

Comunicación y Marketing Digital

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación Efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los Estudios de Comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de Innovación Audiovisual	NINGUNO	4	4
Total Ciclo			20	19
2	Innovación y Creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y Entorno	Introducción a los Estudios de Comunicación	4	4
2	Taller de redacción creativa	Comunicación Efectiva	4	3
2	Taller de Creación Audiovisual	Taller de innovación audiovisual	4	3
Total Ciclo			25	22
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 Créditos	3	3
3	Storytelling transmedia	Taller de redacción creativa	4	4
3	Ética y Normativa de la Comunicación	40 Créditos	4	4
3	Fundamentos de comunicación y marketing digital	NINGUNO	4	3
Total Ciclo			23	22
4	Tecnología	Personas en la Era Digital	4	4
4	Paradigmas en la construcción del conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Entorno	4	4
4	Planificación de Marketing y Comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion Transmedia	Storytelling transmedia	4	3
4	Comportamiento del consumidor digital	Fundamentos de comunicación y marketing digital	3	3
Total Ciclo			22	21
5	Semiótica	Teoría de la Comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación digital y plataformas	Planificación de Marketing y Comunicación	4	4
5	Taller de proyectos gráficos	60 créditos académicos	4	3
5	Producción y Edición de Contenido Multiplataforma	60 créditos académicos	4	3
5	Community Management y Gestión de redes sociales	Fundamentos de comunicación y marketing digital	3	3
5	Ingeniería de prompt para marketing digital	Comportamiento del consumidor digital	4	4
Total Ciclo			23	21
6	Proyectos y Emprendimiento en comunicación	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	5	5
6	Creatividad y Copywriting	Semiótica	5	4
6	Estrategias SEO Y SEM	Community Management y gestión de redes sociales	4	3
6	Branded Content	Ingeniería de prompt para marketing digital	4	3
6	LUX y UI para marketing digital	90 créditos académicos	4	3
Total Ciclo			22	18
7	Plan de Medios Digitales	120 créditos académicos	5	4
7	Big Data y Curación de contenido	Estrategias SEO Y SEM	4	3
7	Gestión y Reputación de crisis	120 Créditos académicos	5	4
7	Marketing de Influencers	Branded Content	5	4
7	Electivo 1	110 Créditos académicos	5	5
Total Ciclo			24	20
8	Diseño de Investigación	120 créditos académicos	5	5
8	Análisis de data y métricas digitales	Plan de medios digitales	6	6
8	Electivo 2	110 Créditos académicos	5	5
8	Prácticas Pre Profesionales	120 créditos académicos	2	2
Total Ciclo			18	18
9	Seminario de Investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Dirección de cuentas	Análisis de data y métricas digitales	6	5
9	IA Aplicada a la comunicación y marketing digital	140 créditos académicos	6	5
9	Electivo 3	110 Créditos académicos	5	5
Total Ciclo			23	21
10	Proyecto Final de carrera	Seminario de Investigación	6	6
10	Dirección Estratégico de comunicación y marketing digital	Dirección de cuentas	8	7
10	Electivo 4	110 Créditos académicos	5	5
Total Ciclo			19	18
			219	200

Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios

Certificaciones Progresivas

Creación de Contenidos y Storytelling de Marca
Gestión de Social Media y Community Management
Growth Marketing y Analítica Digital

No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales

La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.