

Psicología

Modalidad de estudio: Semipresencial

Ciclo	Nombre del Curso	Pre Requisito	Modalidad	Horas totales	Créditos totales
1	MUNDO CONTEMPORÁNEO	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	3	3
1	RAZONAMIENTO LÓGICO	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	5	4
1	COMUNICACIÓN EFECTIVA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
1	DESARROLLO HUMANO	NINGUNO	PRESENCIAL	4	4
1	PSICOLOGÍA CONTEMPORÁNEA	NINGUNO	PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				20	19
2	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
2	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	RAZONAMIENTO LÓGICO	SEMI PRESENCIAL	5	4
2	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
2	TEORÍAS Y SISTEMAS PSICOLÓGICOS	PSICOLOGÍA CONTEMPORÁNEA	PRESENCIAL	4	4
2	PSICOLOGÍA Y CULTURA	NINGUNO	PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				21	20
3	EXPRESIÓN CULTURAL Y ARTE	MUNDO CONTEMPORÁNEO	SEMI PRESENCIAL	4	4
3	FILOSOFÍA Y CRÍTICA DE LA FICCIÓN	COMUNICACIÓN EFECTIVA	SEMI PRESENCIAL	4	4
3	DECISIONES BASADAS EN DATOS	NINGUNO	A DISTANCIA	4	4
3	CICLO VITAL	DESARROLLO HUMANO	SEMI PRESENCIAL	6	5
3	NOCIONES DE SUJETO EN LA HISTORIA	NINGUNO	PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				22	21
4	TECNOLOGÍA	PERSONAS EN LA ERA DIGITAL	SEMI PRESENCIAL	4	4
4	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	RAZONAMIENTO NUMÉRICO	SEMI PRESENCIAL	4	4
4	NEUROCIENCIAS Y DESARROLLO COGNITIVO	NINGUNO	A DISTANCIA	4	4
4	PSICOLOGÍA COMUNITARIA	NINGUNO	PRESENCIAL	4	4
4	PSICOLOGÍA COGNITIVA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				20	20
5	META ANÁLISIS	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	A DISTANCIA	4	4
5	IDENTIDAD Y PODER	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
5	GRUPOS Y ORGANIZACIONES	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	6	5
5	PSICOLOGÍA SISTÉMICA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
5	PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	NEUROCIENCIAS Y DESARROLLO COGNITIVO	SEMI PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				22	21
6	ANÁLISIS CUALITATIVO	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	SEMI PRESENCIAL	4	4
6	CONSTRUCCIÓN DE PRUEBAS	NINGUNO	A DISTANCIA	5	5
6	NEURO DIVERGENCIA E INOVACION EDUCATIVA	NEUROCIENCIAS Y DESARROLLO COGNITIVO	SEMI PRESENCIAL	4	4
6	PSICOLOGÍA HUMANISTA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
6	ÉTICA Y DESARROLLO PROFESIONAL	GRUPOS Y ORGANIZACIONES	SEMI PRESENCIAL	4	4
TOTAL CICLO				21	21
7	ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	A DISTANCIA	4	4
7	PERSONALIDAD Y DIAGNÓSTICO	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	6	5
7	PSICOANÁLISIS	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
7	INTERVENCIÓN EDUCATIVA	NEUROCIENCIAS Y DESARROLLO COGNITIVO	SEMI PRESENCIAL	4	4
7	ELECTIVO 1	110 CRÉDITOS	A DISTANCIA	5	5
TOTAL CICLO				23	22
8	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	120 CRÉDITOS	SEMI PRESENCIAL	5	5
8	DIAGNÓSTICO APLICADO	PERSONALIDAD Y DIAGNÓSTICO	A DISTANCIA	4	4
8	PSICOLOGÍA DE LA SALUD Y EL DEPORTE	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
8	ELECTIVO 2	110 CRÉDITOS	A DISTANCIA	5	5
8	DISEÑO DE PROGRAMAS	NINGUNO	A DISTANCIA	4	4
TOTAL CICLO				22	22
9	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	A DISTANCIA	6	6
9	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES I	140 CRÉDITOS	A DISTANCIA	2	2
9	TENDENCIAS CONTEMPORÁNEAS EN PSICOLOGIA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
9	ELECTIVO 3	110 CRÉDITOS	A DISTANCIA	5	5
TOTAL CICLO				17	17
10	PROYECTO FINAL DE CARRERA	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	A DISTANCIA	6	6
10	PRÁCTICAS PRE PROFESIONALES II	160 CRÉDITOS	A DISTANCIA	2	2
10	ARTE TERAPIA Y EXPRESIÓN CREATIVA	NINGUNO	SEMI PRESENCIAL	4	4
10	ELECTIVO 4	110 CRÉDITOS	A DISTANCIA	5	5
TOTAL CICLO				17	17
				205	200

Podrás optar por una de las siguientes menciones durante la carrera a través de los cursos electivos

Menciones Multicarrera

Gestión y Emprendimiento en Negocios Creativos
Negocios Disruptivos con IA
Dirección de Emprendedores y Equipos de Alto Rendimiento
Monetización de Comunidades Digitales
Diseño de Industrias Emergentes
Gestión de Influencers
Globalización de Mercados Asiáticos
Rentabilización de Emprendimientos

Menciones Específicas

Psicología Clínica e Intervención en la Era Digital

Obtendrás las siguientes certificaciones durante la carrera a través de los cursos aprobados de tu plan de estudios

Certificaciones Progresivas

Psicología Social y Comunitaria
Psicología Educativa
Investigación
Diagnóstico y Evaluación Psicológica

No requieren llevar cursos adicionales, no tiene pagos adicionales

MENCIONES MULTICARRERA

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Gestión y emprendimiento en negocios creativos	El mercado actual no solo busca creadores, sino creativos que entiendan cómo hacer que la innovación sea rentable y sostenible, optimizando el valor de sus productos en la economía naranja. Con esta mención, serás capaz de transformar ideas disruptivas en unidades de negocio escalables, gestionando presupuestos, valorando la propiedad intelectual y liderando proyectos desde su concepción hasta su lanzamiento al mercado. Desarrollarás un mindset estratégico aplicado al diseño de soluciones creativas disruptivas.	1. Diseño de negocios creativos 2. Finanzas Estratégicas y Monetización de Intangibles 3. Marketing estratégico para industrias creativas 4. Laboratorio de emprendimiento y nuevos negocios
2	Negocios disruptivos con IA	Las empresas actuales enfrentan una obsolescencia acelerada; demandan líderes que no solo entiendan la IA como una herramienta aislada, sino como el motor de una nueva lógica de negocio basada en datos y eficiencia predictiva. Serás capaz de liderar la transformación digital de organizaciones mediante la integración de arquitecturas de IA, optimizando la operatividad y diseñando flujos de trabajo automatizados que maximicen la rentabilidad. Orientarás tu mindset hacia el liderazgo orientado a la eficiencia y escalabilidad exponencial.	1. Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios Digitales 2. Analítica Digital y Toma de Decisiones 3. Modelos de Negocio Digitales Basados en Datos 4. Automatización Inteligente y Optimización de Procesos Digitales
3	Dirección de emprendedores y equipos de alto rendimiento	Las organizaciones ya no buscan jefes, sino directores capaces de retener talento en la era de la tecnología, integrando la salud mental y la analítica para sostener la productividad a largo plazo. Serás capaz de diseñar sistemas de trabajo ágiles, liderar procesos de mentoría estratégica y utilizar datos para optimizar el rendimiento y bienestar de equipos en entornos de alta presión. Tu liderazgo analítico y empático te permitirá optimizar el capital humano.	1. Neurociencia y bienestar corporativo 2. Analítica predictiva del talento humano 3. Liderazgo adaptativo y gestión de proyecto 4. Inteligencia colectiva y mentoría estratégica
4	Monetización de comunidades digitales	Las marcas están abandonando la publicidad tradicional por la construcción de comunidades propias; el mercado exige especialistas que sepan cómo retener la atención y transformarla en ingresos sostenibles. Serás capaz de diseñar arquitecturas narrativas en múltiples plataformas, segmentar audiencias y ejecutar modelos de negocio para rentabilizar comunidades fieles. Pondrás en ejercicio una mentalidad de transformación de audiencias pasivas en ecosistemas de consumo altamente rentables.	1. Narrativa Transmedia e Inteligencia Artificial Generativa 2. Producción Multimedia Hiper-Personalizada 3. Ingeniería de Audiencias y Comunidades Digitales 4. Monetización de Activos Digitales y Economías de Atención
5	Diseño de Industrias Emergentes	Las empresas tradicionales están perdiendo relevancia frente a nuevas tribus de consumo; el mercado demanda profesionales con "visión de radar" capaces de navegar la incertidumbre y capitalizar las economías del mañana. Serás capaz de anticipar cambios en el comportamiento del consumidor, identificar nichos de mercado en sectores no convencionales y diseñar estrategias de entrada para productos y servicios de vanguardia tecnológica, con una mentalidad de anticipación mercados y comportamientos en entornos de cambio acelerado.	1. Antropología del Consumo y Nuevas Generaciones 2. Economías Colaborativas y Circulares 3. Diseño de Futuros y Estrategia Prospectiva 4. Mercados de Frontera e Industrias Disruptivas
6	Gestión de influencers	Las marcas han dejado de comprar solo pauta para comprar "confianza". El mercado exige profesionales que entiendan la función de los creadores y su impacto comercial de influencia. Serás capaz de diseñar, representar y monetizar marcas personales y corporativas, gestionando ecosistemas de contenido multicanal y negociando contratos de alto impacto entre talentos y marcas globales. Desplegarás tu mindset hacia la capitalización de comunidades digitales mediante estrategias de influencia y autoridad.	1. Ingeniería de la marca personal 2. Ventas en vivo y estrategia conversacional 3. Gestión del talento e incubación de creadores 4. Economía de la atención
7	Globalización de mercados asiáticos	El eje comercial del mundo se ha desplazado al Este; las empresas actuales demandan profesionales que entiendan la velocidad de China y el soft power de Corea para competir o aliarse en un entorno de hiper-consumo. Con esta mención, serás capaz de decodificar y adaptar modelos de negocio disruptivos provenientes de Asia, aplicando estrategias de logística ágil, marketing de influencia cultural y nuevos estándares de consumo para el mercado latinoamericano. Desarrollarás una mentalidad global, disruptora de mercados.	1. Ultra fast-fashion y sostenibilidad inversa 2. Economía del bienestar: G-Beauty y K-tendencias 3. Soft power y exportación cultural de K-pop y C-brands 4. Comercio social y trans-fronterizo
8	Rentabilización de Emprendimientos	El tejido empresarial latinoamericano se basa en las MYPES, pero estas fracasan por falta de procesos; el mercado demanda especialistas que inyecten eficiencia en la gestión y accesibilidad tecnológica para asegurar su supervivencia y crecimiento. Serás capaz de estructurar y escalar micronegocios mediante tácticas de alta eficiencia operativa y estrategias de ventas de bajo costo con alto retorno de inversión. Tu mentalidad será transformadora, maximizarás los recursos limitados mediante eficiencia operativa y crecimiento táctico.	1. Ingeniería de Micro-Negocios Rentables 2. Automatización y eficiencia operativa de bajo costo 3. Estrategias de Venta Táctica y Crecimiento Orgánico 4. Estrategias de Escalabilidad y Diversificación Comercial

MENCIONES ESPECÍFICAS

#	Nombres	Descriptivo	Electivos
1	Psicología Clínica e Intervención en la Era Digital	La salud mental enfrenta una crisis sin precedentes debido a la digitalización; el mercado demanda especialistas que comprendan fenómenos como la dismorfia por redes sociales o la fatiga virtual, integrando la tecnología como aliada en la recuperación. Serás capaz de diagnosticar y tratar trastornos derivados de la interacción digital, utilizando herramientas de inteligencia artificial para la precisión clínica y aplicando marcos éticos modernos en terapias híbridas. Con tu mindset tecnológico y humano, adaptarás tus habilidades profesionales a la complejidad de la salud digital.	1. Terapia Humanista y Entornos Híbridos 2. Neuropsicología y Diagnóstico Digital apoyado por IA 3. Intervención en Crisis de Identidad Digital 4. Bioética y Psicología Forense Digital

CERTIFICACIONES PROGRESIVAS

#	Nombres	Descriptivo	Cursos	Ciclo	Créditos
1	Psicología Social y Comunitaria	Certificación que brinda una introducción clara y accesible para comprender cómo la psicología estudia e interviene sobre la cultura, la identidad, el poder y el trabajo con comunidades para promover cambios sociales y bienestar colectivo.	PSICOLOGÍA Y CULTURA	2	4
			PSICOLOGÍA COMUNITARIA	4	4
			IDENTIDAD Y PODER	5	4
2	Psicología Educativa	Certificación que desarrolla en el estudiante la capacidad para comprender los procesos de aprendizaje en diversos contextos, a diseñar intervenciones y programas educativos, considerando la diversidad y la innovación en contextos educativos.	PROCESOS Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	5	4
			INTERVENCIÓN EDUCATIVA	7	4
			DISEÑO DE PROGRAMAS	8	4
			NEURO DIVERGENCIA E INOVACION EDUCATIVA	6	4
3	Investigación	Certificación que desarrolla la capacidad para construir de forma clara conocimiento valido para fines de gestión empresarial, desarrollo académico o divulgación científica; así como la capacidad para analizar información cualitativa y cuantitativa para responder preguntas de investigación.	PARADIGMAS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO	4	4
			META ANÁLISIS	5	4
			ANÁLISIS CUALITATIVO	6	4
4	Diagnóstico y Evaluación Psicológica	Certificación que desarrolla la capacidad de realizar evaluaciones psicológicas básicas para describir la personalidad, actitudes, intereses o el comportamiento de las personas mediante pruebas y procesos de diagnóstico psicológico.	ANÁLISIS DE DATOS CUANTITATIVOS	7	4
			PERSONALIDAD Y DIAGNOSTICO	7	5
			CONSTRUCCIÓN DE PRUEBAS	6	5
			DIAGNÓSTICO APLICADO	8	4