

Comunicación Audiovisual y Cine

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación Efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los Estudios de Comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de Innovación Audiovisual	NINGUNO	4	4
TOTAL CICLO			20	19
2	Innovación y Creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y Entorno	Introducción a los Estudios de Comunicación	4	4
2	Taller de Redacción Creativa	Comunicación Efectiva	4	3
2	Taller de Creación Audiovisual	Taller de Innovación Audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 créditos aprobados	3	3
3	Storytelling Transmedia	Taller de Redacción Creativa	4	4
3	Ética y Normativa de la Comunicación	40 créditos aprobados	4	4
3	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	Taller de Creación Audiovisual	4	3
TOTAL CICLO			23	22
4	Tecnología	Personas en la Era Digital	4	4
4	Paradigmas en la Construcción del Conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Entorno	4	4
4	Planificación de Marketing y Comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion Transmedia	Storytelling Transmedia	4	3
4	Narrativas y Tecnologías de la Comunicación	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	5	4
TOTAL CICLO			24	22
5	Semiótica	Teoría de la Comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	Planificación de Marketing y Comunicación	4	4
5	Taller de Proyectos Gráficos	60 créditos aprobados	4	3
5	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	80 créditos aprobados	4	3
5	Historia y Apreciación de Cine	60 créditos aprobados	4	4
5	Diseño Narrativo Audiovisual	Guion Transmedia	4	3
TOTAL CICLO			24	21
6	Taller de Producción y Dirección de radio	90 créditos aprobados	5	4
6	Taller de Edición y Postproducción Audiovisual	80 créditos aprobados	5	4
6	Taller de Dirección de Fotografía	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	2	2
6	Taller de Dirección de actores y proyectos audiovisuales	Historia y Apreciación de Cine	5	5
6	Laboratorio de Producción en Vivo y Streaming	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	6	4
TOTAL CICLO			23	19
7	Taller de Arte y Escenografía	120 créditos aprobados	3	3
7	Taller de Periodismo Audiovisual Digital	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	4
7	Taller de Sonido y Musicalización	Taller de Producción y Dirección de radio	5	4
7	Proyectos y Emprendimiento en Comunicación	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	5	5
7	Electivo 1	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			23	21
8	Diseño de Investigación	120 créditos aprobados	5	5
8	Taller de de Publicidad Audiovisual Digital	120 créditos aprobados	5	4
8	Diseño y Producción de Escena	Taller de Arte y Escenografía	7	5
8	Electivo 2	110 créditos aprobados	5	5
8	Prácticas pre profesionales	120 créditos aprobados	2	2
TOTAL CICLO			24	21
9	Seminario de Investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Taller de Animación y Efectos especiales	140 créditos aprobados	5	4
9	Taller de Proyectos Cinematográficos	Diseño y Producción de Escena	7	5
9	Electivo 3	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			23	20
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de Investigación	6	6
10	Taller de Plataformas y Narrativas Transmedia	Taller de Proyectos Cinematográficos	8	7
10	Electivo 4	110 créditos aprobados	5	5
TOTAL CICLO			19	18
			228	205

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
 Negocios Disruptivos con IA
 Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
 Monetización de Comunidades Digitales
 Diseño de Industrias Emergentes
 Gestión de Influencers
 Globalización de Mercados Asiáticos
 Rentabilización de Emprendimientos

Menciones Específicas

Contenido Audiovisual y Entornos Inmersivos
 Cine Digital, Producción Virtual y Narrativas Expandidas

Certificaciones Progresivas

Desarrollo de Proyectos Audiovisuales y Narrativas Transmedia
 Producción y Creación Audiovisual
 Dirección Cinematográfica y Lenguaje Audiovisual

MENCIONES MULTICARRERA

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	1. Diseño de negocios creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing estratégico para industrias creativas 4. Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	1. Neurociencia y bienestar corporativo 2. Analítica predictiva del talento humano 3. Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto 4. Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	1. Ingeniería de la marca personal 2. Ventas en vivo y estrategia conversacional 3. Gestión del talento e incubación de creadores 4. Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	1. Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa 2. Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias 3. Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands 4. Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	1. Ingeniería de Micro-Negocios Rentables 2. Automatización y eficiencia operativa de bajo costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

MENCIONES ESPECÍFICAS

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Contenido audiovisual y entornos inmersivos	La industria del entretenimiento demanda profesionales que superen el formato 2D; se buscan expertos que comprendan la propiedad intelectual en la era de la IA y que sepan cómo posicionar contenido inmersivo en mercados internacionales. Serás capaz de liderar producciones audiovisuales de alta complejidad tecnológica, integrando inteligencia artificial, realidades extendidas y marcos legales modernos para crear y distribuir contenidos escalables a nivel global. Desplegarás tu mentalidad de creación de valor narrativo en entornos digitales híbridos y globales.	1. Propiedad Intelectual en Medios Sintéticos 2. Producción de Alto Impacto para Mercados Globales 3. Realidades Extendidas y Postproducción Inteligente con IA 4. Distribución Estratégica y Mercados Digitales
2	Cine Digital, Producción Virtual y Narrativas Expandidas	La industria cinematográfica está migrando hacia la "Producción Virtual" para reducir costos de rodaje y postproducción; el mercado exige cineastas que dominen el lenguaje del software de videojuegos aplicado a la gran pantalla y a los nuevos formatos interactivos. Serás capaz de dirigir y producir obras cinematográficas utilizando tecnologías de renderizado en tiempo real (Unreal Engine), integrando inteligencia artificial generativa en el flujo de trabajo y diseñando experiencias narrativas no lineales para plataformas inmersivas. Con tu mentalidad transformadora, movilizarás la evolución de la narrativa cinematográfica hacia la inmersión tecnológica total.	1. Virtual Production y Cinematografía en Tiempo Real 2. Cine Generativo e Inteligencia Artificial Aplicada 3. Narrativas Expandidas: XR, Metaverso y Cine Interactivo 4. Estrategias de Circulación Digital y Ecosistemas de Exhibición Global

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Desarrollo de Proyectos Audiovisuales y Narrativas Transmedia	Esta certificación forma estudiantes capaces de concebir, desarrollar y producir proyectos audiovisuales desde la idea hasta su ejecución, integrando narrativa transmedia, diseño de contenidos y producción para distintos formatos y medios. El estudiante aprende a diseñar proyectos audiovisuales, construir guiones y universos narrativos, planificar su producción y ejecutar contenidos en formatos audiovisuales y sonoros (radio y plataformas), desarrollando una visión integral del proceso creativo y productivo.	Diseño de proyectos y contenidos audiovisuales	3	3
			Guion Transmedia	4	3
			Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	3
			Taller de Producción y Dirección de Radio	6	4
2	Producción y Creación Audiovisual	Esta certificación forma estudiantes capaces de producir y ejecutar contenidos audiovisuales profesionales, integrando gestión de proyectos, lenguaje visual y creación de piezas audiovisuales para medios digitales y marcas. El estudiante desarrolla competencias para planificar, realizar y adaptar contenidos audiovisuales a distintos contextos comunicacionales, respondiendo a las necesidades actuales de productoras, agencias, medios y plataformas digitales.	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	3
			Taller de dirección de fotografía	6	4
			Taller de Periodismo Audiovisual Digital	7	4
			Taller de Publicidad Audiovisual Digital	8	4
3	Dirección Cinematográfica y Lenguaje AudioVisual	Esta certificación forma estudiantes con dominio del lenguaje cinematográfico y los procesos de realización, desarrollando competencias en análisis fílmico, dirección de fotografía, dirección de actores y diseño de producción. El estudiante adquiere una mirada integral del cine, capaz de concebir y ejecutar escenas cinematográficas con criterio narrativo, estético y técnico, sentando una base sólida para proyectos cinematográficos avanzados en ciclos posteriores.	Historia y Apreciación del Cine	5	4
			Taller de Dirección de Fotografía	6	4
			Taller de Dirección de Actores y Proyectos Audiovisuales	7	4
			Diseño de Producción de Escena	8	4