

Administración y Negocios Internacionales

Modalidad de estudio: Virtual

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	Ninguno	3	3
1	Razonamiento Lógico	Ninguno	5	4
1	Comunicación Efectiva	Ninguno	4	4
1	Introducción a los Negocios	Ninguno	5	5
1	Herramientas Tecnológicas para los Negocios	Ninguno	6	5
TOTAL CICLO			23	21
2	Innovación y Creatividad	Ninguno	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	Ninguno	4	4
2	Marketing y Psicología del Consumidor	Ninguno	4	4
2	Introducción a la Transformación Digital	Herramientas Tecnológicas para los Negocios	6	5
TOTAL CICLO			23	21
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Microeconomía	Introducción a los Negocios	5	5
3	Transformación Digital y Metodologías Ágiles	Introducción a la Transformación Digital	5	4
3	Operaciones Aduaneras y Comercio Global	Ninguno	4	4
TOTAL CICLO			22	21
4	Tecnología	Personas en la era digital	4	4
4	Paradigmas en la Construcción del Conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Contabilidad General	Razonamiento Lógico	5	4
4	Innovación en Marketing y Estrategia de Ventas	Marketing y Psicología del Consumidor	4	4
4	Pricing y Costeo para Operaciones Internacionales	Operaciones Aduaneras y Comercio Global	4	4
TOTAL CICLO			21	20
5	Macroeconomía	Microeconomía	5	5
5	Investigación Cualitativa	Marketing y Psicología del Consumidor	4	4
5	Matemática Financiera	Razonamiento Numérico	6	4
5	Customer Experience	Innovación en Marketing y Estrategia de Ventas	3	3
5	Gestión Aduanera Aplicada a Negocios Globales	Pricing y Costeo para Operaciones Internacionales	3	3
TOTAL CICLO			21	19
6	Investigación Cuantitativa	Investigación Cualitativa	5	4
6	Emprendimiento y Negocios	Matemática Financiera	4	4
6	Derecho Empresarial	80 créditos	4	4
6	E-Commerce y Marketing Digital	Customer Experience	4	4
6	Global Logistics & International Distribution	Gestión Aduanera Aplicada a Negocios Globales	3	3
TOTAL CICLO			20	19
7	Inteligencia de Negocios y Big Data	100 créditos	4	4
7	Liderazgo y Gestión del Cambio	Emprendimiento y Negocios	4	4
7	Administración Financiera	Matemática Financiera	5	4
7	Estrategias de Expansión y Marketing Global	Global Logistics & International Distribution	3	3
7	Electivo 1	110 créditos	5	5
TOTAL CICLO			21	20
8	Diseño de Investigación	120 Créditos	5	5
8	Inteligencia de Mercados Globales	Estrategias de Expansión y Marketing Global	3	3
8	Legislación y Contratos en Comercio Internacional	Derecho Empresarial	4	4
8	Electivo 2	110 créditos	5	5
8	Prácticas Pre Profesionales	120 Créditos	2	2
TOTAL CICLO			19	19
9	Seminario de investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Cross-Cultural Business Negotiations	Legislación y Contratos en Comercio Internacional	3	3
9	Finanzas Internacionales y Riesgos Globales	Administración Financiera	3	3
9	Gestión de Planes de Negocios Internacionales	Inteligencia de Mercados Globales	3	3
9	Electivo 3	110 créditos	5	5
TOTAL CICLO			20	20
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de investigación	6	6
10	Sostenibilidad Estratégica y Gobierno Corporativo Global	Cross-Cultural Business Negotiations	3	3
10	Logística Digital y Comercio Electrónico Global	Finanzas Internacionales y Riesgos Globales	3	3
10	Dirección Estratégica de Negocios Internacionales	Gestión de Planes de Negocios Internacionales	3	3
10	Electivo 4	110 créditos	5	5
TOTAL CICLO			20	20
			210	200

Menciones

Transversales (Compartidas entre distintas carreras)

Liderazgo y gestión para industrias creativas
Estrategia de Negocios Digitales e Inteligencia Artificial
Future Thinking e Innovación Estratégica
Estrategias de Influencia y Comunidades Digitales
Gestión de Personas y Cultura Organizacional

Propias (diseñadas específicamente para tu carrera)

Sostenibilidad y Negocios Responsables
Reputación y Comunicación Corporativa

Certificaciones

Estrategia global y expansión de mercados
Finanzas globales y Gobierno Corporativo