

Diseño Gráfico y Marketing Digital

Modalidad de estudio: Virtual

Ciclo	Curso	Pre Requisito	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	4	4
1	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	NINGUNO	4	4
1	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	NINGUNO	6	5
TOTAL CICLO			22	20
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	4	4
2	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	FUNDAMENTOS Y BASES DEL DISEÑO CON REPRESENTACIÓN VISUAL	3	3
2	TALLER DE DESARROLLO DE PRODUCTO	TALLER DE VALIDACIÓN DE PRODUCTO	6	5
TOTAL CICLO			22	20
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	4	4
3	DISEÑO Y CONTEXTO	NINGUNO	4	4
3	TEORÍA Y CRÍTICA DEL DISEÑO	EVOLUCIÓN DEL DISEÑO	3	3
3	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	NINGUNO	5	5
TOTAL CICLO			20	20
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	4	4
4	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	4	4
4	TECNOLOGÍA Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN	NINGUNO	5	4
4	REPRESENTACIÓN TÉCNICA	DISEÑO Y CONTEXTO	5	4
4	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	3	3
TOTAL CICLO			21	19
5	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	TECNOLOGÍA	5	4
5	LENGUAJES VISUALES	NINGUNO	4	4
5	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	NINGUNO	6	5
5	ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL	4	4
5	MARKETING DE CONTENIDOS	INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL	3	3
TOTAL CICLO			22	20
6	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADO	NINGUNO	3	3
6	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	LENGUAJES VISUALES	4	4
6	PROYECTO DIGITAL UI	TALLER ÁGIL DE DISEÑO DIGITAL	4	3
6	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	DISEÑO PREDICTIVO IA PARA PROYECTOS DIGITALES	3	3
6	SEO Y SEM	ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS	3	3
6	AUTOMATIZACIÓN Y MARKETING	MARKETING DE CONTENIDOS	5	4
TOTAL CICLO			22	20
7	GESTIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO	COMPORTAMIENTO HUMANO Y USABILIDAD	5	4
7	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE MARCA	4	4
7	ELECTIVO 1	110 Créditos	5	5
7	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	INVESTIGACIÓN DE PÚBLICOS Y MERCADO	3	3
7	GROWTH MARKETING	AUTOMATIZACIÓN Y MARKETING	2	2
7	SOCIAL MEDIA MARKETING	SEO Y SEM	3	3
TOTAL CICLO			22	21
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	120 Créditos	5	5
8	ELECTIVO 2	110 Créditos	5	5
8	DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES	DISEÑO DE EXPERIENCIAS	5	4
8	MARKETING PERFORMANCE	GROWTH MARKETING	4	4
8	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES	120 Créditos	2	2
TOTAL CICLO			21	20
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	6	6
9	LIDERAZO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	BRANDING Y EXPERIENCIA DE MARCA	3	3
9	TECNOLOGÍAS EMERGENTES	DISEÑO DE SERVICIOS DIGITALES	4	4
9	ELECTIVO 3	110 Créditos	5	5
9	ESTRATEGIA DIGITAL AVANZADA	MARKETING PERFORMANCE	4	4
TOTAL CICLO			22	22
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	6	6
10	EMPRENDIMIENTO DIGITAL	LIDERAZO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL	7	7
10	ELECTIVO 4	110 Créditos	5	5
TOTAL CICLO			18	18
			212	200

Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios

Certificaciones

Diseño de Experiencias Digitales
Estrategia y Gestión de Marcas
Experiencia y Fidelización del Cliente

No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales

La malla curricular y los itinerarios formativos presentados podrían experimentar variaciones para garantizar su adecuación a la normativa vigente de SUNEDU y a los procesos de mejora continua de la Universidad. La apertura de la carrera y de cada mención está sujeta a un número mínimo de inscripciones. El estudiante podrá elegir una mención (multicarrera o específica) durante su carrera. Para obtener otras menciones, deberá llevar cursos adicionales.

**MENCIONES MULTICARRERA**

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Diseño de negocios creativos</li> <li>Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles</li> <li>Marketing estratégico para industrias creativas</li> <li>Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios</li> </ol>
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales</li> <li>Análítica Digital y Toma de Decisiones</li> <li>Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos</li> <li>Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales</li> </ol>
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Neurociencia y bienestar corporativo</li> <li>Análítica predictiva del talento humano</li> <li>Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto</li> <li>Inteligencia colectiva y mentoría estratégica</li> </ol>
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa</li> <li>Producción Multimedia Hiper-Personalizada</li> <li>Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales</li> <li>Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención</li> </ol>
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones</li> <li>Economías Colaborativas y Circulares</li> <li>Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva</li> <li>Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas</li> </ol>
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de la marca personal</li> <li>Ventas en vivo y estrategia conversacional</li> <li>Gestión del talento e incubación de creadores</li> <li>Economía de la atención</li> </ol>
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa</li> <li>Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias</li> <li>Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands</li> <li>Comercio social y trans-fronterizo</li> </ol>
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Ingeniería de Micro-Negocios Rentables</li> <li>Automatización y eficiencia operativa de bajo costo</li> <li>Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico</li> <li>Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial</li> </ol>

**CERTIFICACIONES PROGRESIVAS**

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Diseño de Experiencias Digitales	Esta certificación en Experiencias de diseño se enfoca en formar profesionales capaces de concebir, dirigir e implementar proyectos digitales y gráficos desde una perspectiva integral abarcando la evolución del diseño, fundamentación teórica y crítica del diseño, los procesos técnicos de producción gráfica y pre prensa, y la aplicación de metodologías de vanguardia en experiencia de usuario (UX) y usabilidad. Además, incorpora las tecnologías emergentes como la inteligencia artificial (IA) para la dirección de arte predictiva y el desarrollo de talleres prácticos de diseño de interfaz de usuario (UI), preparando al estudiante para liderar la innovación en medios digitales con una base sólida en teoría y práctica.	Evolución del diseño	2	3
			Teoría y crítica del diseño	3	3
			Tecnología y procesos de producción	4	4
			Diseño predictivo IA para proyectos digitales	5	4
2	Estrategia y Gestión de Marcas	Esta certificación en Marcas disruptivas se enfoca en formar profesionales para desarrollar identidades de marca potentes y coherentes, que destacan en mercados competitivos a través de la innovación y la estrategia. La línea de cursos integra la gestión estratégica avanzada de marcas para el desarrollo de productos y servicios, culminando en el diseño integral de experiencias de marca memorables y estrategias publicitarias.	Gestión y estrategias de marca	6	4
			Branding y experiencia de marca	7	4
			Taller de espacio y marca	9	4
			Estrategias y costos de campañas publicitarias	10	5
3	Experiencia y fidelización del cliente	Esta certificación en Marketing de fidelización se enfoca en formar profesionales para construir y mantener relaciones duraderas con los clientes en el entorno digital. La línea de cursos proporciona una base sólida en los fundamentos del marketing digital y explora en detalle el comportamiento del consumidor en línea así como estrategias prácticas, incluyendo la teoría y práctica del marketing de contenidos, el uso efectivo de las redes sociales y la automatización de procesos de marketing, preparando a los participantes para implementar campañas integrales que fomenten la lealtad del cliente.	Introducción al Marketing Digital	3	5
			Diseño y conducta del consumidor	4	3
			Marketing de Contenidos	5	3
			Automatización de Marketing	6	4