



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN EN LA
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE
AMÉRICA LATINA
UCAL

Documento aprobado mediante sesión del Consejo Universitario de
fecha 16 de septiembre de 2025. Última fecha de actualización:
Consejo Universitario del 08 de junio de 2026.

Contenido

1.	Introducción	4
2.	Grupos de Investigación	4
2.1	Formación y estructura de los grupos de investigación en UCAL	4
2.2	Asignación y rol del docente investigador en los grupos de investigación	5
2.3	Dinámica y gestión de los grupos de investigación	5
3.	Proceso de identificación, priorización y categorización de las líneas de investigación	6
3.1	Mecanismos para el desarrollo de las Líneas de Investigación	6
	Asignación de recursos y apoyo institucional	7
	Fomento de la colaboración y redes de investigación	7
	Capacitación y desarrollo de investigadores	7
	Seguimiento, evaluación y difusión de resultados	8
3.2	Detalle del Proceso	8
4.	Líneas de Investigación	11
	Línea 1: Narrativas, ecosistemas mediáticos y estrategias de contenido para audiencias internas y externas en entornos presenciales, digitales y virtuales.	11
	Descripción	11
	Línea 2: Arquitectura y ciudad del futuro, Diseño de Interiores habitacional y comercial, sostenibilidad y energías sustentables, medio ambiente y poblaciones vulnerables. Diseño mediante técnicas digitales de vanguardia.	12
	Descripción	12
	Línea 3: Diseño de experiencias visuales innovadoras aplicadas a productos, servicios y entornos digitales	14
	Descripción	14
	Línea 4: Innovación, Transformación Digital y Gestión Sostenible para la Competitividad Organizacional	15
	Descripción	15
	Línea 5: Procesos psicológicos, aprendizaje y adaptación en contextos socioculturales diversos	17
	Descripción	17
	Línea 6: Transformación digital, gestión de sistemas de información e innovación disruptiva	18
	Descripción	18
	Línea 7: Ciencias aplicadas, regulación e instituciones	19
	Descripción	19
5.	Recursos Físicos y Tecnológicos	20



6. Recursos Financieros
Anexo 1

21
23

1. Introducción

En el panorama académico y científico actual, la investigación juega un rol crucial en el progreso del conocimiento y en el desarrollo de soluciones innovadoras a desafíos globales. La Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL) reconoce la importancia de mantener una visión clara y estructurada de sus áreas de investigación y de los equipos que las impulsan. Este documento proporciona una visión integral de las líneas de investigación que guían la producción científica y académica en la universidad.

UCAL explora diversas disciplinas, demostrando su compromiso con la diversidad intelectual y la colaboración interdisciplinaria. Las líneas de investigación presentadas son fruto de un análisis exhaustivo y de una planificación estratégica, orientadas a satisfacer las necesidades sociales y a mantenerse al día con las tendencias globales en ciencia y tecnología.

Este documento ofrece una visión general de cada línea de investigación, incluyendo objetivos, enfoques metodológicos y áreas de aplicación. Además, perfila la conformación de equipos de investigación, así como sus contribuciones a la comunidad científica y académica.

La aprobación y publicación de este documento evidencian el compromiso de UCAL con la transparencia, la excelencia en investigación y el apoyo continuo a sus investigadores y académicos. Se espera que sirva como una fuente de información valiosa para investigadores, estudiantes, colaboradores y partes interesadas, y que impulse nuevas colaboraciones dentro y fuera de la institución.

Con este documento, UCAL reafirma su compromiso con la investigación de vanguardia y con la creación de un entorno que fomente el descubrimiento y la innovación. Se espera que las líneas aquí presentadas inspiren y catalicen avances, colaboraciones y descubrimientos que beneficien no solo a la institución, sino también a la comunidad global.

2. Grupos de Investigación

2.1 Formación y estructura de los grupos de investigación en UCAL

En la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), la formación de Grupos de Investigación es fundamental para el desarrollo de proyectos de investigación colaborativos y multidisciplinarios. Estos grupos están compuestos por una combinación diversa de actores académicos, incluyendo de ser posible un docente Investigador RENACYT, que en ese caso asume el liderazgo del grupo. La participación de un investigador experto es importante ya que aporta experiencia y conocimientos avanzados en investigación, asegurando que el grupo

mantenga un alto nivel de competencia científica y metodológica. Además, los grupos pueden tener de líderes a otros docentes que realizan investigación. Además, también pueden pertenecer a grupos de investigación miembros de la comunidad académica de UCAL, tales como estudiantes o personal administrativo involucrado en actividades de investigación. Esta estructura fomenta un ambiente de colaboración y aprendizaje interdisciplinario, donde los diferentes puntos de vista y habilidades se combinan para enriquecer la investigación y fomentar innovaciones.

2.2 Asignación y rol del docente investigador en los grupos de investigación

El Centro de Investigación de la Creatividad de la UCAL juega un papel crucial en el monitoreo de la participación de los Docentes Investigadores en cada Grupo de Investigación. Esta asignación se basa en criterios que consideran las competencias metodológicas y profesionales y la afinidad temática del docente con la línea de investigación. Este proceso garantiza transparencia y adecuación entre las capacidades del investigador líder y los objetivos del grupo. El Docente Investigador, al liderar el grupo, no solo guía el proceso de investigación, sino que también actúa como mentor, apoyando el desarrollo profesional y académico de los otros miembros. Su rol es esencial para definir la dirección de la investigación, asegurando que los proyectos se alineen con los estándares académicos de la universidad y contribuyan de manera significativa al cuerpo de conocimiento en su campo.

2.3 Dinámica y gestión de los grupos de investigación

La dinámica interna de los Grupos de Investigación en UCAL está orientada hacia la colaboración efectiva y el intercambio de conocimientos entre sus miembros. Se fomenta la participación activa de todos los integrantes en todas las etapas del proyecto de investigación, desde la formulación de la idea hasta la publicación de los resultados. Regularmente, los grupos se reúnen para discutir avances, enfrentar desafíos y compartir conocimientos, lo cual fortalece la cohesión del equipo y mejora la calidad de la investigación. Además, la jefatura del CIC proporciona apoyo continuo a estos grupos, ofreciendo recursos como acceso a bases de datos, financiamiento para materiales y asistencia en la difusión y publicación de los resultados. Esta estructura y soporte garantizan que los Grupos de Investigación de UCAL sean espacios productivos y enriquecedores para la investigación académica y la innovación.

3. Proceso de identificación, priorización y categorización de las líneas de investigación

La investigación juega un papel fundamental en el desarrollo y progreso de las instituciones académicas y científicas. A través de ella, estas instituciones avanzan en el conocimiento, abordan desafíos complejos y contribuyen significativamente al bienestar de la sociedad. La investigación no solo impulsa la excelencia académica, sino que también fortalece la reputación y relevancia de las instituciones a nivel nacional e internacional.

Este apartado examina el proceso de identificación y priorización de líneas de investigación institucionales de la Universidad de Ciencias y Artes de América Latina (UCAL), subrayando su importancia en la promoción de investigación con enfoque social y la formación de investigadores altamente capacitados. La selección estratégica de líneas de investigación impulsa la innovación y el avance científico, consolidando la identidad y visión de UCAL en el ámbito investigativo.

Mediante una cuidadosa planificación y evaluación, UCAL puede asegurar el uso eficiente y efectivo de sus recursos para apoyar las áreas de investigación más prometedoras y relevantes. La identificación y priorización de líneas de investigación es fundamental para el logro de metas asociadas a un impacto duradero en el mundo de la investigación y la educación superior.

3.1 Mecanismos para el desarrollo de las Líneas de Investigación

Planificación y definición de líneas de investigación

En UCAL, la ejecución efectiva de las líneas de investigación comienza con su cuidadosa planificación y definición. Este proceso implica identificar áreas de estudio relevantes para el campo académico y que se alineen con las misiones y objetivos estratégicos de la universidad. Esta identificación se realiza en colaboración con el cuerpo docente, investigadores y otros *stakeholders* clave, asegurando que las líneas de investigación reflejen tanto las tendencias actuales en el mundo académico como las necesidades y desafíos específicos de la sociedad. Además, se toma en cuenta la factibilidad de recursos, la experiencia existente en la UCAL y el potencial para colaboraciones interdisciplinarias y con otras instituciones. Las líneas se planifican de forma que promuevan el trabajo inter y transdisciplinario y que genere impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Estas líneas están sujetas a evaluación y actualización constante para estar acorde con las necesidades del entorno y contribuir al desarrollo.

Asignación de recursos y apoyo institucional

Una vez definidas las líneas de investigación, UCAL se enfoca en la asignación de recursos adecuados para su ejecución. Esto incluye financiamiento, entornos virtuales, acceso a tecnología de punta y herramientas digitales necesarias para la investigación. El apoyo institucional también se extiende a la gestión administrativa, facilitando trámites y proporcionando asistencia en la obtención de fondos adicionales o en la formación de alianzas estratégicas. Este apoyo integral asegura que los investigadores tengan lo necesario para llevar a cabo sus proyectos de manera eficiente y efectiva.

Fomento de la colaboración y redes de investigación

Para el desarrollo exitoso de las líneas de investigación, la UCAL promueve activamente la colaboración interna y externa. Esto se traduce en fomentar la formación de grupos de investigación dentro de la universidad, así como establecer alianzas con otras instituciones académicas, centros de investigación y el sector privado. Estas redes de colaboración enriquecen los proyectos de investigación al aportar diversas perspectivas y *expertise*, además de facilitar el acceso a una gama más amplia de recursos y conocimientos. La participación en conferencias, simposios y redes académicas globales también se incentiva, ampliando así el alcance y el impacto de la investigación de la UCAL.

Capacitación y desarrollo de investigadores

Un aspecto clave para la ejecución de las líneas de investigación en la UCAL es la capacitación y el desarrollo continuo de sus investigadores a través de la Academia de Investigación Científica. La universidad invierte en programas de formación que abarcan desde metodologías de investigación avanzadas hasta la ética en la investigación y habilidades de comunicación científica. Estos programas están diseñados para asegurar que los investigadores, tanto emergentes como establecidos, estén bien equipados para enfrentar los desafíos de la investigación moderna. Además, se fomenta la participación de investigadores en talleres y cursos externos, lo que contribuye a su desarrollo profesional y a la actualización constante de sus conocimientos y habilidades.

Seguimiento, evaluación y difusión de resultados

La UCAL implementa mecanismos de seguimiento y evaluación para supervisar el progreso de desarrollo de las líneas de investigación. Esto incluye revisiones periódicas, informes de avance y evaluaciones de avances. Estos procesos de evaluación aseguran la alineación de los proyectos con los objetivos establecidos y permiten identificar áreas de mejora. Además, la universidad pone un énfasis especial en la difusión de los resultados de investigación, a través de publicaciones en revistas indizadas, conferencias y otras plataformas académicas, destacando así el compromiso de UCAL con la contribución al conocimiento y la innovación a nivel global.

3.2 Detalle del Proceso

El proceso específico para identificar, priorizar y categorizar las líneas de investigación institucionales es un enfoque estratégico que requiere una planificación cuidadosa y la participación de partes interesadas clave, para esto usamos de guía la metodología señalada en la Resolución Presidencial N° 115-2019-CONCYTEC-P. En UCAL, el proceso general que se sigue es el siguiente:

- *Paso 1: Mesa de trabajo de investigación estratégica.* Se estableció una mesa de trabajo de investigación estratégica, compuesto por el Rector, la Vicerrectora y el Director del Centro de Investigación de la Creatividad, quienes, con su experiencia en investigación y conocimiento de las áreas académicas relevantes, proceden a supervisar y liderar todo el proceso.
- *Paso 2: Consultas y retroalimentación.* Se realizaron consultas a los jefes académicos, investigadores, profesores y personal académico con el objetivo de identificar áreas de interés y fortalezas en investigación. Este proceso se realizó para una comprensión más profunda de las necesidades y expectativas del ámbito académico, así como para la pertinencia de las líneas. Las consultas fueron diseñadas para recopilar información sobre las tendencias actuales en investigación, las áreas emergentes de estudio y las metodologías preferidas por los académicos. Además, se buscó entender las percepciones y experiencias de los profesionales en el campo, lo que permitió identificar oportunidades para el desarrollo y la colaboración en futuros proyectos de investigación. El *feedback* obtenido a través de estas consultas fue analizado para desarrollar estrategias que fortalezcan la investigación y el aprendizaje en la institución.

- *Paso 3: Revisión de literatura.* En UCAL, la revisión de literatura especializada es un paso esencial para identificar nuevas líneas de investigación. Este proceso implica un análisis bibliométrico y cuantitativo de la literatura especializada en diversas disciplinas. Los expertos de UCAL se enfocan en examinar la literatura existente para descubrir tendencias, patrones y áreas poco exploradas en las diferentes disciplinas. Esta revisión no solo acumula conocimientos anteriores, sino que también evalúa la relevancia y calidad de las investigaciones existentes. Este abordaje permite a los investigadores de la UCAL identificar temas inexplorados o subdesarrollados, impulsando la generación de nuevas líneas de investigación. Este paso es preciso para asegurar que la investigación en la UCAL sea innovadora y contribuya significativamente a sus áreas académicas.
- *Paso 4: Priorización de temas.* Se desarrollaron criterios de priorización en la institución, para determinar el enfoque de sus proyectos y actividades. Uno de los criterios es el impacto potencial en la sociedad, evaluando cómo las iniciativas pueden beneficiar o influir en el bienestar comunitario y en el desarrollo social, sumando a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Otro factor considerado es la alineación con la misión de la institución, asegurándose de que los proyectos respalden y refuercen sus objetivos y valores fundamentales.

La disponibilidad de recursos es un criterio crucial. Esto implica analizar la viabilidad de los proyectos basándose en los recursos financieros, humanos y materiales disponibles. La institución también toma en cuenta la demanda del mercado laboral, orientando sus esfuerzos hacia áreas que prometen oportunidades de empleo y desarrollo profesional para sus egresados. Estos criterios guían la toma de decisiones en la institución y aseguran que sus recursos se utilicen de manera eficiente. La consideración de estos factores es fundamental para el éxito y la relevancia a largo plazo de la institución en su entorno académico y social.

- *Paso 5: Selección de líneas de investigación priorizadas.* En la fase de selección, se eligieron las líneas de investigación que lograron las puntuaciones más altas durante el proceso de priorización. Estas líneas seleccionadas, destacadas por su relevancia y alineación con los criterios establecidos, se convertirán en las áreas de enfoque principal de la institución.

La elección de estas líneas refleja las fortalezas actuales de la institución y representa una estrategia dirigida hacia el futuro, buscando posicionar a la institución como líder

en estas áreas específicas de investigación. Esto involucra una asignación estratégica de recursos, la atracción de talento especializado y la promoción de colaboraciones y alianzas con otras entidades académicas y sectores relacionados.

Al concentrarse en estas líneas de investigación, la institución espera avanzar en el conocimiento y la innovación dentro de estos campos y a formar profesionales altamente capacitados y preparados para los retos actuales y futuros. De esta forma, se marca un camino claro hacia la excelencia y el liderazgo en sus áreas de enfoque.

- *Paso 6: Categorización y definición de objetivos.* Se categorizaron las líneas de investigación priorizadas en función de su relevancia y aplicabilidad. Se definieron objetivos específicos para cada línea de investigación, estableciendo metas claras y medibles que se espera lograr en un plazo determinado, tomando como principal arista, la fomentación en la participación de investigadores en formación y estudiantes.
- *Paso 7: Asignación de recursos.* Asignamos recursos humanos, físicos, digitales y financieros a las líneas de investigación priorizadas de acuerdo con sus necesidades y objetivos.
- *Paso 8: Monitoreo y evaluación continua.* Se establece un sistema de seguimiento y evaluación para medir el progreso y el impacto de las líneas de investigación. Esto puede incluir indicadores como publicaciones, colaboraciones, financiamiento obtenido e impacto.
- *Paso 9: Revisión y ajuste periódico.* Se revisa y ajusta periódicamente las líneas de investigación en función de los resultados y cambios en el entorno académico y científico.

Este proceso proporciona una guía para identificar, priorizar y categorizar las líneas de investigación institucionales. Es importante destacar que la colaboración y la comunicación efectiva entre los miembros del comité de investigación y la comunidad académica son esenciales para el éxito de este proceso. Además, la flexibilidad y la adaptación a las necesidades cambiantes de la institución son clave para mantener la relevancia y la excelencia en la investigación.

4. Líneas de Investigación

En UCAL, las líneas de investigación reflejan el compromiso de la institución con la excelencia académica y la innovación científica. Estas líneas están orientadas a contribuir al avance del conocimiento y al desarrollo de soluciones a retos contemporáneos desde miradas diversas. Este documento ofrece una visión detallada de las líneas de investigación de UCAL. A través de estas líneas, UCAL busca fomentar el crecimiento intelectual y profesional de su comunidad y ejercer una influencia positiva en la sociedad y el entorno nacional. Cabe resaltar que estas líneas se aplican tanto en pregrado como en posgrado. Se anexa al final del presente documento, lista de Líneas por programa ([Anexo 1](#)).

Línea 1: Narrativas, ecosistemas mediáticos y estrategias de contenido para audiencias internas y externas en entornos presenciales, digitales y virtuales.

Programas	ODS asociados a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Audiovisual y Cine - Comunicación y Publicidad Transmedia - Comunicación y Marketing Digital - Comunicación y Periodismo - Comunicación e Imagen Corporativa 	<ul style="list-style-type: none"> ODS 4: Educación de calidad. ODS 5: Igualdad de género. ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico. ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. ODS 10: Reducción de las desigualdades. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.

Objetivo de la línea

Esta línea estudia la comunicación desde la perspectiva de las narrativas, los ecosistemas mediáticos y las estrategias de contenido dirigidas a audiencias internas y externas en entornos presenciales, digitales y virtuales, incorporando el análisis crítico de los medios, plataformas, canales, redes sociales y tecnologías emergentes para la creación, circulación, gestión, distribución y consumo de contenidos en los campos de la comunicación audiovisual, la publicidad transmedia, el marketing digital, la comunicación corporativa y el periodismo. Todo esto aplica tanto a objetivos como a resultados sociales y empresariales.

Descripción

Esta línea estudia la creación, circulación, gestión y evaluación de narrativas, contenidos y estrategias comunicacionales en ecosistemas mediáticos presenciales, digitales y virtuales. Integra el análisis de audiencias internas y externas, medios, plataformas, marcas, organizaciones y comunidades, articulando los campos de la comunicación audiovisual, la publicidad transmedia, el marketing digital, la comunicación corporativa y el periodismo.

Línea 2: Arquitectura y ciudad, Diseño de Interiores habitacional y comercial, sostenibilidad y energías sustentables, medio ambiente y poblaciones vulnerables. Diseño mediante técnicas digitales de vanguardia.

Programas	ODS asociados a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Arquitectura - Arquitectura de Interiores - Diseño Digital de Interiores - Maestría estrategias de interiorismo comercial y soluciones interdisciplinarias - Maestría en Diseño 	ODS 4 Educación de Calidad. ODS 7: Energía Asequible y no contaminante. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. ODS 12: Producción y Consumo Responsables. ODS 13: Acción por el Clima.

Objetivo de la línea

Investigar y proponer soluciones integrales de infraestructura, planificación urbana y diseño de interiores que impulsen el desarrollo de ciudades y comunidades resilientes. El objetivo es optimizar la habitabilidad en todas sus escalas mediante la integración de tecnologías de innovación y sistemas inteligentes, garantizando la eficiencia energética y el uso de fuentes no contaminantes (ODS 7) bajo un modelo de producción y consumo responsable aplicado al diseño.

Se aborda la arquitectura y diseño desde un enfoque innovador y resiliente, todo ello se apoya en el diseño digital y la visualización avanzada, que actúan como herramientas de educación de calidad para democratizar el conocimiento técnico y mejorar la relación entre el ser humano y su entorno construido.

Descripción

Esta línea de investigación aborda la concepción, materialización y narrativa de la infraestructura, entendida como un sistema integral de edificaciones de índole comercial, residencial, institucional o de servicios. Su estudio trasciende la construcción física para centrarse en el bienestar humano y el desarrollo de comunidades sostenibles, partiendo de un análisis riguroso de la planificación urbana y territorial que garantiza la viabilidad y resiliencia de los proyectos frente a los desafíos demográficos y ambientales actuales.

El diseño arquitectónico, el interiorismo y el urbanismo se consolidan como pilares centrales, enfocándose en la creación de espacios que no solo son funcionales, estéticos y accesibles, sino que responden con precisión al contexto cultural y geográfico. Esta aproximación incluye la optimización de flujos espaciales, la curaduría técnica de materiales con bajo impacto ambiental y la configuración de atmósferas interiores que promueven un consumo responsable. La implementación se fundamenta en procesos constructivos de alta eficiencia y una gestión de proyectos que asegura la calidad técnica en cada etapa del ciclo de vida del edificio.

Un componente diferenciador es la fusión entre la arquitectura y la innovación digital. Se integra el uso de Sistemas de Información Geográfica (SIG), junto con metodologías BIM (Building

Information_Modeling) para potenciar el diseño colaborativo y la precisión técnica. Asimismo, la línea profundiza en el rol de la Inteligencia Artificial (IA) aplicada a la arquitectura: desde el diseño generativo que maximiza el aprovechamiento del espacio, hasta la gestión de edificios inteligentes (Smart Buildings), permitiendo una supervisión predictiva de la infraestructura.

Finalmente, la línea establece un compromiso directo con la acción por el clima, investigando soluciones que minimicen la huella de carbono y fomenten el uso de energías asequibles y no contaminantes. A través del diseño digital y la visualización avanzada, se busca democratizar el conocimiento técnico, transformando cada proyecto en un dispositivo de educación de calidad. Así, se integran el diseño y la tecnología de vanguardia para construir un futuro habitable, eficiente y con una identidad cultural fortalecida.

Línea 3: Diseño gráfico y estratégico aplicado a experiencias visuales innovadoras aplicadas a productos, servicios y entornos digitales. Marketing estratégico y Diseño aplicado.

Programa	ODS asociados a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Diseño Gráfico Publicitario - Diseño Gráfico y Marketing Digital - Diseño Estratégico - Maestría en Diseño. - Maestría Marketing Digital 	<p>ODS 3: Salud y bienestar ODS 4: Educación de calidad. ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12: Producción y consumo responsables. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.</p>

Objetivo de la línea

Investigar y desarrollar estrategias de diseño visual y experiencias digitales innovadoras que fortalezcan la comunicación de productos, servicios y marcas. El objetivo es generar propuestas que integren creatividad, tecnología y sostenibilidad, potenciando la interacción entre empresas y usuarios bajo un modelo de producción y consumo responsable (ODS 12), promoviendo educación de calidad en el ámbito del diseño (ODS 4) y fomentando la innovación en entornos digitales y publicitarios (ODS 9).

Descripción

Esta línea de investigación aborda el Diseño Gráfico como un sistema integral de comunicación visual y experiencial, aplicado tanto a productos y servicios como a entornos digitales. Su estudio trasciende la estética para centrarse en la creación de experiencias significativas que impactan en la percepción, el comportamiento y la decisión de consumo.

En el contexto del Diseño Gráfico el enfoque de la línea permite considerar el desarrollo individual como la combinación de la información visual publicitaria y el marketing digital, integrando narrativas gráficas, interacción en plataformas digitales y estrategias de innovación. Se promueve el uso de herramientas tecnológicas avanzadas (IA, realidad aumentada, visualización interactiva) para optimizar la efectividad del mensaje y democratizar el acceso al conocimiento en diseño.

La aproximación incluye el análisis de la comunicación visual como motor de posicionamiento de productos y servicios. Asimismo, la creación de experiencias digitales que generen valor y conexión emocional con los usuarios. También, la investigación de formatos emergentes y medios interactivos que respondan a los cambios culturales y tecnológicos. Finalmente, busca, la integración de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en las prácticas de diseño.

El rasgo distintivo de esta línea es la fusión entre el diseño gráfico publicitario y el marketing digital con enfoque en innovación. Se articula la creatividad visual con la experiencia digital, potenciando la investigación en diseño de experiencias inmersivas y en estrategias visuales sostenibles. Además, se incorpora el uso de tecnologías emergentes (IA, big data, realidad aumentada, UX/UI) como herramientas para transformar la comunicación visual en un proceso interactivo, medible y con impacto social.

Línea 4: Innovación, Transformación Digital y Gestión Sostenible para la Competitividad Organizacional

Programas	ODS asociados a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Administración y Marketing - Marketing e Innovación - Administración y Dirección de Empresas - Administración y Negocios Internacionales - Contabilidad - Ingeniería de Sistemas - Maestría en administración de empresas - Maestría en transformación digital 	<p>ODS 4. Educación de calidad.</p> <p>ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>ODS 9. Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>ODS 12. Producción y consumo responsables.</p> <p>ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos.</p> <p>ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.</p>

Objetivo de la línea

Estudiar cómo la innovación, la transformación digital, la inteligencia artificial y la gestión sostenible contribuyen al fortalecimiento de la competitividad organizacional, la creación de valor, la optimización de procesos, la toma de decisiones basada en datos y el desarrollo de modelos de negocio responsables, promoviendo el crecimiento económico, la sostenibilidad y la adaptación de las organizaciones a los desafíos de los entornos locales y globales.

Descripción

La línea de investigación Innovación, Transformación Digital y Gestión Sostenible para la Competitividad Organizacional tiene como propósito generar conocimiento científico y aplicado sobre los procesos de cambio, adaptación e innovación que desarrollan las organizaciones para responder a los desafíos económicos, tecnológicos, sociales y ambientales del siglo XXI. La línea reconoce que la competitividad actual depende de la capacidad de las organizaciones para integrar tecnologías emergentes, fortalecer sus capacidades de gestión, promover la sostenibilidad y generar valor para sus grupos de interés en entornos cada vez más dinámicos y globalizados.

Desde una perspectiva interdisciplinaria, esta línea articula los aportes de la administración, el marketing, los negocios internacionales, la contabilidad y los sistemas de información, promoviendo investigaciones orientadas a comprender cómo las organizaciones diseñan e implementan estrategias que mejoren su desempeño, productividad, capacidad innovadora y sostenibilidad. Asimismo, analiza los factores internos y externos que influyen en la transformación organizacional, la toma de decisiones y la generación de ventajas competitivas sostenibles.

En el ámbito de la gestión empresarial, la línea estudia modelos de negocio innovadores, liderazgo, emprendimiento, planeamiento estratégico, gestión del talento humano, cultura organizacional, gestión del cambio, sostenibilidad corporativa y responsabilidad social empresarial. Asimismo, promueve investigaciones sobre la generación de valor compartido, la economía circular, la gestión basada en indicadores de desempeño y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), contribuyendo al fortalecimiento de organizaciones más resilientes y responsables.

En el campo del marketing, la línea profundiza en el estudio del comportamiento del consumidor, la experiencia del cliente, la transformación digital de los mercados, el marketing estratégico, la innovación en productos y servicios, el branding, el comercio electrónico y la analítica de marketing. Se busca comprender cómo las organizaciones pueden identificar necesidades emergentes, diseñar propuestas de valor diferenciadas y generar relaciones sostenibles con consumidores y usuarios mediante el uso de tecnologías digitales y herramientas basadas en datos.

Desde la perspectiva de los negocios internacionales, la línea aborda investigaciones relacionadas con la competitividad global, la internacionalización empresarial, el comercio exterior, la logística internacional, la gestión de cadenas de suministro, los acuerdos comerciales y las oportunidades de negocio en mercados globales. Se estudia cómo las organizaciones pueden fortalecer su capacidad de inserción en entornos internacionales, adaptarse a contextos multiculturales y responder a las exigencias de sostenibilidad y transformación digital presentes en los mercados globales.

En el ámbito de la contabilidad y las finanzas, la línea promueve el análisis de la gestión financiera, auditoría, tributación, control interno, gobierno corporativo, transparencia organizacional y sostenibilidad financiera. Se investigan mecanismos que contribuyan a una gestión eficiente de los recursos, la mitigación de riesgos, el fortalecimiento institucional y la generación de información confiable para la toma de decisiones estratégicas en organizaciones públicas y privadas.

Por su parte, desde la Ingeniería de Sistemas, la línea incorpora el estudio de la transformación digital, inteligencia artificial, ciencia de datos, analítica avanzada, automatización de procesos, ciberseguridad, desarrollo de software, computación en la nube, sistemas inteligentes y tecnologías emergentes. Se analiza el papel de estas herramientas en la optimización de procesos organizacionales, la generación de conocimiento, la mejora de la experiencia de los usuarios y la creación de soluciones innovadoras que impulsen la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones.

Asimismo, la línea promueve investigaciones sobre la aplicación de la inteligencia artificial, el aprendizaje automático, la automatización inteligente y el análisis predictivo en diversos sectores económicos, explorando su impacto en la eficiencia operativa, la innovación, la productividad y la toma de decisiones. Se fomenta el desarrollo de soluciones tecnológicas orientadas a resolver problemáticas empresariales y sociales, considerando criterios éticos, sostenibles y de impacto positivo para la sociedad.

Finalmente, esta línea busca contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mediante la generación de evidencia científica y propuestas de mejora que fortalezcan el crecimiento económico sostenible, la innovación, la institucionalidad, la educación de calidad, las alianzas estratégicas y el consumo responsable. Su enfoque interdisciplinario permite la integración de investigaciones provenientes de las distintas carreras de la facultad, favoreciendo la producción científica, el desarrollo de proyectos de investigación y la formulación de tesis orientadas a resolver problemas reales de las organizaciones y la sociedad.

Línea 5: Procesos psicológicos, aprendizaje y adaptación en contextos socioculturales diversos

Programas	ODS asociado a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Psicología - Administración y diseño de servicios - Comunicación - Comunicación Audiovisual y Cine - Comunicación y Publicidad Transmedia - Maestría en Psicología Clínica - Maestría en gestión estratégica del talento. 	<p>ODS 3 Salud y Bienestar. ODS 4 Educación de Calidad. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. ODS 10 Reducción de las desigualdades. ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas.</p>

Objetivo de la línea

Investigar los procesos psicológicos, de aprendizaje, salud mental y adaptación humana en la diversidad de contextos socioculturales contemporáneos, mediante la apelación a modelos teóricos y metodológicos pertinentes a las realidades de nuestra comunidad. En un contexto que exige transformación acelerada, marcado por el avance de tecnologías emergentes junto a la creciente relevancia de los factores psicológicos en el desarrollo social, el bienestar personal y el desempeño laboral, esta línea busca comprender y responder a los desafíos que dicha transformación plantea para la subjetividad.

Descripción

Esta línea de investigación se orienta al estudio integral y profundo de cómo los procesos psicológicos, las estructuras de la personalidad y los mecanismos de aprendizaje interactúan con las particularidades socioculturales para configurar el bienestar integral, la salud mental y la capacidad de adaptación de los individuos y colectivos. En un escenario global y nacional dinámico, la línea aborda de forma interdisciplinaria la complejidad del desarrollo humano a lo largo del ciclo vital, vinculando la teoría psicológica con las necesidades reales de la comunidad y del país.

Ante un entorno cambiante, fuertemente marcado por la transformación digital y la consolidación de la Inteligencia Artificial (IA), esta línea investiga tanto los desafíos como las oportunidades que estas tecnologías plantean para la cognición, las interacciones humanas, el bienestar personal y el desempeño laboral.

Línea 6: Transformación digital, gestión de sistemas de información e innovación disruptiva

Programas	ODS asociado a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Maestría en transformación digital. - Maestría en administración de empresas. - Maestría en marketing digital. 	ODS 4: Educación de Calidad. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.

Objetivo de la línea

Investigar, proponer, diseñar, implementar y/o gestionar estrategias basadas en tecnología e innovación digital por parte de organizaciones públicas o privadas, industrias creativas y sociedad en general. Incorporar tecnologías emergentes (inteligencia artificial, big data, IoT, blockchain, entre otras) en la optimización del rendimiento organizacional, la toma de decisiones, mejoras en la experiencia del usuario, la creación de nuevos modelos de negocio y la innovación de productos y servicios.

Descripción

Esta línea se enfoca en el ciclo de vida completo de los sistemas que sustentan las operaciones y la estrategia de las organizaciones. Abarca desde la modelación y análisis de requisitos de sistemas hasta su diseño, desarrollo e implementación. Se investiga cómo las empresas pueden transformar sus operaciones, servicios o productos a través de la digitalización de procesos y la creación de infraestructuras de información robustas y escalables. Se centra en explorar metodologías de desarrollo (ágiles y tradicionales), la gestión de proyectos tecnológicos y la gobernanza de TI.

Destaca en esta línea la integración de tecnologías emergentes. Concentra estudios orientados a analizar el uso de la IA y el *Machine Learning* para mejorar la eficiencia operativa, automatizar tareas, personalizar experiencias y generar *insights* a partir de grandes volúmenes de datos (*Big Data*). Esto incluye la aplicación de IA en la optimización de procesos de negocio, sistemas de recomendación, análisis predictivo, y la creación de soluciones inteligentes en sectores diversos. También agrupa estudios que abordan la ciberseguridad y la confiabilidad en el diseño de estos sistemas, así como la gestión del cambio organizacional que conlleva la transformación digital. En esencia, esta línea busca formar profesionales de concebir y gestionar soluciones tecnológicas integrales que impulsen la eficiencia, la innovación y la competitividad en cualquier tipo de organización.

Línea 7: Ciencias aplicadas, regulación e instituciones

Programas	ODS asociado a la línea
<ul style="list-style-type: none"> - Derecho - Ingeniería de Sistemas 	<p>ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico.</p> <p>ODS 9: Industria, innovación e infraestructura.</p> <p>ODS 10: Reducción de las desigualdades.</p> <p>ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.</p>

Objetivo de la línea

Aplicar conocimiento científico, tecnológico y jurídico para fortalecer las instituciones privadas y públicas, mejorar sus procesos, asegurar el cumplimiento normativo y promover decisiones eficientes basadas en evidencia.

Descripción

Esta línea estudia el uso de las ciencias aplicadas, la regulación y las herramientas tecnológicas para responder a problemas concretos de organizaciones privadas y públicas. Integra el conocimiento tecnológico, organizacional y jurídico para mejorar la eficiencia, la seguridad, la transparencia y la capacidad de respuesta de las instituciones frente a los desafíos actuales.

Comprende el análisis de la analítica de datos, la automatización de procesos, la seguridad digital, los sistemas de información, la protección de datos y la mejora de la gestión institucional. Asimismo, aborda el estudio de herramientas tecnológicas que contribuyen a una administración más ordenada, segura y sustentada en información confiable.

La línea promueve investigaciones aplicadas orientadas al fortalecimiento institucional, la modernización de procesos, la gestión de riesgos, la mejora de productos y servicios, la trazabilidad de la información y el desarrollo de capacidades organizacionales en diversos sectores. También permite analizar cómo la tecnología y la regulación pueden contribuir a instituciones más sólidas, inclusivas, eficientes y orientadas al cumplimiento de sus fines sociales, económicos y jurídicos. Asimismo, busca brindar soluciones basadas en tecnologías y conocimiento aplicado. Finalmente, busca que la toma de decisiones institucionales se base en evidencia científica.

5. Recursos Físicos y Tecnológicos

La UCAL cuenta con recursos físicos para hacer investigación mediante elementos tangibles e infraestructuras que facilitan y apoyan las actividades de investigación científica y académica. Estos recursos son cruciales para el desarrollo de proyectos de investigación y son los siguientes:

- *Herramientas de enseñanza en Moodle:* En Moodle, la creación de recursos interactivos como vídeos y actividades, junto con la integración de tareas y reportes de similitud, promueven un aprendizaje dinámico y participativo. Esta integración permite evaluar la originalidad de los trabajos estudiantiles. Las herramientas de comunicación como chats y videoconferencias facilitan la interacción directa y en tiempo real entre estudiantes y docentes, permitiendo consultas y debates. Los foros de discusión son espacios para el intercambio de ideas y la resolución de dudas, fomentando la participación activa bajo la moderación docente. Además, la función de seguimiento del progreso de los estudiantes, a través de la calificación de tareas y el análisis de estadísticas de uso, es fundamental para evaluar su desempeño y ofrecer retroalimentación efectiva.
- *Sistema de Monitoreo:* se lleva un monitoreo continuo del avance de los estudiantes, evaluando sus asignaciones, trabajos y participación en el curso. Se ofrece retroalimentación regular, resaltando tanto las fortalezas como las áreas que requieren mejora. Además, es importante mantener abiertos canales de comunicación para aclarar dudas y proporcionar asistencia en cualquier momento durante el curso.
- *Big Blue Button:* BigBlueButton es un sistema de videoconferencia que facilita el intercambio en tiempo real de diversos recursos como audio, video, y otros elementos interactivos, siendo clave para clases sincrónicas y asesorías. Permite a los docentes aplicar metodologías activas y fomentar la participación estudiantil. Su uso permite colaboración y medición de opiniones en tiempo real, salas de descanso para trabajo en grupo, grabación de sesiones y facilidad de integración con otras herramientas de investigación.
- *Biblioteca:* Contamos con literatura científica y académica, bases de datos especializadas por programas educativos UCAL, archivos históricos, y acceso a publicaciones y revistas científicas.
- *CIC:* El Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) en UCAL se presenta como una herramienta clave para impulsar la investigación dentro de la institución. Este centro se enfoca en explorar y entender las diversas facetas de la actividad creativa, integrándolas en el proceso investigativo para desarrollar nuevas soluciones. Al hacerlo, no solo fomenta un enfoque innovador en la investigación, sino que también motiva a la

comunidad universitaria a abordar los problemas desde perspectivas novedosas y multidisciplinarias. El CIC se convierte en un catalizador para nuevas ideas y metodologías, enriqueciendo el ambiente académico y potenciando el desarrollo de investigaciones originales y de alto impacto en la UCAL

- *Auditorio para sustentación de Tesis, conferencias y seminarios:* UCAL dispone de un espacio especialmente diseñado y equipado para la realización de eventos académicos, presentaciones de investigación y colaboraciones con expertos de otras instituciones. Este lugar, moderno y versátil, está preparado para acoger una variedad de eventos como conferencias, seminarios, talleres y simposios. Su infraestructura permite la interacción efectiva entre los participantes, fomentando el intercambio de conocimientos y experiencias en la modalidad presencial. Este espacio es un recurso valioso que facilita la creación de redes y alianzas con profesionales y académicos de otras organizaciones, enriqueciendo así el ambiente de aprendizaje y la investigación en la universidad.
- *Flipster de EBSCO,* que es una de las mayores bibliotecas virtuales del mundo. Es una plataforma digital donde puedes encontrar millones de artículos científicos, revistas académicas y libros electrónicos: la UCAL brinda a sus docentes, investigadores y estudiantes el acceso integral a la base de datos completa de Flipster de EBSCO, una herramienta esencial para el desarrollo de sus investigaciones. Esta plataforma de documentos, libros y revistas digitales permite a los alumnos explorar y consultar una amplia gama de publicaciones científicas, cubriendo una variedad de disciplinas y temas. Este recurso enriquece significativamente el proceso de investigación, ofreciendo a los estudiantes información actualizada y relevante que les sirve como insumo crítico en la formulación y desarrollo de sus proyectos de investigación. Este acceso facilita el avance en sus estudios, promoviendo investigaciones de mayor profundidad y calidad

6. Recursos Financieros

El presupuesto anual del Centro de Investigación de la Creatividad (CIC) de UCAL se distribuye en varios rubros esenciales. Primero, la remuneración del personal del CIC, que cubre los salarios de quienes forman parte de su estructura orgánica.

Además, los gastos en Servicios de Investigación incluyen herramientas clave como el acceso al software Turnitin que brinda la universidad a sus profesores e investigadores para revisión de los trabajos de los estudiantes y los laboratorios de cómputo con acceso a investigadores donde pueden optar por el gratuito a través del Concytec a la plataforma de *Scopus*. Además, se

destinan recursos a Bonificaciones e Incentivos por Investigación, que abarcan bonificaciones estipuladas en las políticas internas y aquellas por Ley Universitaria para docentes investigadores RENACYT.

Otro rubro importante son los gastos en publicaciones y difusión, necesarios para la ejecución, desarrollo y difusión de proyectos de investigación como los gastos *Article Processing Charges* (APC). La universidad se reserva el derecho de reabrir la Revista de Ciencias y Artes (RCA) y el Congreso internacional de investigación e innovación para el año 2027. Finalmente, el presupuesto cubre otros gastos como suscripciones a bases de datos y material bibliográfico necesario para la investigación.

Anexo 1

Cuadro resumen de las líneas de investigación, programas y ODS vinculados

Línea	Programas	ODS vinculados a la línea
1. Narrativas, ecosistemas mediáticos y estrategias de contenido para audiencias internas y externas en entornos presenciales, digitales y virtuales	Comunicación Audiovisual y Cine Comunicación y Publicidad Transmedia Comunicación y Marketing Digital Comunicación y Periodismo Comunicación e Imagen Corporativa	ODS 4: Educación de calidad ODS 5: Igualdad de género ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos
2. Arquitectura y ciudad del futuro, Diseño de Interiores habitacional y comercial, sostenibilidad y energías sustentables, medio ambiente y poblaciones vulnerables. Diseño mediante técnicas digitales de vanguardia	Arquitectura Arquitectura de Interiores Diseño Digital de Interiores Maestría estrategias de interiorismo comercial y soluciones interdisciplinarias. Maestría en Diseño.	ODS 4 Educación de Calidad. ODS 7: Energía Asequible y no contaminante. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura. ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles. ODS 12: Producción y Consumo Responsables. ODS 13: Acción por el Clima.
3. Diseño de experiencias visuales innovadoras aplicadas a productos, servicios y entornos digitales	Diseño Gráfico Publicitario Diseño Gráfico y Marketing Digital Diseño Estratégico Maestría en Diseño. Maestría Marketing Digital	ODS 3: Salud y bienestar ODS 4: Educación de calidad. ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. ODS 12: Producción y consumo responsables. ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos.
4. Innovación, Transformación Digital y Gestión Sostenible para la Competitividad Organizacional	Administración y Marketing Marketing e Innovación Administración y Dirección de Empresas Administración y Negocios Internacionales Contabilidad Ingeniería de Sistemas Maestría en administración de empresas. Maestría en transformación digital	ODS 4. Educación de calidad. ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9. Industria, innovación e infraestructura ODS 12. Producción y consumo responsables. ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos. ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas.

5. Diseño de experiencias y cambios con enfoque en la innovación	Diseño Estratégico Diseño Gráfico y Marketing Digital Comunicación y Marketing Digital Maestría en Diseño Maestría en Gestión Estratégica del Talento.	ODS 3 Salud y Bienestar ODS 4 Educación de Calidad ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico ODS 10 Reducción de las desigualdades ODS 16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
6. Transformación digital, gestión de sistemas de información e innovación disruptiva	Maestría en transformación digital Maestría en administración de empresas. Maestría en marketing digital	ODS 4: Educación de Calidad. ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico. ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura.
7. Ciencias aplicadas, regulación e instituciones	Derecho Ingeniería de Sistemas	ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico ODS 9: Industria, innovación e infraestructura ODS 10: Reducción de las desigualdades ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas