

Diseño Gráfico y Marketing Digital

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Curso	Pre Requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	NINGUNO	4	4
1	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	NINGUNO	6	5
TOTAL CICLO			22	20
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	3	3
2	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTO	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	6	5
TOTAL CICLO			22	20
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	DISEÑO Y CONTEXTO	NINGUNO	4	4
3	TEORÍA Y CRÍTICA DEL DISEÑO	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	3	3
3	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	NINGUNO	5	5
TOTAL CICLO			20	20
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	4	4
4	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	NINGUNO	5	4
4	REPRESENTACIÓN TÉCNICA	DISEÑO Y CONTEXTO	5	4
4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	3	3
TOTAL CICLO			21	19
5	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	TECNOLOGÍA	5	4
5	LENGUAJES VISUALES	NINGUNO	4	4
5	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	NINGUNO	6	5
5	ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	4	4
5	MARKETING DE CONTENIDOS	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	3	3
TOTAL CICLO			22	20
6	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADO	NINGUNO	3	3
6	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	LENGUAJES VISUALES	4	4
6	PROYECTO DIGITAL UI	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	4	3
6	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	3	3
6	SEO Y SEM	ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS	3	3
6	AUTOMATIZACIÓN Y MARKETING	MARKETING DE CONTENIDOS	5	4
TOTAL CICLO			22	20
7	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	5	4
7	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	4	4
7	ELECTIVO 1	110 Créditos	5	5
7	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADO	3	3
7	GROWTH MARKETING	AUTOMATIZACIÓN Y MARKETING	2	2
7	SOCIAL MEDIA MARKETING	SEO Y SEM	3	3
TOTAL CICLO			22	21
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	120 Créditos	5	5
8	ELECTIVO 2	110 Créditos	5	5
8	DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	5	4
8	MARKETING PERFORMANCE	GROWTH MARKETING	4	4
8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	120 Créditos	2	2
TOTAL CICLO			21	20
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	LIDERAZO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	3	3
9	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES	4	4
9	ELECTIVO 3	110 Créditos	5	5
9	ESTRATEGIA DIGITAL AVANZADA	MARKETING PERFORMANCE	4	4
TOTAL CICLO			22	22
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	6	6
10	EMPRENDIMIENTO DIGITAL	LIDERAZO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	7	7
10	ELECTIVO 4	110 Créditos	5	5
TOTAL CICLO			18	18
			212	200

Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios

Certificaciones

Diseño de Experiencias Digitales
Estrategia y Gestión de Marcas
Experiencia y Fidelización del Cliente

No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales

La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.