre el uso de inteligencia artificial en las revistas de e-learning indexadas en Scimago. calizar un estudio cuantitativo sobre la transformación digital en las Pymes de Latinoamérica. OE: Mapear la producción científica, los autores, las instituciones y los temas de investigación más relevantes sobre la	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
82		Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible	Transformación digital en Pymes en latinoamerica: una mirada cuantitativa		PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

83	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Design and validation of a questionnaire to assess digital skills for research	To design and validate a questionnaire to assess digital skills for research. OE: To evaluate the reliability and validity of the questionnaire as a tool for measuring digital competencies essential for conducting	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
84	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Titles of architecture research articles: cross-language genre analysis for disciplinary writing	o conduct a cross-language genre analysis of architecture research article titles for disciplinary writing. OE: To identify the stylistic, linguistic, and structural conventions of research article titles in architecture across	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
85	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Construcción sostenible en la comunidad andina: Impulsores y barreras	Analizar los impulsores y las barreras de la construcción sostenible en la comunidad andina.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
86	2024	Planificación, diseño e implementación de infraestructura pública y privada	Revisión de enfoque sobre diseño de espacios para coworking: tendencias y preferencias de los usuarios	Realizar una revisión de los enfoques de diseño para espacios de coworking, identificando las tendencias y preferencias de los usuarios.	PERDOMO	DE FLORES	BEXI	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
87	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	La Creatividad en la Enseñanza Universitaria: Un Análisis Bibliométrico de la producción científica de acceso abierto	Realizar un análisis bibliométrico de la producción científica de acceso abierto sobre la creatividad en la enseñanza universitaria. OE: Identificar los países y las instituciones que lideran la investigación sobre la creatividad en	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
88	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	Desafíos y oportunidades del interiorismo sostenible en espacios comerciales. una revisión sistemática de la literatura.	Realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar los desafíos y oportunidades del interiorismo sostenible en espacios comerciales.	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
89	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Análisis del marketing basado en influencers. Una revisión sistemática de la literatura	Realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar el marketing basado en influencers	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
90	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	Retos y oportunidades en la implementación del merchandising visual en empresas minoristas	Analizar los retos y oportunidades en la implementación del merchandising visual en empresas minoristas.	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	EN EJECUCIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
91	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	Tendencias de la protección de datos en el Comercio Electrónico. Un analisis bibliometrico	Realizar un análisis bibliométrico para identificar las tendencias de investigación sobre la protección de datos en el comercio electrónico. OE: Mapear la evolución de los temas de investigación y los enfoques	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
92	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Análisis de las campañas publicitarias a través de videojuegos	Analizar las campañas publicitarias que se realizan a través de videojuegos. OE: Evaluar la efectividad de los diferentes formatos de publicidad in-game para alcanzar al público objetivo y generar engagement.	GONZÁLEZ	MARTÍNEZ	OSCAR ALBERTO	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
93	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Creación de un podcast motivacional para fomentar la autorregulación de emociones de los gamers	Diseñar y evaluar un podcast motivacional para fomentar la autorregulación de emociones en la comunidad de gamers.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
94	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Contenido audiovisual para concientizar sobre la depresión en los jóvenes	Proponer y analizar la efectividad de un contenido audiovisual para concientizar sobre la depresión en los jóvenes.	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
95	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	Videos en TikTok y su impacto positivo en la salud mental en jóvenes	Analizar el impacto positivo de los videos de TikTok en la salud mental de los jóvenes. OE: Identificar los tipos de contenido de TikTok, como los relacionados con el humor o la autoayuda, que influyen positivamente en el	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
96	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible	Inteligencia Artificial como herramienta de trabajo en el ámbito laboral de docentes de educación superior	Analizar el uso de la inteligencia artificial como herramienta de trabajo en el ámbito laboral de los docentes de educación superior. OE: Evaluar cómo la implementación de herramientas de IA en la planificación y la	MENACHO	ÁNGELES	MILAGROS	UCAL	1/07/2023	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
97	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible	The impact of brand communication about sustainable practices on social networks on responsible consumption behavior: Systematic literature review	To conduct a systematic literature review on the impact of brand communication about sustainable practices on social networks on responsible consumption behavior.	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
98	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	El diálogo entre arquitectura e interiorismo. Explorando la convergencia en el diseño de espacios habitables contemporáneos: Revisión sistemática de literatura	Realizar una revisión sistemática de la literatura para explorar la convergencia entre la arquitectura y el interiorismo en el diseño de espacios habitables contemporáneos. OE: Identificar las tendencias de diseño y las	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
99	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La Multifuncionalidad de la Infraestructura Verde en las Tendencias y Perspectivas de la Planificación Urbana: Revisión sistemática de literatura	Identificar las tendencias y perspectivas clave en la integración de infraestructura verde para mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida en las ciudades.	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

100	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	El impacto de las tecnologías digitales en la producción mediática y su efectividad comunicativa en diversos contextos culturales y económicos: Revisión sistemática de literatura	Realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar el impacto de las tecnologías digitales en la producción mediática y su efectividad comunicativa en diversos contextos. OE: Identificar cómo las	TAMBINI	DE LA PEÑA	JORGE ENRIQUE	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
101	2024	Producción y medios de la industria de la comunicación	La cobertura de festivales cinematográficos: una entrevista con periodistas, críticos y programadores de festivales de Iberoamérica	Analizar la cobertura de festivales cinematográficos en Iberoamérica desde la perspectiva de periodistas, críticos y programadores a través de entrevistas. OE: Identificar los criterios y las estrategias que	ORTIZ	MORI	RAUL	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
102	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Análisis de contenido de canales en YouTube que promueven la alfabetización científica	Realizar un análisis de contenido de canales de YouTube que promueven la alfabetización científica. OE: Identificar las estrategias discursivas y audiovisuales que utilizan los canales de YouTube para hacer que la	RODRIGUEZ	FLORES	EDUAR ANTONIO	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
103	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios	The impact of artificial intelligence on higher education: a sociological perspective	To analyze the impact of artificial intelligence on higher education from a sociological perspective. OE: To examine how the implementation of AI tools influences social structures, roles, and interactions between	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
104	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	La voluntad libre en Duns Scoto. La posibilidad de la elección	Analizar el concepto de la voluntad libre en la filosofía de Duns Scoto, centrándose en la posibilidad de la elección. OE: Explicar cómo la noción de voluntad en Duns Scoto se diferencia de otras concepciones filosóficas y fundamenta	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
105	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios	Modelo de arquitectura de seguridad de datos aplicando Blockchain en los procesos de admisión de una universidad Peruana	Evaluar la viabilidad y los beneficios de la tecnología Blockchain para garantizar la integridad, la transparencia y la seguridad de los datos en el proceso de admisión universitaria.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
106	2024	Ciencias básicas y aplicadas	Exploring the Use of Technological Tools to Enhance Collaborative Learning in Higher Education Institutions	To explore the use of technological tools to enhance collaborative learning in higher education institutions. OE: To identify the technological tools that are most effective in promoting collaboration and knowledge co-	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
107	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	La belleza de la música en Agustín de Hipona	Analizar el concepto de la belleza de la música en la obra de Agustín de Hipona. OE: Describir cómo San Agustín vincula la música con principios filosóficos y teológicos como el orden, la proporción y la verdad divina.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
108	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	La naturaleza del universal en José de Aguiar	Explicar cómo la propuesta filosófica de Aguiar se posiciona frente a los debates clásicos sobre el universalismo y el nominalismo.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
109	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	La mística de Ruiz de Montoya	Analizar la mística en la obra y pensamiento de Ruiz de Montoya. OE: Describir las características clave de la experiencia mística en la perspectiva de Ruiz de Montoya, contextualizándola en su época y obra.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
110	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Language and time in the Augustinian notion of imago Dei	To analyze the relationship between language and time in the Augustinian notion of imago Dei.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
111	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	La naturaleza de Eros y las profundidades del mito	Analizar la naturaleza de Eros a través del estudio de las profundidades del mito. OE: Interpretar el mito de Eros para comprender su simbolismo y su relevancia en la conceptualización del amor y el deseo.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
112	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios	Innovación digital en Procesos de Admisión Basada en un Modelo Arquitectónico de Seguridad de la Información utilizando tecnología Blockchain	Diseñar y evaluar un modelo arquitectónico de seguridad de la información basado en tecnología Blockchain para la innovación digital en los procesos de admisión.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
113	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	El Patrimonio Monumental y su Potencial como Espacio Público	Analizar el potencial del patrimonio monumental para ser reconvertido y valorado como espacio público. OE: Identificar estrategias de diseño y gestión que permitan transformar edificios patrimoniales en espacios	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
114	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	La neuroarquitectura como factor para aumentar la Calidad de atención y de vida en el hospital psicológico y psiquiátrico Hermilio Valdizan, Santa Anita, Lima, Perú	Analizar el rol de la neuroarquitectura para aumentar la calidad de atención y de vida en el hospital psicológico y psiquiátrico Hermilio Valdizan.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
115	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Promoviendo el pensamiento crítico y la comprensión lectora en estudiantes de educación superior a través de textos digitales	Analizar la efectividad del uso de textos digitales para promover el pensamiento crítico y la comprensión lectora en estudiantes de educación superior. OE: Evaluar cómo las herramientas interactivas de los textos	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
116	2024	Narración y expresión del producto comunicacional	Promoting Critical Thinking and Reading Comprehension in Higher Education Students through Digital Texts	To analyze the effectiveness of using digital texts to promote critical thinking and reading comprehension in higher education students.	ARANA	ALENCASTRE	JEAN LUIS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL

117		Innovación de productos, servicios y modelos de negocios	Impacto de la Innovación en Tecnologías de Realidad Virtual sobre la Sostenibilidad Social en la Educación Superior	Analizar el impacto de la innovación en tecnologías de realidad virtual sobre la sostenibilidad social en la educación superior.	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
118	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible	Adopción de Tecnologías Basadas en el Metaverso para el Desarrollo de Modelos de Negocios Sostenibles en Educación Superior	Analizar la adopción de tecnologías basadas en el metaverso para el desarrollo de modelos de negocios sostenibles en la educación superior.	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
119	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios	El Rol de la Inteligencia Artificial Generativa en la Satisfacción y Eficiencia Educativa: Un Enfoque desde PLS-SEM	Analizar el rol de la inteligencia artificial generativa en la satisfacción y eficiencia educativa mediante un enfoque de PLS-SEM	ACOSTA	AGUINAGA	ANDRÉS	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	CULMINADO	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
120	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Uso de chatbots en indicadores de satisfacción al cliente: Una revisión sistemática	Realizar una revisión sistemática para analizar el uso de chatbots en la medición de indicadores de satisfacción del cliente. OE: Sintetizar la evidencia sobre la efectividad de los chatbots para recabar feedback de los	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
121	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Ciudades Inteligentes y su impacto en la sostenibilidad en América Latina: Una revisión sistemática	Realizar una revisión sistemática para analizar el impacto de las ciudades inteligentes en la sostenibilidad en América Latina. OE: Identificar las tecnologías y políticas de las ciudades inteligentes que han demostrado ser	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
122	2024	Transformación organizacional e impacto en la gestión sostenible.	Formalidad e informalidad, estrategias para mejorar la empleabilidad en países Latinoamericanos: Una revisión sistemática	Realizar una revisión sistemática para analizar las estrategias de formalidad e informalidad y su impacto en la mejora de la empleabilidad en países latinoamericanos. OE: Identificar las políticas y los programas que han logrado una	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
123	2024	Innovación de productos, servicios y modelos de negocios.	Revisión sistemática: La responsabilidad social y prácticas sostenibles en la cadena de suministro	Realizar una revisión sistemática de la literatura sobre la responsabilidad social y las prácticas sostenibles en la cadena de suministro.	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
124	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Retos del diseño gráfico en espacios representativos de ciudades: Una revisión sistemática	Realizar una revisión sistemática para analizar los retos del diseño gráfico en espacios representativos de ciudades. OE: Identificar los desafíos de comunicación visual en espacios urbanos, como la coherencia de la identidad	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
125	2024	Planificación y diseño urbano, territorial y del paisaje	Revisión sistemática de la literatura sobre estrategias y retos para la sostenibilidad de la construcción de infraestructuras verdes identificados en los últimos cinco años.	Realizar una revisión sistemática de la literatura para analizar las estrategias y retos para la sostenibilidad en la construcción de infraestructuras verdes en los últimos cinco años.	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
126	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Mejorar la experiencia del usuario mediante la innovación abierta: Una revisión sistemática de las prácticas y marcos actuales	Realizar una revisión sistemática para analizar cómo mejorar la experiencia del usuario mediante la innovación abierta.	CHÁVEZ	SOMOZA	ALICIA ROXANA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
127	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Las Estrategias de Mercadeo en Retail: Una Revisión Sistemática desde el 2017 hasta el 2024	Realizar una revisión sistemática de las estrategias de mercadeo en retail desde el año 2017 hasta el 2024. OE: Identificar las tendencias y las innovaciones en las estrategias de marketing digital y tradicional que han	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
128	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Los productos y servicios en las empresas sociales: un artículo de revisión del 2017 al 2024	Analizar los productos y servicios ofrecidos por las empresas sociales a través de un artículo de revisión del 2017 al 2024.	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
129	2024	La información visual aplicada a productos y servicios	"La inteligencia artificial en la publicidad de productos y servicios según la literatura científica (2020-2024)"	Analizar la inteligencia artificial en la publicidad de productos y servicios según la literatura científica publicada entre 2020 y 2024. OE: Identificar las aplicaciones y el impacto de la IA en la segmentación de	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
130	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	"Diseños de espacios y experiencia del usuario en retail: Una revisión del 2020 al 2024"	Realizar una revisión de los diseños de espacios y la experiencia del usuario en el sector retail del 2020 al 2024. OE: Analizar cómo las tendencias de diseño de interiores en retail han evolucionado para adaptarse a las	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
131	2024	La información visual aplicada a productos y servicios	IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN EL BRANDING: UN ARTÍCULO DE REVISIÓN DEL 2010 AL 2024	Realizar una revisión de la identidad visual corporativa en el branding desde el 2010 hasta el 2024.	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL
132	2024	Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	"Movimiento maker en espacios educativos: Una revisión sistemática del año 2014 al 2024"	Realizar una revisión sistemática sobre el movimiento maker en espacios educativos del 2014 al 2024.	RONDÓN	JARA	EVELYN YSOLINA	UCAL	1/06/2024	1/12/2024	EN EJECUCIÓN CON REPROGRAMACIÓN	ARTÍCULO	S/ 1,128.04	UCAL