

**Comunicación y Publicidad Transmedia**

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre requisito	Horas totales	Créditos totales
1	Mundo Contemporáneo	NINGUNO	3	3
1	Razonamiento Lógico	NINGUNO	5	4
1	Comunicación Efectiva	NINGUNO	4	4
1	Introducción a los Estudios de Comunicación	NINGUNO	4	4
1	Taller de Innovación Audiovisual	NINGUNO	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>20</b>	<b>19</b>
2	Innovación y Creatividad	NINGUNO	4	4
2	Razonamiento Numérico	Razonamiento Lógico	5	4
2	Personas en la Era Digital	NINGUNO	4	4
2	Comunicación y Entorno	Introducción a los Estudios de Comunicación	4	4
2	Taller de Redacción Creativa	Comunicación Efectiva	4	3
2	Taller de Creación Audiovisual	Taller de Innovación Audiovisual	4	3
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>22</b>
3	Expresión Cultural y Arte	Mundo Contemporáneo	4	4
3	Filosofía y Crítica de la Ficción	Comunicación Efectiva	4	4
3	Audiencias e Insights	40 créditos aprobados	3	3
3	Storytelling Transmedia	Taller de Redacción Creativa	4	4
3	Ética y Normativa de la Comunicación	40 créditos aprobados	4	4
3	Diseño de Proyectos y Contenidos Audiovisuales	Taller de Creación Audiovisual	4	3
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>23</b>	<b>22</b>
4	Tecnología	Personas en la Era Digital	4	4
4	Paradigmas en la Construcción del Conocimiento	Razonamiento Numérico	4	4
4	Planificación de Marketing y Comunicación	Audiencias e Insights	3	3
4	Guion Transmedia	Storytelling Transmedia	4	3
4	Teoría de la Comunicación	Comunicación y Entorno	4	4
4	Fundamentos de Publicidad	Audiencias e Insights	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>23</b>	<b>22</b>
5	Semiótica	Teoría de la Comunicación	4	4
5	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	Planificación de Marketing y Comunicación	4	4
5	Taller de Proyectos Gráficos	60 créditos aprobados	4	3
5	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	80 créditos aprobados	4	3
5	Taller de Edición y Postproducción Audiovisual	80 créditos aprobados	5	4
5	Consumidores y Mercados	Fundamentos de Publicidad	4	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>25</b>	<b>22</b>
6	Proyectos y Emprendimiento en Comunicación	Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	5	5
6	Taller de Producción y Dirección de Radio	90 créditos aprobados	5	4
6	Estrategia de Comunicación Publicitaria	Consumidores y Mercados	5	5
6	Creatividad y Copywriting	Semiótica	5	4
6	Diseño publicitario y Producción Gráfica	Taller de Proyectos Gráficos	6	4
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>26</b>	<b>22</b>
7	Planificación y Optimización de Medios Publicitarios	120 créditos aprobados	5	4
7	Copywriting para Medios Digitales	Creatividad y Copywriting	4	4
7	Taller de Publicidad para Medios Sonoros	120 créditos aprobados	4	3
7	Taller de de Publicidad Audiovisual Digital	120 créditos aprobados	5	4
7	Electivo 1	110 créditos aprobados	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>23</b>	<b>20</b>
8	Diseño de Investigación	120 créditos aprobados	5	5
8	Evaluación de Medios y Programática	Planificación y Optimización de Medios Publicitarios	4	4
8	Storytelling Publicitario	Copywriting para medios digitales	5	4
8	Electivo 2	110 créditos aprobados	5	5
8	Prácticas Pre Profesionales	120 créditos aprobados	2	2
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>21</b>	<b>20</b>
9	Seminario de Investigación	Diseño de Investigación	6	6
9	Cuentas y Campañas Publicitarias	Evaluación de Medios y Programática	7	6
9	Big data y Manejo de plataformas	140 créditos aprobados	5	4
9	Electivo 3	110 créditos aprobados	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>23</b>	<b>21</b>
10	Proyecto Final de Carrera	Seminario de Investigación	6	6
10	Taller de Dirección Publicitaria	Cuentas y Campañas publicitarias	7	7
10	Electivo 4	110 créditos aprobados	5	5
<b>TOTAL CICLO</b>			<b>18</b>	<b>18</b>
			<b>227</b>	<b>208</b>

**Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos**

**Menciones Multicarrera**

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

**Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios**

**Certificaciones Progresivas**

Storytelling y Branding de Contenidos
Producción Creativa y Contenidos Publicitarios
Publicidad y Campañas Digitales

*No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales*

*La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.*

**MENCIONES MULTICARRERA**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de negocios creativos</li> <li>Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles</li> <li>Marketing estratégico para industrias creativas</li> <li>Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios</li> </ol>
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales</li> <li>Análítica Digital y Toma de Decisiones</li> <li>Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos</li> <li>Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales</li> </ol>
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Neurociencia y bienestar corporativo</li> <li>Análítica predictiva del talento humano</li> <li>Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto</li> <li>Inteligencia colectiva y mentoría estratégica</li> </ol>
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>Producción Multimedia Hiper-Personalizada</li> <li>Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales</li> <li>Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención</li> </ol>
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones</li> <li>Economías Colaborativas y Circulares</li> <li>Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva</li> <li> Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas</li> </ol>
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de la marca personal</li> <li>Ventas en vivo y estrategia conversacional</li> <li>Gestión del talento e incubación de creadores</li> <li>Economía de la atención</li> </ol>
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa</li> <li>Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias</li> <li>Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands</li> <li>Comercio social y trans-fronterizo</li> </ol>
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de Micro-Negocios Rentables</li> <li>Automatización y eficiencia operativa de bajo costo</li> <li>Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico</li> <li>Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial</li> </ol>

**CERTIFICACIONES PROGRESIVAS**

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Storytelling y Branding de Contenidos	Esta certificación forma estudiantes capaces de convertir insights de audiencia en historias que construyen marcas. Los estudiantes aprenden a diseñar narrativas estratégicas, crear contenidos con propósito y desarrollar mensajes coherentes para campañas, medios y plataformas digitales, alineando creatividad, marketing y comunicación.	Audiencias e Insights	3	3
			Planificación de Marketing y Comunicación	4	3
			Estrategia de Comunicación Digital y Plataformas	5	4
			Creatividad y Copywriting	6	4
2	Producción creativa y contenidos publicitarios	Esta certificación forma estudiantes capaces de crear ideas publicitarias transmedia y producir contenidos audiovisuales y gráficos, integrando storytelling, guion y producción para campañas creativas que viven en múltiples plataformas.	Storytelling transmedia	3	4
			Guion Transmedia	4	3
			Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	3
			Diseño Publicitario y Producción Gráfica	6	3
3	Publicidad y Campañas Digitales	Esta certificación Forma estudiantes capaces de producir y ejecutar campañas publicitarias audiovisuales, integrando producción, estrategia publicitaria y planificación de medios digitales para contenidos orientados a resultados y plataformas contemporáneas.	Producción y Dirección de Proyectos Audiovisuales	5	3
			Estrategia de Comunicación Publicitaria	6	5
			Planificación y Optimización de Medios Publicitarios	7	4
			Evaluación de Medios y Programática	8	4