

Comunicación y Marketing Digital

Modalidad de estudio: Virtual

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación Efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los Estudios de Comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de Innovación Audiovisual	NINGUNO	4	4
	Total Ciclo		20	19
2	Innovación y Creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y Entorno	Introducción a los Estudios de Comunicación	4	4
2	Taller de redacción creativa	Comunicación Efectiva	4	3
2	Taller de Creación Audiovisual	Taller de innovación audiovisual	4	3
	Total Ciclo		25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 Créditos	3	3
3	Storytelling transmedia	Taller de redacción creativa	4	4
3	Ética y Normativa de la Comunicación	40 Créditos	4	4
3	Fundamentos de comunicación y marketing digital	NINGUNO	4	3
	Total Ciclo		23	22
4	Tecnología	Personas en la Era Digital	4	4
4	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Entorno	4	4
4	Planificación de Marketing y Comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion Transmedia	Storytelling transmedia	4	3
4	Comportamiento del consumidor digital	Fundamentos de comunicación y marketing digital	3	3
	Total Ciclo		22	21
5	Semiótica	Teoría de la Comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	Planificación de Marketing y Comunicación	4	4
5	Taller de proyectos gráficos	60 créditos académicos	4	3
5	Producción y Edición de Contenido Multiplataforma	60 créditos académicos	4	3
5	Community Management y Gestión de redes sociales	Fundamentos de comunicación y marketing digital	3	3
5	Ingeniería de prompt para marketing digital	Comportamiento del consumidor digital	4	4
	Total Ciclo		23	21
6	Proyectos y Emprendimiento en comunicación	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	5	5
6	Creatividad y Copywriting	Semiótica	5	4
6	Estrategias SEO Y SEM	Community Management y gestión de redes sociales	4	3
6	Branded Content	Ingeniería de prompt para marketing digital	4	3
6	UX y UI para marketing digital	90 créditos académicos	4	3
	Total Ciclo		22	18
7	Plan de Medios Digitales	120 créditos académicos	5	4
7	Big Data y Curación de contenido	Estrategias SEO Y SEM	4	3
7	Gestión y Reputación de crisis	120 Créditos académicos	5	4
7	Marketing de Influencers	Branded Content	5	4
7	Electivo 1	110 Créditos académicos	5	5
	Total Ciclo		24	20
8	Diseño de Investigación	120 créditos académicos	5	5
8	Análisis de data y métricas digitales	Plan de medios digitales	6	6
8	Electivo 2	110 Créditos académicos	5	5
8	Prácticas Pre Profesionales	120 créditos académicos	2	2
	Total Ciclo		18	18
9	Seminario de Investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Dirección de cuentas	Análisis de data y métricas digitales	6	5
9	IA Aplicada a la comunicación y marketing digital	140 créditos académicos	6	5
9	Electivo 3	110 Créditos académicos	5	5
	Total Ciclo		23	21
10	Proyecto Final de carrera	Seminario de Investigación	6	6
10	Dirección Estratégico de comunicación y marketing digital	Dirección de cuentas	8	7
10	Electivo 4	110 Créditos académicos	5	5
	Total Ciclo		19	18
			219	200

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
 Negocios Disruptivos con IA
 Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
 Monetización de Comunidades Digitales
 Diseño de Industrias Emergentes
 Gestión de Influencers
 Globalización de Mercados Asiáticos
 Rentabilización de Emprendimientos

Certificaciones Progresivas

Creación de Contenidos y Storytelling de Marca
 Gestión de Social Media y Community Management
 Growth Marketing y Analítica Digital

MENCIONES MULTICARRERA

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	1. Diseño de negocios creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing estratégico para industrias creativas 4. Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	1. Neurociencia y bienestar corporativo 2. Analítica predictiva del talento humano 3. Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto 4. Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	1. Ingeniería de la marca personal 2. Ventas en vivo y estrategia conversacional 3. Gestión del talento e incubación de creadores 4. Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	1. Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa 2. Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias 3. Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands 4. Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	1. Ingeniería de Micro-Negocios Rentables 2. Automatización y eficiencia operativa de bajo costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

MENCIONES ESPECÍFICAS

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Media intelligence	En la era de las fake news y el ruido digital, las organizaciones necesitan profesionales que no solo creen contenido, sino que auditen la conversación social y aseguren la relevancia y veracidad de sus mensajes. Serás capaz de procesar grandes volúmenes de datos mediáticos para predecir tendencias de opinión, combatir la desinformación y gestionar la distribución de contenidos optimizados para algoritmos y micro-nichos. Tu mindset te permitirá decodificar datos mediáticos para la gestión estratégica de la reputación.	1. Inteligencia de Medios y Análisis de Sentimiento Predictivo 2. Narrativas de Verdad en la Era de la Desinformación 3. Producción de Noticias Automatizada y Curaduría Humana 4. Análisis de Micro-Audiencias y Distribución Algorítmica

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Creación de Contenidos y Storytelling de Marca	La certificación de creación de contenidos y storytelling de marca el estudiante estará capacitado para integrarse de inmediato al mercado laboral en áreas de contenido, comunicación y marketing digital, aplicando habilidades prácticas en la creación, producción y gestión de contenidos para marcas, emprendimientos, medios digitales y startups. El estudiante podrá desempeñarse operativamente desde los primeros ciclos, aportando valor en equipos creativos, agencias de publicidad, áreas de comunicación corporativa o proyectos digitales independientes, dominando procesos reales como: A través de una formación práctica y creativa, el estudiante adquiere habilidades para conceptualizar ideas, estructurar historias, escribir para medios digitales y producir piezas audiovisuales y gráficas que respondan a los objetivos de comunicación de una marca. Asimismo, incorpora criterios de branding, identidad y coherencia narrativa para construir contenidos que generen recordación, engagement y diferenciación en redes sociales y plataformas digitales.	Taller de Redacción Creativa	2	3
			Storytelling Transmedia	3	4
			Guion Transmedia	4	3
			Producción y Edición de Contenido Multiplataforma	5	3
2	Gestión de Social Media y Community Management	Esta certificación prepara al estudiante para insertarse rápidamente en el mercado laboral, desarrollando habilidades clave para gestionar redes sociales, construir comunidades digitales sólidas y trabajar estratégicamente con creadores de contenido e influencers.	Audiencias e insights	3	3
			Comportamiento del consumidor digital	4	3
			Community management y Gestión de redes sociales	5	3
			Marketing de influencers	7	4
3	Growth Marketing y Analítica Digital	Esta certificación prepara al estudiante para gestionar campañas digitales orientadas a resultados, combinando publicidad, analítica, SEO, tráfico y optimización de la conversión. El enfoque está totalmente orientado a la empleabilidad inmediata, permitiendo que el estudiante se incorpore a áreas de marketing digital, agencias de medios, startups y equipos de growth.	Estrategias de SEO y SEM	6	3
			Plan de Medios Digitales	7	4
			Análisis de data y métricas digitales	8	6
			IA aplicada a la comunicación y marketing digital	9	5