

Ingeniería de Sistemas				
Modalidad de estudio: Virtual				
Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	NINGUNO	4	4
1	FUNDAMENTOS DE DESARROLLO FRONT-END	NINGUNO	5	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>19</b>
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	FUNDAMENTOS DE DESARROLLO BACK-END	FUNDAMENTOS DE DESARROLLO FRONT-END	5	4
2	CÁLCULO TRIGONOMÉTRICO	NINGUNO	3	3
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>19</b>
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	CÁLCULO INTEGRAL	NINGUNO	3	3
3	ANÁLISIS DE DATOS Y ESTADÍSTICA	NINGUNO	4	4
3	ENTORNO GLOBAL DE NEGOCIOS	NINGUNO	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>19</b>	<b>19</b>
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	4	4
4	MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN INGENIERÍA	CÁLCULO INTEGRAL	4	4
4	GESTIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	NINGUNO	4	4
4	DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO	NINGUNO	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
5	DESARROLLO DE APLICACIONES WEB	FUNDAMENTOS DE DESARROLLO BACK-END	4	4
5	ALGORITMOS Y ESTRUCTURA DE DATOS	INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN	4	4
5	SIMULACIÓN Y MODELADO DE SISTEMAS	MÉTODOS DE RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS EN INGENIERÍA	4	4
5	CONTABILIDAD FINANCIERA	NINGUNO	4	4
5	DATA ANALYTICS & BI	ANÁLISIS DE DATOS Y ESTADÍSTICA	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
6	ARQUITECTURA DE SOFTWARE Y PATRONES DE DISEÑO	ALGORITMOS Y ESTRUCTURA DE DATOS	4	3
6	DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES	DESARROLLO DE APLICACIONES WEB	5	5
6	BIG DATA Y ANALÍTICA EMPRESARIAL	DATA ANALYTICS & BI	4	4
6	REDES EMPRESARIALES Y COMUNICACIONES	NINGUNO	4	3
6	EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD	CONTABILIDAD FINANCIERA	4	3
6	SISTEMA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL	GESTIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA	4	3
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>21</b>
7	ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS INDUSTRIALES	DATA ANALYTICS & BI	4	3
7	ESTRATEGIAS AVANZADAS DE DESARROLLO Y DESPLIEGUE	ARQUITECTURA DE SOFTWARE Y PATRONES DE DISEÑO	4	4
7	GESTIÓN DE REDES Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	REDES EMPRESARIALES Y COMUNICACIONES	4	4
7	INVESTIGACIÓN Y LIDERAZGO EN PROYECTOS	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	3	3
7	SOLUCIONES EMPRESARIALES INTEGRADAS	ARQUITECTURA DE SOFTWARE Y PATRONES DE DISEÑO	4	3
7	ELECTIVO 1	110 créditos	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>24</b>	<b>22</b>
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	NINGUNO	5	5
8	DATA MINING Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO	BIG DATA Y ANALÍTICA EMPRESARIAL	5	4
8	INTERNET DE LAS COSAS (IOT) Y CONECTIVIDAD	GESTIÓN DE REDES Y SEGURIDAD INFORMÁTICA	4	3
8	DISEÑO AVANZADO DE ARQUITECTURAS DE SOFTWARE	ESTRATEGIAS AVANZADAS DE DESARROLLO Y DESPLIEGUE	4	3
8	ELECTIVO 2	110 créditos	5	5
8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	NINGUNO	2	2
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>22</b>
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	DESARROLLO ÁGIL DE SOFTWARE Y METODOLOGÍAS DEVOPS	ESTRATEGIAS AVANZADAS DE DESARROLLO Y DESPLIEGUE	4	4
9	INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA INDUSTRIA	DATA MINING Y APRENDIZAJE AUTOMÁTICO	4	4
9	ELECTIVO 3	110 créditos	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>19</b>	<b>19</b>
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	6	6
10	DESARROLLO SOSTENIBLE DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS	EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA Y SOSTENIBILIDAD	4	4
10	CLOUD SERVICES	ESTRATEGIAS AVANZADAS DE DESARROLLO Y DESPLIEGUE	5	5
10	ELECTIVO 4	110 créditos	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>20</b>
			<b>214</b>	<b>201</b>

Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos

Menciones Multicarrera
Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos
Menciones Específicas
Analítica Contable y Financiera

La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

**MENCIONES MULTICARRERA**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de negocios creativos</li> <li>Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles</li> <li>Marketing estratégico para industrias creativas</li> <li>Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios</li> </ol>
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales</li> <li>Analítica Digital y Toma de Decisiones</li> <li>Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos</li> <li>Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales</li> </ol>
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Neurociencia y bienestar corporativo</li> <li>Analítica predictiva del talento humano</li> <li>Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto</li> <li>Inteligencia colectiva y mentoría estratégica</li> </ol>
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>Producción Multimedia Hiper-Personalizada</li> <li>Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales</li> <li>Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención</li> </ol>
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones</li> <li>Economías Colaborativas y Circulares</li> <li>Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva</li> <li>Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas</li> </ol>
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de la marca personal</li> <li>Ventas en vivo y estrategia conversacional</li> <li>Gestión del talento e incubación de creadores</li> <li>Economía de la atención</li> </ol>
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa</li> <li>Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias</li> <li>Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands</li> <li>Comercio social y trans-fronterizo</li> </ol>
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de Micro-Negocios Rentables</li> <li>Automatización y eficiencia operativa de bajo costo</li> <li>Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico</li> <li>Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial</li> </ol>

**MENCIONES ESPECÍFICAS**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Analítica contable y financiera	La contabilidad tradicional está siendo automatizada; el mercado demanda ahora "arquitectos financieros" que dominen datos y tecnología para garantizar la transparencia, la seguridad y la viabilidad de los modelos de negocio modernos. Serás capaz de liderar sistemas de información financiera inteligentes, integrando la analítica de datos para la detección de riesgos, el cumplimiento automatizado y la optimización de la rentabilidad corporativa. Desarrollarás el mindset de Integridad financiera y visión predictiva mediante el uso ético de datos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Finanzas Estratégicas y Analítica de Datos Financieros</li> <li>Auditoría Operativa</li> <li>Gobernanza de Riesgos y Compliance Tecnológico</li> <li>Sistemas autónomos y estrategia</li> </ol>