

Comunicación

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación Efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los Estudios de Comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de Innovación Audiovisual	NINGUNO	4	4
TOTAL CICLO			20	19
2	Innovación y Creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y Entorno	Introducción a los Estudios de Comunicación	4	4
2	Taller de Redacción Creativa	Comunicación Efectiva	4	3
2	Taller de Creación Audiovisual	Taller de Innovación Audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 créditos aprobados	3	3
3	Storytelling Transmedia	Taller de Redacción Creativa	4	4
3	Ética y Normativa de la Comunicación	40 créditos aprobados	4	4
3	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	Taller de Creación Audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			23	22
4	Tecnología	Personas en la Era Digital	4	4
4	Paradigmas en la Construcción del conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Entorno	4	4
4	Planificación de Marketing y Comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion Transmedia	Storytelling Transmedia	4	3
4	Redacción Periodística y Empresarial	Storytelling Transmedia	4	4
TOTAL CICLO			23	22
5	Semiótica	Teoría de la Comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	Planificación de Marketing y Comunicación	4	4
5	Taller de Proyectos Gráficos	60 créditos aprobados	4	3
5	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	80 créditos aprobados	4	3
5	Taller de Edición y Postproducción Audiovisual	80 créditos aprobados	5	4
5	Fundamentos de Comunicación y Medios	Redacción Periodística y Empresarial	4	4
TOTAL CICLO			25	22
6	Proyectos y Emprendimiento en Comunicación	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	7	5
6	Taller de Producción y Dirección de Radio	90 créditos aprobados	6	4
6	Gestión de Medios y Formación de voceros	80 créditos aprobados	5	4
6	Gestión Experiencias	80 créditos aprobados	5	4
6	Taller de Relato, Entrevistas y Reputación Institucional	Fundamentos de Comunicación y Medios	4	4
TOTAL CICLO			27	21
7	Taller de Comunicación Digital	80 créditos aprobados	4	4
7	Taller de Periodismo Audiovisual digital	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	4
7	Analítica e IA en Comunicación	Gestión de Medios y Formación de voceros	4	4
7	Periodismo Estratégico y Comunicación Social	Taller de Relato, Entrevistas y Reputación Institucional	3	3
7	Electivo 1	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			21	20
8	Diseño de Investigación	120 créditos aprobados	5	5
8	Gestión de Crisis	140 créditos aprobados	4	4
8	Contenidos Corporativos Transmedia	Taller de Comunicación Digital	4	4
8	Electivo 2	110 créditos aprobados	5	5
8	Prácticas Pre Profesionales	120 créditos aprobados	2	2
TOTAL CICLO			20	20
9	Seminario de Investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Gestión de la Reputación digital	Gestión de Crisis	4	4
9	Cultura y Gestión del Cambio	Contenidos Corporativos Transmedia	5	5
9	Electivo 3	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			20	20
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de Investigación	6	6
10	Dirección y Consultoría Estratégica	Gestión de reputación digital	9	7
10	Electivo 4	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			20	18
			224	206

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
 Negocios Disruptivos con IA
 Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
 Monetización de Comunidades Digitales
 Diseño de Industrias Emergentes
 Gestión de Influencers
 Globalización de Mercados Asiáticos
 Rentabilización de Emprendimientos

Menciones Específicas

Media Intelligence

Certificaciones Progresivas

Periodismo Digital y Contenidos Multimedia
 Comunicación Estratégica y Gestión Reputacional
 Analítica de Datos e IA para Marketing y Comunicación

MENCIONES MULTICARRERA

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	1. Diseño de negocios creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing estratégico para industrias creativas 4. Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada: demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	1. Neurociencia y bienestar corporativo 2. Analítica predictiva del talento humano 3. Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto 4. Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	1. Ingeniería de la marca personal 2. Ventas en vivo y estrategia conversacional 3. Gestión del talento e incubación de creadores 4. Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	1. Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa 2. Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias 3. Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands 4. Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	1. Ingeniería de Micro-Negocios Rentables 2. Automatización y eficiencia operativa de bajo costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

MENCIONES ESPECÍFICAS

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Media intelligence	En la era de las fake news y el ruido digital, las organizaciones necesitan profesionales que no solo creen contenido, sino que auditen la conversación social y aseguren la relevancia y veracidad de sus mensajes. Serás capaz de procesar grandes volúmenes de datos mediáticos para predecir tendencias de opinión, combatir la desinformación y gestionar la distribución de contenidos optimizados para algoritmos y micro-nichos. Tu mindset te permitirá decodificar datos mediáticos para la gestión estratégica de la reputación.	1. Inteligencia de Medios y Análisis de Sentimiento Predictivo 2. Narrativas de Verdad en la Era de la Desinformación 3. Producción de Noticias Automatizada y Curaduría Humana 4. Análisis de Micro-Audiencias y Distribución Algorítmica

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Periodismo digital y contenidos multimedia	Esta certificación forma estudiantes capaces de producir y narrar contenidos periodísticos para entornos digitales y multiplataforma, integrando investigación, redacción, formatos audiovisuales y criterios de ética, veracidad y storytelling, adaptando la información a diversos públicos y plataformas.	Storytelling transmedia	3	4
			Redacción periodística y empresarial	4	4
			Taller de edición y post producción	5	4
			Taller de periodismo audiovisual digital	7	4
2	Comunicación Estratégica y Gestion reputacional	Esta certificación forma estudiantes capaces de dirigir la comunicación estratégica de organizaciones y marcas, gestionando su reputación y respondiendo eficazmente a escenarios de riesgo y crisis. Los estudiantes desarrollan habilidades para tomar decisiones comunicacionales basadas en análisis del entorno, diseñar estrategias alineadas a objetivos de negocio y liderar la relación con medios, stakeholders y públicos clave. Asimismo, adquieren competencias para anticipar impactos reputacionales, gestionar crisis y proteger el valor institucional en contextos digitales, mediáticos y organizacionales complejos.	Planificación de Marketing y Comunicación	4	3
			Gestión de medios y formación de voceros	6	4
			Contenidos corporativos transmedia	8	5
			Gestión de reputación digital	9	4
3	Analítica de Datos e IA para Marketing y Comunicación	Esta certificación forma estudiantes capaces de analizar datos, aplicar inteligencia artificial y convertir insights en decisiones estratégicas para la comunicación y el marketing, aportando valor en entornos digitales y organizacionales complejos.	Audiencias e Insights	3	3
			Estrategia de comunicación digital y plataformas	5	4
			Analítica e IA en Comunicación	7	4
			Cultura y gestión del cambio	9	4