

Reporte de Estudiantes Matriculados Periodo 2025-1



1. Número de estudiantes matriculados por programa de estudios

Periodo Académico	Nivel Académico	Facultad / Unidad de posgrado	Programa	Código de Programa de Estudios	Modalidad de Estudios	N° de matriculados
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P01	Presencial	224
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P22	Semipresencial	113
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P02	Presencial	224
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P23	Semipresencial	120
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Estratégico	P10	Presencial	29
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P04	Presencial	370
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P28	Semipresencial	181
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P03	Presencial	57
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P24	Semipresencial	32
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P06	Presencial	553
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P25	Semipresencial	304
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación e Imagen Corporativa	P09	Presencial	8
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Periodismo	P08	Presencial	7
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P07	Presencial	118
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P26	Semipresencial	49
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P50	A distancia	18
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P41	Presencial	51
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración	P51	Semipresencial	5
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración e Innovación Empresarial	P19	Semipresencial	5
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P42	A distancia	14
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P21	Semipresencial	24
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P54	A distancia	8
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P53	Semipresencial	10
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P05	Presencial	76
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P29	Semipresencial	36
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Negocios Internacionales e Innovación	P30	Semipresencial	5
2025	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Administración de Empresas	P39	A distancia	10
2025	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	P38	A distancia	29
2025	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Gestión Estratégica del Talento	P43	A distancia	8
2025	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Marketing Digital	P40	A distancia	8
2025	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Transformación Digital	P44	A distancia	10
TOTALES						2706

2. Número de postulantes, ingresantes, matriculados y egresados

Periodo Académico	Nivel Académico	Facultad / Unidad de posgrado	Programa	Código de Programa de Estudios	Modalidad de Estudios	N° Postulantes	N° Ingresantes	N° Egresados
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P01	Presencial	28	22	12
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P22	Semipresencial	57	43	0
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P02	Presencial	21	20	14
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P23	Semipresencial	57	45	0
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Estratégico	P10	Presencial	0	0	2
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P04	Presencial	28	25	21
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P28	Semipresencial	93	85	0
2025-1	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P49	A distancia	2	0	0
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P03	Presencial	1	1	4
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P24	Semipresencial	11	10	0
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P06	Presencial	13	9	31
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P25	Semipresencial	166	146	0
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación e Imagen Corporativa	P09	Presencial	0	0	1
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P07	Presencial	2	2	8
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P26	Semipresencial	30	27	0
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P50	A distancia	20	18	0
2025-1	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P41	Presencial	33	29	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración	P51	Semipresencial	7	5	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración	P52	A distancia	1	0	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P42	A distancia	14	14	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P21	Semipresencial	13	11	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P54	A distancia	12	8	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P53	Semipresencial	11	9	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P05	Presencial	0	0	3
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P29	Semipresencial	14	12	0
2025-1	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P47	A distancia	2	0	0
TOTALES						636	541	96