

**Diseño Digital de Interiores**

Modalidad de estudio: Virtual

Ciclo	Nombre del Curso	Pre Requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA CREATIVA	NINGUNO	6	3
1	ATELIER DE FUNDAMENTOS ESPACIALES Y NARRATIVA INTERIOR	NINGUNO	6	4
<b>Total Ciclo</b>			<b>24</b>	<b>18</b>
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA Y VISUALIZACIÓN	EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA CREATIVA	4	2
2	ATELIER DE FUNCIÓN Y ESCALA EN INTERIORISMO	ATELIER DE FUNDAMENTOS ESPACIALES Y NARRATIVA INTERIOR	8	6
<b>Total Ciclo</b>			<b>25</b>	<b>20</b>
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	CONFORT: ILUMINACIÓN Y ACÚSTICA	40 CRÉDITOS	6	6
3	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	COMUNICACIÓN ARQUITECTÓNICA Y VISUALIZACIÓN	4	3
3	ATELIER DE ILUMINACIÓN, ESCENOGRAFIA Y ATMÓSFERAS EN INTERIORISMO	ATELIER DE FUNCIÓN Y ESCALA EN INTERIORISMO	6	4
<b>Total Ciclo</b>			<b>24</b>	<b>21</b>
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	MATERIALIDAD Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS EN EL DISEÑO DE INTERIORES	50 CRÉDITOS	6	6
4	DISEÑO PARAMÉTRICO Y FABRICACIÓN DIGITAL	50 CRÉDITOS	6	5
4	TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	4	2
4	ATELIER DE COLOR, MATERIALIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN INTERIORISMO	ATELIER DE ILUMINACIÓN, ESCENOGRAFIA Y ATMÓSFERAS EN INTERIORISMO	6	4
<b>Total Ciclo</b>			<b>26</b>	<b>21</b>
5	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	4	4
5	DISEÑO DE MOBILIARIO	DISEÑO PARAMÉTRICO Y FABRICACIÓN DIGITAL	6	5
5	NEUROINTERIORISMO Y DISEÑO MULTISENSORIAL	NINGUNO	6	5
5	TECNOLOGÍAS DIGITALES: METaverso ARQUITECTURA Y DISEÑO	TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	4	2
5	ATELIER SENSORIAL, INTERACTIVIDAD Y EXPERIENCIAL EN INTERIORISMO	ATELIER DE COLOR, MATERIALIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD EN INTERIORISMO	6	4
<b>Total Ciclo</b>			<b>26</b>	<b>20</b>
6	INTERIORISMO REGENERATIVO	NEUROINTERIORISMO Y DISEÑO MULTISENSORIAL	6	4
6	PAISAJISMO, BIOFILIA Y JARDINES DIGITALES	NINGUNO	6	5
6	TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	TECNOLOGÍAS DIGITALES: METaverso ARQUITECTURA Y DISEÑO	4	2
6	ATELIER REGENERATIVO Y SISTEMAS BIOINTEGRADOS EN INTERIORISMO	ATELIER SENSORIAL, INTERACTIVIDAD Y EXPERIENCIAL EN INTERIORISMO	6	4
6	BIOMATERIALES Y TECNOLOGÍA VERDES	60 CRÉDITOS	6	5
<b>Total Ciclo</b>			<b>28</b>	<b>20</b>
7	PRESUPUESTOS Y VALORACIÓN DE OBRA EN ARQUITECTURA Y DISEÑO	NINGUNO	4	2
7	SIMULACIÓN AMBIENTAL Y SISTEMAS INTELIGENTES PARA DISEÑO INTERIOR	80 CRÉDITOS	6	5
7	TÉCNICAS DIGITALES: POSTPRODUCCIÓN	TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	4	2
7	ATELIER PREDICTIVO, SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN ESPACIAL EN INTERIORISMO	ATELIER REGENERATIVO Y SISTEMAS BIOINTEGRADOS EN INTERIORISMO	6	5
7	ELECTIVO 1	110 CRÉDITOS	5	5
<b>Total Ciclo</b>			<b>25</b>	<b>19</b>
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	120 CRÉDITOS	5	5
8	INGENIERÍA DIGITAL DE PROYECTOS DE INTERIORISMO	SIMULACIÓN AMBIENTAL Y SISTEMAS INTELIGENTES PARA DISEÑO INTERIOR	6	3
8	ATELIER DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN POST-OCUPACIÓN EN INTERIORISMO	ATELIER PREDICTIVO, SIMULACIÓN Y OPTIMIZACIÓN ESPACIAL EN INTERIORISMO	6	5
8	ELECTIVO 2	110 CRÉDITOS	5	5
8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	120 CRÉDITOS	2	2
<b>Total Ciclo</b>			<b>24</b>	<b>20</b>
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	BIM GESTIÓN DE PROYECTOS EN ARQUITECTURA Y DISEÑO	100 CRÉDITOS	4	2
9	GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE OBRA DE INTERIORES	NINGUNO	5	3
9	PROYECTO DE DISEÑO DIGITAL INTERIOR	ATELIER DE GESTIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN POST-OCUPACIÓN EN INTERIORISMO	6	5
9	ELECTIVO 3	110 CRÉDITOS	5	5
<b>Total Ciclo</b>			<b>26</b>	<b>21</b>
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	6	6
10	PATOLOGÍA EN EDIFICACIONES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA	BIM GESTIÓN DE PROYECTOS EN ARQUITECTURA Y DISEÑO	6	4
10	CERTIFICACIONES ENERGÉTICAS EN INTERIORES	NINGUNO	6	5
10	ELECTIVO 4	110 CRÉDITOS	5	5
<b>Total Ciclo</b>			<b>23</b>	<b>20</b>
			<b>251</b>	<b>200</b>

**Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos**

**Menciones Multicarrera**

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

**Menciones Específicas**

Diseño de experiencias arquitectónicas
--

**Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios**

**Certificaciones Progresivas**

Recorrido y Experiencias Virtuales
Fabricación Digital y Materiales para Interiores

No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales

**MENCIONES MULTICARRERA**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	1. Diseño de negocios creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing estratégico para industrias creativas 4. Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	1. Neurociencia y bienestar corporativo 2. Analítica predictiva del talento humano 3. Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto 4. Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	1. Ingeniería de la marca personal 2. Ventas en vivo y estrategia conversacional 3. Gestión del talento e incubación de creadores 4. Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	1. Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa 2. Economía del bienestar: G-Bauty y K-tendencias 3. Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands 4. Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	1. Ingeniería de Micro-Negocios Rentables 2. Automatización y eficiencia operativa de bajo costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

**MENCIONES ESPECÍFICAS**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Diseño de experiencias arquitectónicas	En la era de la economía de la experiencia, el mercado ya no busca solo "metros cuadrados", sino entornos que conecten emocionalmente con las personas, sean adaptables y utilicen la tecnología para generar valor diferencial. Serás capaz de crear espacios híbridos que fusionan el entorno físico con realidades extendidas, utilizando materiales inteligentes y principios de neuroarquitectura para optimizar el bienestar y la interacción comercial. Tu mindset centrado en el usuario te permitirá crear entornos sensoriales y adaptativos centrados en la experiencia humana.	1. Virtual Production y Cinematografía en Tiempo Real 2. Cine Generativo e Inteligencia Artificial Aplicada 3. Narrativas Expandidas: XR, Metaverso y Cine Interactivo 4. Estrategias de Circulación Digital y Ecosistemas de Exhibición Global

**CERTIFICACIONES PROGRESIVAS**

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Recorrido y Experiencias Virtuales	Certificación orientada a la creación y apoyo en el desarrollo de recorridos virtuales, visualizaciones interactivas y presentaciones digitales de proyectos.	TÉCNICAS DIGITALES: CONSTRUCCIÓN DIGITAL	3	3
			TÉCNICAS DIGITALES: DIAGRAMACIÓN Y FORMAS COMPLEJAS	4	2
			TECNOLOGÍAS DIGITALES: METAVERSO ARQUITECTURA Y DISEÑO	5	2
			TÉCNICAS DIGITALES: IA Y RECORRIDOS VIRTUALES	6	2
2	Fabricación Digital y Materiales para Interiores	Certificación enfocada en la selección de materiales, prototipado y apoyo en procesos de fabricación digital aplicados al diseño de interiores.	MATERIALIDAD Y ELEMENTOS CONSTRUCTIVOS EN EL DISEÑO DE INTERIORES	4	6
			DISEÑO PARAMÉTRICO Y FABRICACIÓN DIGITAL	4	5
			DISEÑO DE MOBILIARIO	5	5
			BIOMATERIALES Y TECNOLOGÍA VERDES	6	5
			INGENIERÍA DIGITAL DE PROYECTOS DE INTERIORISMO	8	3