

Reporte de Estudiantes Matriculados Periodo 2025-2



1. Número de estudiantes matriculados por programa de estudios

Periodo Académico	NIVEL ACADÉMICO	Facultad/Unidad Posgrado	Programa	Código de Programa de Estudios	Modalidad de Estudios	N° Matriculados
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P01	Presencial	215
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P22	Semi-Presencial	135
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P02	Presencial	204
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P23	Semi-Presencial	115
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Estratégico	P10	Presencial	24
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P04	Presencial	330
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P28	Semi-Presencial	166
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P03	Presencial	54
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P24	Semi-Presencial	22
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P06	Presencial	484
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P25	Semi-Presencial	311
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación e Imagen Corporativa	P09	Presencial	9
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Periodismo	P08	Presencial	6
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P07	Presencial	130
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P26	Semi-Presencial	43
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P41	Presencial	48
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P50	A distancia	19
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración	P51	Semi-Presencial	8
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P21	Semi-Presencial	28
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P42	A distancia	17
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P53	Semi-Presencial	14
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P54	A distancia	5
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P05	Presencial	66
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P29	Semi-Presencial	32
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Diseño	P36	A distancia	37
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Estrategias de Interiorismo Comercial y Soluciones Interdisciplinarias	P38	A distancia	31
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Administración de Empresas	P39	A distancia	32
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Marketing Digital	P40	A distancia	33
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Transformación Digital	P44	A distancia	12
2025-2	Posgrado	Escuela de Posgrado	Maestría en Gestión Estratégica del Talento	P45	A distancia	10
TOTALES						2640

2. Número de postulantes, ingresantes y egresados

Periodo Académico	NIVEL ACADÉMICO	Facultad/Unidad Posgrado	Programa	Código de Programa de Estudios	Modalidad de Estudios	N° Postulantes	N° Ingresantes	N° Egresados
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P01	Presencial	19	16	11
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P02	Presencial	3	2	15
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P04	Presencial	8	5	35
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Estratégico	P10	Presencial	0	0	2
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura	P22	Semi-Presencial	28	26	0
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Arquitectura de Interiores	P23	Semi-Presencial	18	16	0
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Diseño Gráfico Publicitario	P28	Semi-Presencial	19	16	0
2025-2	Pregrado	Arquitectura y Diseño	Comunicación	P03	Presencial	0	0	4
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P06	Presencial	4	3	44
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P07	Presencial	1	1	6
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Periodismo	P08	Presencial	0	0	2
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación e Imagen Corporativa	P09	Presencial	0	0	2
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación	P24	Semi-Presencial	2	1	0
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación Audiovisual y Cine	P25	Semi-Presencial	55	48	0
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Comunicación y Publicidad Transmedia	P26	Semi-Presencial	7	3	0
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P41	Presencial	6	5	0
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Psicología	P50	A distancia	5	4	0
2025-2	Pregrado	Comunicación y Ciencias Sociales	Marketing e Innovación	P05	Presencial	0	0	14
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P21	Semi-Presencial	6	5	0
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Marketing e Innovación	P29	Semi-Presencial	4	3	0
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Marketing	P42	A distancia	14	11	0
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración	P51	Semi-Presencial	1	1	0
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P53	Semi-Presencial	7	5	0
2025-2	Pregrado	Negocios e Ingeniería	Administración y Negocios Internacionales	P54	A distancia	3	2	0
TOTALES						210	173	135