

Arquitectura

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA CREATIVA	NINGUNO	6	3
1	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 1	NINGUNO	9	6
TOTAL CICLO			27	20
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA Y VISUALIZACIÓN	EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA CREATIVA	4	2
2	MATERIALIDAD EN ARQUITECTURA	TALLER DE ARQ. Y DISEÑO 1	4	2
2	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 2	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 1	9	6
TOTAL CICLO			30	22
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	EXPLORACIÓN MATEMÁTICA EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	6	4
3	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA Y VISUALIZACIÓN	4	3
3	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 3	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 2	9	6
TOTAL CICLO			27	21
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	FISICA APLICADA AL DISEÑO	EXPLORACIÓN MATEMÁTICA EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO	4	3
4	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA 1	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 3	3	2
4	TECNOCONSTRUCCIÓN 1	EXPLORACIÓN MATEMÁTICA EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO	6	4
4	TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	4	2
4	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 4	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 3	9	6
TOTAL CICLO			30	21
5	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	4	4
5	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA 2	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA 1	3	2
5	DISEÑO ESTRUCTURAL 1	FISICA APLICADA AL DISEÑO	4	3
5	TECNOCONSTRUCCIÓN 2	TECNOCONSTRUCCIÓN 1	6	4
5	TÉCNICAS DIGITALES: METAVERSO EN ARQUITECTURA	TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	4	2
5	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 5	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 4	9	6
TOTAL CICLO			30	21
6	TEORÍA URBANA, LANDSCAPE Y CIUDAD	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA 2	6	5
6	DISEÑO ESTRUCTURAL 2	DISEÑO ESTRUCTURAL 1	4	3
6	TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	TÉCNICAS DIGITALES: METAVERSO EN ARQUITECTURA	4	2
6	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 6	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 5	9	6
6	TECNOCONSTRUCCIÓN 3	TECNOCONSTRUCCIÓN 2	6	4
TOTAL CICLO			29	20
7	PRESUPUESTOS Y VALORACIÓN DE OBRA EN ARQUITECTURA	TECNOCONSTRUCCIÓN 3	4	2
7	URBANISMO Y TECNOLOGÍA DIGITAL 1	TEORÍA URBANA, LANDSCAPE Y CIUDAD	3	2
7	DISEÑO INTEGRAL DE INSTALACIONES 1	TECNOCONSTRUCCIÓN 3	6	4
7	TÉCNICAS DIGITALES: POSTPRODUCCIÓN	TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	4	2
7	TALLER DE ARQUITECTURA Y CIUDAD 7	TALLER DE ARQUITECTURA Y DISEÑO 6	9	6
7	ELECTIVO 1	110 CRÉDITOS	5	5
TOTAL CICLO			31	21
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	120 CRÉDITOS	5	5
8	DISEÑO INTEGRAL DE INSTALACIONES 2	DISEÑO INTEGRAL DE INSTALACIONES 1	5	3
8	TALLER DE ARQUITECTURA 8	TALLER DE ARQUITECTURA Y CIUDAD 7	9	5
8	ELECTIVO 2	110 CRÉDITOS	5	5
8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	120 CRÉDITOS	2	2
TOTAL CICLO			26	20
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	BIM - GESTIÓN DE PROYECTOS	DISEÑO INTEGRAL DE INSTALACIONES 2	4	2
9	DERECHO URBANÍSTICO	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	5	2
9	TALLER DE ARQUITECTURA 9	TALLER DE ARQUITECTURA 8	8	5
9	ELECTIVO 3	110 CRÉDITOS	5	5
TOTAL CICLO			28	20
10	DIRECCIÓN DE OBRA	BIM - GESTIÓN DE PROYECTOS	4	4
10	URBANISMO Y TECNOLOGÍA DIGITAL 2	DERECHO URBANÍSTICO	4	3
10	TALLER 10: PROYECTO FINAL DE CARRERA DE ARQUITECTURA	TALLER DE ARQUITECTURA 9	8	6
10	ELECTIVO 4	110 CRÉDITOS	5	5
TOTAL CICLO			21	18
			279	204

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

Menciones Específicas

Soluciones Arquitectónicas Sostenibles
Diseño de Experiencias Arquitectónicas

Certificaciones

Recorrido y Experiencias Virtuales

MENCIONES MULTICARRERA

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	<ol style="list-style-type: none"> Diseño de negocios creativos Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles Marketing estratégico para industrias creativas Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	<ol style="list-style-type: none"> Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales Análítica Digital y Toma de Decisiones Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	<ol style="list-style-type: none"> Neurociencia y bienestar corporativo Análítica predictiva del talento humano Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	<ol style="list-style-type: none"> Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa Producción Multimedia Hiper-Personalizada Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	<ol style="list-style-type: none"> Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones Economías Colaborativas y Circulares Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	<ol style="list-style-type: none"> Ingeniería de la marca personal Ventas in vivo y estrategia conversacional Gestión del talento e incubación de creadores Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	<ol style="list-style-type: none"> Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	<ol style="list-style-type: none"> Ingeniería de Micro-Negocios Rentables Automatización y eficiencia operativa de bajo costo Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

MENCIONES ESPECÍFICAS

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Soluciones arquitectónicas sostenibles	Ante la crisis climática y la urbanización acelerada, el mercado demanda arquitectos que no solo construyan edificios, sino soluciones sistémicas que mitiguen riesgos ambientales y utilicen datos para mejorar la habitabilidad urbana. Serás capaz de diseñar entornos urbanos y arquitectónicos de alta eficiencia mediante el uso de software de simulación avanzada, integrando infraestructuras que regeneran el ecosistema y gestionando la viabilidad social de proyectos complejos. Tu mentalidad creativa te permitirá diseñar de hábitats resilientes mediante tecnología y conciencia ecosistémica.	<ol style="list-style-type: none"> Simulación Urbana Infraestructura Regenerativa y Resiliencia Climática Movilidad Autónoma y Espacios Phygital Gobernanza Urbana 4.0 y Licencia Social
2	Diseño de experiencias arquitectónicas	En la era de la economía de la experiencia, el mercado ya no busca solo "metros cuadrados", sino entornos que conecten emocionalmente con las personas, sean adaptables y utilicen la tecnología para generar valor diferencial. Serás capaz de crear espacios híbridos que fusionan el entorno físico con realidades extendidas, utilizando materiales inteligentes y principios de neuroarquitectura para optimizar el bienestar y la interacción comercial. Tu mindset centrado en el usuario te permitirá crear entornos sensoriales y adaptativos centrados en la experiencia humana.	<ol style="list-style-type: none"> Virtual Production y Cinematografía en Tiempo Real Cine Generativo e Inteligencia Artificial Aplicada Narrativas Expandidas: XR, Metaverso y Cine Interactivo Estrategias de Circulación Digital y Ecosistemas de Exhibición Global

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Recorrido y Experiencias Virtuales	Certificación orientada a la creación y apoyo en el desarrollo de recorridos virtuales, visualizaciones interactivas y presentaciones digitales de proyectos.	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	3	3
			TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	4	2
			TECNOLOGÍAS DIGITALES: METAVERSO ARQUITECTURA Y DISEÑO	5	2
			TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	6	2